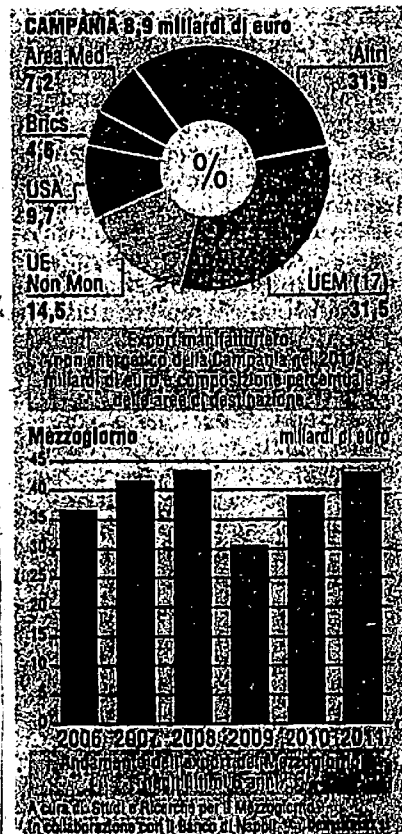


## Il barometro dell'economia

# Export, avanti tutta l'industria del Sud punta al Mediterraneo



Nel 2011 le esportazioni della Campania sono risultate pari a 9,4 miliardi di euro, in crescita del 5,4% rispetto ai dati del 2010, ma in modo meno intenso rispetto a quanto registrato nel Mezzogiorno (+10,3%) il quale, complessivamente, ha recuperato nel 2011 la posizione che aveva nel 2008 all'inizio della crisi economica.

In particolare, escludendo i prodotti di natura energetica, l'industria manifatturiera campana nel 2011 ha aumentato le proprie esportazioni del 5,7% rispetto al 2010, per un valore pari a circa 8,9 miliardi (quasi il 95% dell'export regionale totale). I settori che crescono di più in Campania sono i prodotti in legno (+28,2%; +14,7% per il Mezzogiorno), farmaceutico (+18%; +20,7% nel Mezzogiorno) e metallurgico (+13,7%; +16,8% nel Mezzogiorno). Per quel che riguarda inve-

ce i settori più rilevanti per le esportazioni campane, l'industria alimentare mostra una crescita modesta pari a soli 0,9 punti percentuali rispetto al 2010 (migliore il dato per il Sud: +5,5%), mentre il settore dei mezzi di trasporto (automotive, cantieristica e aeronautica) registra una leggera flessione (-0,2%), in controtendenza rispetto al dato meridionale (+10,1%); in ripresa, infine, il comparto tessile (+6,3% per la Campania e +2,4% per il Mezzogiorno).

Guardando ai mercati di sbocco e sempre con riferimento ai prodotti non energetici, le esportazioni campane verso i Paesi dell'Eurozona (circa 2,8 miliardi di euro) si mantengono stabili (+0,2%; +7,6% per il Mezzogiorno nel suo complesso); aumentano le esportazioni verso i Paesi dell'Unione Europea non euro (+5,1% per la Campania e +10,2% per il Mezzogiorno), mentre più intensa risulta la crescita dell'export verso i Paesi BRICS (+10% rispetto al

2010, ma inferiore al +23,7% del Mezzogiorno). Un esame più compiuto merita l'andamento dell'export verso i Paesi extra UE del bacino del Mediterraneo (di seguito Area Med): gli ultimi anni hanno visto una forte crescita dell'export meridionale e campano verso quest'area, tuttavia, a seguito dell'instabilità politica che ha colpito alcuni Paesi (Libia, Egitto e Tunisia, in particolare), e del conseguente blocco delle attività economiche in tali Nazioni, l'afflusso di prodotti non energetici verso l'Area Med (692 milioni di euro l'export della Campania nel 2011) ha subito un calo dell'11,6% rispetto al 2010, in linea con i dati del Mezzogiorno (-10,4%, per un valore di 2,3 miliardi di euro).

Ad incidere in modo rilevante su tale andamento è la

significativa riduzione delle esportazioni verso la Libia: per la Campania, da circa 189 milioni di euro del 2010 si è passati a 71,6 milioni nel 2011 (-62%); per il Mezzogiorno da circa 272 milioni, l'export è calato a soli 82 milioni (-69,7%). In leggera crescita invece le esportazioni verso la Tunisia (circa +4%; mentre il Mezzogiorno registra un calo di 1,5 punti percentuali) e verso l'Egitto (+8,2%; in pieno contrasto col dato meridionale, in calo del 41%). Segnali positivi emergono, infine, guardando alla Turchia - Paese in forte crescita economica negli ultimi anni - verso cui le esportazioni del 2011 fanno registrare un incremento del 4% per la Campania e del 6,3% per il Mezzogiorno.

In sintesi, l'export campano ha mantenuto un vivace ritmo di crescita e le imprese

hanno rafforzato la propria posizione commerciale nell'Unione Europea, specialmente nei Paesi al di fuori dell'Area Euro, oltre che nelle principali aree emergenti dimostrando di saper guardare ai mercati esteri come volano per sopperire al calo della domanda interna. La Campania ed il Mezzogiorno possono infine rappresentare le aree da cui far ripartire con una rinnovata intensità gli scambi commerciali (import + export) con i Paesi localizzati nel bacino del Mediterraneo che, nonostante il recente rallentamento, secondo le nostre più recenti stime, a livello nazionale, dovrebbero crescere dell'8,3% nel 2012 e del 13,7% nel 2013.

A cura di SRM in collaborazione con il Banco di Napoli

© RIPRODUZIONE RISERVATA