

Il barometro dell'economia

Voglia di export così emergono le piccole imprese

In quest'articolo si anticipano alcuni risultati dell'indagine condotta annualmente da **SRM** sulle dinamiche di mercato e sulla competitività delle imprese meridionali appartenenti ai settori manifatturiero, edile, dei servizi ICT e turistico-ricettivi.

Tale indagine, che ha riguardato circa 5.000 imprese in tutta Italia, conferma l'importanza che alcuni fattori - quali la propensione a investire e innovare e ad esportare - rivestono nell'influenzare le performance di mercato delle imprese. Con riferimento alle imprese manifatturiere, in Campania, nel 2011, le aziende che hanno effettuato investimenti hanno avuto (mediamente) una crescita dello 0,7% del fatturato, contro una riduzione del 9,2% per le imprese che non hanno effettuato investimenti; risultati analoghi sono emersi per il Mezzogiorno (+0,6% per le imprese investitrici e -9,1% per le imprese non investitrici) e per l'Italia (+3,6% contro -3,6%). Performance migliori emergono anche per le imprese presenti con i loro prodotti sui mercati internazionali. In Campania, per le imprese manifatturiere che nel 2011 hanno realizzato esportazioni, il fatturato ha tenuto (-1,3%) molto meglio rispetto a quanto registrato dalle imprese che non hanno esportato (-10,6); risultati simili si registrano per il Mezzogiorno complessivamente, mentre con riferimento al totale nazionale le differenze sono meno pronunciate.

Nel 2011 la quota di imprese investitrici ha ripreso a crescere in Campania (al 21,4% dal 19,4% del 2010) restando, tuttavia, lontana dalla percentuale registrata nel 2008 (36,3%). Aumenta anche l'incidenza della spesa per investimenti sul fatturato aziendale (15,6% rispetto al 14,2% del

2010).

Più alta le quote di imprese che investono registrate nel Mezzogiorno (23,6%) e in Italia (28,2%) ma, in entrambi i casi, con un'incidenza della spesa sul fatturato minore rispetto alla Campania (10,6% e 13% rispettivamente). Inoltre, la debolezza della domanda interna spinge una quota sempre maggiore di imprese a ricercare uno sbocco per le proprie merci sui mercati internazionali (il 41,3% nel 2011, in netto aumento rispetto al 33,5% registrato nel 2010) con un contributo delle vendite all'estero sul fatturato totale pari al 32,7% (valore anch'esso in crescita rispetto al 26,9% del 2010); tuttavia, la propensione ad esportare delle imprese campane si mantiene inferiore a quella registrata nel Mezzogiorno (dove il 44,7% delle imprese ha esportato nel 2011, con un'incidenza media delle esportazioni sul fatturato pari al 42,2%) e in Italia (ha esportato il 55,4% delle imprese intervistate, per un'incidenza sul fatturato totale del 38,5%).

La capacità di investire, innovare ed esportare richiede una scala dimensionale minima superiore a quella media delle imprese campane e meridionali. Per superare tale limite è utile portare avanti strategie di collaborazione con altre imprese. Con riferimento all'anno in corso, in Campania le imprese manifatturiere facenti parte di una rete rappresentano il 5,2%

del totale, in calo rispetto al 5,7% registrato nel 2011; il dato risulta comunque in linea con quello meridionale (5,9%, stabile rispetto al 2011), ma ben superiore a quello registrato in Italia (3,3%). Secondo gli ultimi dati fornite dall'Associazione RetImpresa a Luglio 2012 il numero di contratti di rete è in Italia ha toccato quota 412, coinvolgendo 2.136 imprese.

Emerge in modo chiaro che l'attuale e perdurante crisi economica sta spingendo le imprese campane e meridionali a ricercare nuovi spazi di mercato all'estero e questa ricetta, per chi la persegue, sta dando i suoi risultati perché le performances delle imprese che investono ed esportano si dimostrano significativamente migliori e spingono le aziende a processi di aggregazione e di collaborazione che sono ulteriori elementi di rafforzamento. Un segnale positivo tra i tanti negativi della congiuntura economica.

*A cura di Studi e Ricerche per il Mezzogiorno
In collaborazione con il **Banco di Napoli***

© RIPRODUZIONE RISERVATA

