



ISTITUTO
BANCO
di **NAPOLI**
FONDAZIONE



IL MICROCREDITO IN ITALIA E NEL MEZZOGIORNO

Caratteristiche socio-economiche e funzionali

ABSTRACT





ISTITUTO
BANCO
di NAPOLI
FONDAZIONE



IL MICROCREDITO IN ITALIA E NEL MEZZOGIORNO
CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE E FUNZIONALI

GIANNINI EDITORE

La riproduzione fedele del testo, anche parziale, non può essere effettuata senza l'autorizzazione di SRM e Istituto Banco di Napoli - Fondazione. È consentito l'uso della ricerca e delle informazioni in essa contenute ai fini di studio ed approfondimento di settore, citando regolarmente la fonte.

Pubblicazione aggiornata con dati e informazioni disponibili a settembre 2015.

Grafica di copertina, editing e sviluppo editoriale: Marina RIPOLI (SRM)

ISBN - 978-88-7431-802-5

2015© Giannini Editore

Napoli - via Cisterna dell'Olio, 6/b

www.gianninispa.it

Ricerca curata da



GLI AUTORI

(Notizie sugli Autori a pag. 197)

Direzione della Ricerca:

Marco MUSELLA

Salvio CAPASSO

Team di Ricerca:

Consuelo CARRERAS (coordinamento)

Riccardo ACHILLI

Francesco AMATI

Raffaele CAROCCIA

Filippo CHIESA

Giorgio LIOTTI

Nunzio PAGANO

Pur restando ferma la cura e la responsabilità di SRM e dell'Istituto Banco di Napoli - Fondazione nella redazione dell'intera ricerca, si specifica che il capitolo 1 è a cura di Marco MUSELLA e Salvio CAPASSO; il capitolo 2 è a cura di Marco MUSELLA e Francesco AMATI; il capitolo 3 è a cura di Marco MUSELLA e Giorgio LIOTTI; il capitolo 4 è a cura di Nunzio PAGANO; i capitoli 5 e 6 sono a cura di SRM e Riccardo ACHILLI; il capitolo 7 è a cura di Filippo CHIESA; il capitolo 8 è a cura di Raffaele CAROCCIA.

*A coloro che con le idee,
le opere e le azioni
contribuiscono allo sviluppo sociale
ed economico del Mezzogiorno*

PREFAZIONE	9
CAPITOLO I - PREMessa INTRODUTTIVA E LINEA INTERPRETATIVA DELLA RICERCA	
1. Perché una ricerca sul microcredito	11
2. La genesi del microcredito	11
3. Obiettivi e struttura della ricerca	13
4. Alcuni elementi interpretativi del fenomeno del “microcredito”	14
5. La nuova programmazione 2014-2020 e le sfide davanti a noi	21
CAPITOLO 2 - DEFINIZIONE ED EVOLUZIONE DEL FENOMENO. CHE COSA È IL MICROCREDITO	
1. Premessa introduttiva	23
2. Il microcredito, una possibile definizione	23
3. Alcune caratteristiche del microcredito	26
CAPITOLO 3 - LA DOMANDA DI MICROCREDITO. ANALISI DEI DATI SULLA CONDIZIONE DI POVERTÀ IN ITALIA	
1. Analisi delle famiglie in condizioni di povertà	37
2. Popolazione a rischio povertà: un’indagine sui “futuri poveri”	38
3. Analisi della banca dati “Aspetti della vita quotidiana”	43
4. Analisi delle caratteristiche dei soggetti non bancabili	44
5. Conclusioni e possibili sviluppi	48
CAPITOLO 4 - L’OFFERTA DI MICROCREDITO. DA PROGETTI A SOGGETTI: UN’ANALISI DELLA DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA	
1. Premessa	51
2. I programmi di microcredito ed i modelli operativi più diffusi	57
3. Distribuzione geografica dell’offerta di microcredito	65
4. La “regolamentazione” del microcredito	72
5. Conclusioni	77
CAPITOLO 5 - LE POLITICHE EUROPEE PER IL MICROCREDITO	
1. Premessa e scopi	81
2. Le politiche europee per il microcredito	84

CAPITOLO 6 - L'ESPERIENZA NAZIONALE E DEL MEZZOGIORNO NEL PERIODO 2007-2013

1. Il quadro normativo nazionale, in prospettiva per il 2014-2020	107
2. Il microcredito in una prospettiva futura, per il 2014-2020	114
3. Alcune best practice del microcredito nel nostro Paese	117
4. Conclusioni	121

CAPITOLO 7 - UN MODELLO SOSTENIBILE PER L'EROGAZIONE DI MICROCREDITI. IL CASO DI PERMICRO

1. La domanda potenziale di microcredito e i modelli per risponderci nel 2007 in Piemonte ed in Italia	127
2. La crescita di PerMicro coinvolge sempre più clienti con esigenze di inclusione sociale o imprenditoriale	134
3. La nascita e le esperienze delle filiali nel Sud Italia, caratteristiche generali, peculiarità, impatto socio-economico	145

CAPITOLO 8 - IL MICROCREDITO NELLA LEGISLAZIONE ITALIANA

1. Ragioni dell'indagine	161
2. Diritto amministrativo e microcredito	164
3. Disciplina statale del microcredito	165
4. Il microcredito nella legislazione regionale	181
5. Il microcredito e la lotta alla povertà	187

BIBLIOGRAFIA	193
--------------	-----

NOTIZIE SUGLI AUTORI	197
----------------------	-----

Il microcredito si è rivelato un universo fatto di attenzione mirata alle esigenze più sentite di famiglie e piccole-medie imprese. Uno strumento per includere socialmente, per integrare allargando l'accesso al credito, per favorire l'autopromozione sociale.

Nella sua duplice natura, sociale e d'impresa, esso è da un lato - quale nuovo strumento di welfare - una misura contro la povertà, ma dall'altro una interessante ed innovativa strategia creditizia in grado di dare il "la" a realtà imprenditoriali che altrimenti sarebbero emarginate da qualsiasi logica produttiva di mercato o perché troppo piccole o perché proposte da soggetti non bancabili.

Questo studio, coordinato da SRM e dall'Istituto Banco di Napoli - Fondazione, è un volume a più voci, frutto del lavoro di ricerca di diversi studiosi, che punta ad indagare alcuni degli elementi chiave per la comprensione del fenomeno, cercando di valutare la struttura della domanda e dell'offerta basandosi anche su specifiche esperienze locali.

In un contesto di crisi economica che sta facendo aumentare velocemente la platea di persone o microimprese che non riescono ad ottenere il credito tradizionale non fornendo adeguate garanzie di solvibilità, o perché di dimensioni contenute, si è ridestato l'interesse per il microcredito, che si dimostra capace di fornire una risposta flessibile alla crescente domanda di credito, che - come si diceva - è diretta a far nascere nuove imprese, o è strumento di solidarietà sociale attiva, ovvero di *flexsecurity*, secondo la duplice configurazione delineata nella riforma del Testo Unico Bancario.

Da un lato, dunque, tale prodotto di finanza inclusiva può consentire allo stato sociale di intercettare ed affrontare la povertà. Il mutamento della società e il suo generale impoverimento rendono tale strumento sempre più opportuno. Il numero delle famiglie italiane in condizione di povertà relativa è aumentato. Tra il 2005 ed il 2013 secondo l'ISTAT il fenomeno della povertà ha colpito un numero di famiglie sempre maggiore; nel Sud in particolare, dove oltre due milioni di nuclei familiari si trovano in condizione di indigenza. Cresce anche la percentuale della popolazione a rischio povertà, in alcune regioni del Sud essa raggiunge il 40%. Nonostante il livello di istruzione riduca, sebbene non elimini del tutto, la probabilità di diventare povero, la popolazione in difficoltà economica, senza possibilità di accesso al credito ordinario, è in costante crescita, e di conseguenza la potenziale domanda di microcredito. Dall'altro, è cresciuta anche l'esigenza di promuovere meccanismi capaci di consentire a soggetti patrimonialmente deboli di ottenere credito per avviare attività autonome.

A fronte di questo ampio bacino di utenti potenziali esiste un'offerta di "soggetti" attrezzati e finanziariamente solidi che nel Mezzogiorno è stata rivolta prevalentemente ad iniziative di tipo produttivo.

I risultati della ricerca ci consentono, dunque, di riflettere sulle opportunità e sulle azioni da intraprendere per migliorare lo sviluppo del microcredito nel nostro Paese. Con esso viene modificato il modello tradizionale di fare banca. Il credito ed i servizi finanziari diventano dei potenti moltiplicatori di opportunità, strumenti di inclusione sociale ed economica, promotori dell'intraprendenza e delle capacità umane. Anche alla luce del fatto che lo strumento è considerato una priorità dall'Unione europea; ne è

testimonianza, ad esempio, la trasposizione dentro il ciclo di programmazione 2014-2020 di nuovi programmi di microfinanza di iniziativa comunitaria, che si aggiungeranno a quelli cofinanziati a livello regionale dai singoli PO FSE.

Una sfida per irrobustire uno strumento che è adattabile a diversi contesti di politica economica e sociale, e che ben si colloca dentro la filosofia generale con la quale l'UE guarda alle PMI ed al loro ruolo nella società, oltre che nell'economia.

Daniele Marrama
Istituto Banco di Napoli - Fondazione

Paolo Scudieri
SRM

- ABI, MINISTERO DEL LAVORO (2009), *Analisi della situazione finanziaria delle famiglie italiane*, www.lavoro.gov.it
- ANDREONI A., PELLIGRA V. (2009), *Microfinanza. Dare Credito alle Relazioni*, Bologna
- ANDREONI A., SASSATELLI M., VICHI G. (2013), *Nuovi bisogni finanziari: la risposta del microcredito*, Bologna
- ANNESI M. (1968), “Finanziamenti pubblici” in *Enc. dir.*, XVII
- ASSONIME (2011), “La disciplina degli intermediari finanziari dopo i decreti legislativi 13 agosto 2010, n. 141 e 14 dicembre 2010, n. 218 (modifiche al Testo Unico Bancario). Circolare Assonime n. 11/2011” in *Riv. soc.*, 4/11, pag. 745 e ss.
- BACCINI M., “Prefazione”, in BOCCELLA N. (a cura di) (2011), *Il sistema del microcredito. Teoria e pratiche*, Milano
- BANCA D’ITALIA (2006), *I bilanci delle famiglie nell’anno 2004*, www.bancosol.com.bo
- BANCA D’ITALIA, *Disposizioni per l’iscrizione e la gestione dell’elenco degli operatori di microcredito*, progetto in libera consultazione al link:
https://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/normativa/consultazioni/2014/elenco-operatorimicrocredito/Consultazione_microcredito.pdf
- BARICCO A. (2002), *Next*, Milano, Feltrinelli
- BASSO R., CAPONE D., “Microcredito: profili normativi” in BRUNONI L. (a cura di) (2014), *La complessa identità del microcredito. Una ricerca multidisciplinare*, Bologna, Il Mulino
- BECCHETTI L. (2012), *Il mercato siamo noi*, Bruno Mondadori, Milano
- BERLINGÒ V., “La rilevanza dei fatti di sentimento nel diritto amministrativo: i fattori relazionali nella tutela dei diritti sociali” in *Dir. amm.*, 1-2/12, pagg. 143 e ss.
- BERRINI A. (2009), *Quattrini – Il romanzo del microcredito*, Baldini Castoldi Dalai
- BORGOMEIO&CO. (a cura di) (2012), *Microcredito. Dimensioni e prospettive del prestito sociale ed imprenditoriale in Italia*, Roma
- BRUNONI L. (a cura di) (2014), *La complessa identità del microcredito. Una ricerca multidisciplinare*, Bologna, Il Mulino
- CAFARO P. (2002), *La solidarietà efficiente. Storia e prospettive del credito cooperativo in Italia (1883-2000)*, Roma-Bari, Laterza
- CAPRIGLIONE F. (1997), *Etica della finanza e finanza etica*, Roma-Bari, Laterza
- CARRARA M., “Prefazione” in BORGOMEIO&CO. (a cura di) (2012), *Microcredito. Dimensioni e prospettive del prestito sociale ed imprenditoriale in Italia*, Roma, pag. VII
- CARRARO G., *Le casse peote del Veneto e la nuova legge bancaria*, in *Banca, borsa e titoli di credito*, 3/00, pag. 369 e ss.
- CARRIERO G., “La riforma del credito ai consumatori e le nuove polizie di tutela del risparmiatore nel settore bancario” in *Europa e dir. priv.*, 2/11, pagg. 505 e ss.
- CERULLI IRELLI V., “La lotta alla povertà come politica pubblica” in *Democrazia e diritto*, 4/05 – Il valore della Costituzione, pag. 57 e ss.
- CIPPITANI R. (2010), *La solidarietà giuridica tra pubblico e privato*, Perugia

- CIPSI (1998), *Strumenti di finanza etica*, Roma, Edalo
- CIRAVEGNA D. (2003), “Il ruolo del microcredito nel mondo” in CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE, *Microcredito, strumento per la creazione di nuova imprenditorialità e per la prevenzione dell’usura*, Torino
- COMMISSIONE DI INDAGINE SULL’ESCLUSIONE SOCIALE (2010), *Rapporto sulle politiche contro la povertà e l’esclusione sociale*, www.lavoro.gov.it
- COMMISSIONE EUROPEA (2007), *A European initiative for the development of micro-credit in support of growth and employment*
- COMMISSIONE EUROPEA (2013), *Valutazioni del programma quadro per la competitività e l’innovazione*, COM(2013) 2 del 15.01.2013
- COMMISSIONE EUROPEA (2014), *Relazione di attuazione dello strumento europeo di microfinanza Progress*, COM(2014) 639 del 20.10.2014
- COMMISSIONE EUROPEA, DG IMPRESE E INDUSTRIA (2007), *Expert group report, The regulation of microcredit in Europe*
- COMMISSIONE EUROPEA (2008), *Financial Services Provision and Prevention of Financial Exclusion*, marzo 2008, p. 4, www.europa.eu
- CSES, EIM (2011), *Final Evaluation of the Entrepreneurship and Innovation Programme*
- CUSA E., “Lo scopo mutualistico della banche di credito cooperativo” in *Banca, Borsa, tit. cred.*, 4/08, pagg. 455 e ss.
- DE VINCENTIIS P. (2007), “I meccanismi finanziari del microcredito” in LIMONE A., CIRAVEGNA D. (a cura di), *Otto modi di dire Microcredito*, Bologna, Il Mulino
- DE VINCENTIIS P. (2007), “Il “pricing” nei microprestiti” in LIMONE A., CIRAVEGNA D. (a cura di), *Otto modi di dire Microcredito*, Bologna, Il Mulino
- DRAGONE D. (2014), “Microcredito: formule, applicazioni, prospettive” BRUNONI L. (2014), *La complessa identità del microcredito. Una ricerca interdisciplinare*, Bologna, Il Mulino
- ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO (2013), *Le multiformi caratteristiche del microcredito*
- EUROPEAN COMMISSION, EUROPEAN INVESTMENT FUND (2006), *Memorandum of understanding in respect of a coordinated approach to improving access to finance for SMEs in the regions supported by ERSDF*
- EUROPEAN INVESTMENT FUND (2009), *Executive Summaries of Evaluations Studies on SME Access to Finance in EU Member States/Regions carried out by EIF in the Context of the JEREMIE (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises) Initiative from 2006 to 2008*
- EUROPEAN MICROFINANCE NETWORK (2014), *Overview of the microcredit sector in the European Union*
- FELICE F. (2009), *L’economia sociale di mercato*, Rubbettino Editore
- FRAGALI M. (1968), “Finanziamento” (dir. priv.) in *Enc. dir.*, XVII
- GADDA P. (2006), “Le MAG: pioniere del microcredito in Italia” in *Osservatorio Finanza Etica*, Microcredito News, Dicembre 2006
- GRAVINA M. (2006), “Strumenti per il Microcredito” in GALATI M. (a cura di), *Microcredito. Banca etica, capitale sociale e Mezzogiorno*, L’ancora del Mediterraneo Editore
- ISAIA E. (2007), “Il processo creditizio e le garanzie” in LIMONE A., CIRAVEGNA D. (a cura di), *Otto modi di dire Microcredito*, Il Mulino

- LA TORRE M., VENTO G. A. (2006), *Microfinance*, New York
- LENER R., “La disciplina degli organismi per la tenuta degli albi dei professionisti operanti nel settore bancario, finanziario e assicurativo: un’ipotesi di riorganizzazione normativa” in *Banca, Borsa, tit. di cred.*, 1/14, pagg. 27 e ss.
- LIBERATI F. (2015), “L’approccio Bcc Roma” in *Microfinanza*, nr. 8/2015
- LOMBARDI E.M., “Il microcredito e il mutuo ipotecario a tasso variabile continuo o adattivo come contratti realmente praticabili?” in *Giust. civ.*, 1/11, pagg. 25 e ss.
- LOPRIORE M., PATI D. (2012), *Microcredit and Eu Cohesion Policy*, Eipascope
- MARRAMA D. (2012), *Soggetti “legali” ed autonomia privata*, Torino
- MASSERA A., “Uguaglianza e giustizia nel Welfare State” in *Dir. amm.*, 1/09, pagg. 1 e ss.
- MATTARELLA B. G., “Il problema della povertà nel diritto amministrativo” in *Riv. trim. dir. pubbl.*, 2/12, pagg. 359 e ss.
- MAURI A. (2000), *Economia sommersa, finanza informale e microcredito nei Paesi emergenti*, in CONTI C., MAURI A., *Finanza informale, finanza etica e finanza internazionale nelle piccole e medie imprese*, Giuffrè, Milano
- MAZZAMUTO S., “Mutuo di scopo” in *Enc. giur.*, XX, Roma
- NONNE L., “Il microcredito solidale: profili tipologici e proposte disciplinare” in *Banca, Borsa, tit. cred.*, 1/11, pagg. 49 e ss.
- NOWAK M. (2005), *Non si presta solo ai ricchi. La rivoluzione del microcredito*, Einaudi, Gli struzzi, Torino
- PAOLUZI M. (2015), “2015 anno zero. Con i decreti attuativi il microcredito esplode” in *Microfinanza*, nr. 8/2015
- PETRELLA A. (2005), *Alcune esperienze di microcredito nelle diocesi italiane*, Caritas
- RESPONSABILITY (2014), *Microfinance Market Outlook 2015*
- RINALDI A., “I fallimenti del microcredito” in BOCCELLA N. (a cura di) (2011), *Il sistema del microcredito. Teoria e pratiche*, Milano, pagg. 67-102
- SEN A. (2006), *Etica ed economia*, Bari
- SILVOTTI S., “Gli effetti dell’esclusione finanziaria e l’esigenza di una finanza alternativa: alcune riflessioni sul microcredito” in *Riv. dottori comm.*, 2/10, pag. 365 e ss.
- SRM (Anni vari), *Quaderni di Economia Sociale*, in collaborazione con Fondazione CON IL SUD e Banca Prossima, Napoli
- THALER RICHARD H., SUNSTEIN CASS R. (2009), *Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità*, Milano
- UNIONE EUROPEA (2010), *Soutenir les fournisseurs de microcrédit avec Jasmine*
- UNIONE EUROPEA (2011), *European Code of Good Conduct for Microcredit Provision*
- YUNUS M., “Prefazione” in BRUNONI L. (a cura di) (2014), *La complessa identità del microcredito. Una ricerca multidisciplinare*, Bologna, Il Mulino
- ZANOBINI G. (1952), *Corso di Diritto Amministrativo*, V, Milano

La ricerca “Il microcredito in Italia e nel Mezzogiorno. Caratteristiche socio-economiche e funzionali” è stata progettata, coordinata e realizzata da SRM e dall’Istituto Banco di Napoli - Fondazione; in particolare hanno curato lo studio (in ordine alfabetico):

Riccardo ACHILLI, Economista e Statistico, Valutatore di politiche pubbliche

Francesco AMATI, Dottore di ricerca in “Scienze economiche ed economia sociale”.
Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche

Salvio CAPASSO, Responsabile Ufficio Economia delle Imprese e del Territorio, SRM

Raffaele CAROCCIA, Avvocato del Foro di Salerno, cultore della materia diritto amministrativo presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Napoli Federico II

Consuelo CARRERAS, Ricercatrice, Ufficio Economia delle Imprese e del Territorio, SRM

Filippo CHIESA, Responsabile Studi e Ricerche PerMicro S.p.A.

Giorgio LIOTTI, Research Fellow presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Napoli Federico II

Marco MUSELLA, Ordinario di Economia Politica e Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Napoli Federico II

Nunzio PAGANO, esperto di microcredito



ISTITUTO
BANCO
di **NAPOLI**
FONDAZIONE

Via Tribunali, 213 - 80139 Napoli - Italia
Tel. +39 081 449400 - Fax +39 081 450732
segreteria@istitutobancodinapoli.it
www.istitutobancodinapoli.it

Presidente: Daniele Marrama

Vice Presidente: Marco Musella

Direttore Generale: Antonio Minguzzi

Consiglio di Amministrazione: Agostino Angelaccio, Carmelo Bozzo, Gabriele Rossi, Ernesto Somma

Consiglio Generale: Francesco Belletti, Matteo Biancofiore, Francesco Caia, Lilia Costabile, Roberto Costanzo, Vincenzo De Laurenzi, Giampiero De La Feld, Vincenzo Di Baldassarre, Giuseppe Di Fabio, Attilio Di Sante, Pasquale Frascolla, Alessandro Giunta, Giancarlo Laurini, Rosario Maselli, Nunzio Olivieri, Pasquale Orlando, Rossella Paliotto, Gianmaria Palmieri, Antonio Panzarella, Claudio Papa, Donato Pessolano, Gianfranco Polillo, Antonio Romano, Massimo Vellante, Giuseppe Zollo

Collegio Sindacale: Giampiero Ledda, Fabrizio Martone, Giuseppe Suanno

Sindaci supplenti: Fabia Onorato, Giovanni Parisi



Via Toledo, 177 - 80134 Napoli - Italia
Tel. +39 0817913761- 58 - Fax +39 0817913817
comunicazione@sr-m.it
www.sr-m.it

Presidente: Paolo Scudieri

Direttore Generale: Massimo Deandreis

Consiglio Direttivo: Gregorio De Felice, Franco Gallia, Francesco Guido, Marco Musella, Pierluigi Monceri, Marco Morganti, Roberto Dal Mas

SRM si avvale di un Comitato Scientifico composto da docenti universitari ed esperti in materia. La composizione del Comitato Scientifico è pubblicata sul sito web www.sr-m.it

Collegio dei Revisori: Danilo Intreccialagli, (presidente), Giovanni Maria Dal Negro, Lucio Palopoli

Organismo di Vigilanza (art.6 D.Lgs. 231/01): Gian Maria Dal Negro

Comitato Etico (art.6 D.Lgs. 231/01): Lucio Palopoli

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

SRM adotta un Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alle Normative UNI EN ISO 9001 nei seguenti campi: Studi, Ricerche, Convegni in ambito economico finanziario meridionale: sviluppo editoriale e gestione della produzione di periodici.

Soci Fondatori e Ordinari

INTESA  SANPAOLO

 BANCO DI NAPOLI

 IMI INVESTIMENTI



 BANCA DELL'ADRIATICO

e con il contributo della



Il microcredito si è radicato come importante strumento economico in Italia e nelle aree più svantaggiate, come possibilità di accesso o reinserimento nel mercato del lavoro per donne e giovani e stranieri, ma anche quale valida opportunità per fronteggiare l'emergenza povertà, che colpisce strati sempre più ampi di popolazione. Le evidenze empiriche confermano che si tratta di un fenomeno in progressiva e sostenuta espansione in questo momento di crisi economica.

In questa particolare congiuntura storica, sociale ed economica infatti si assiste ad un'effervescenza delle iniziative volte a favorire il piccolo credito, sia per far fronte alle emergenze sia per la creazione di lavoro autonomo e di microimprese, esperienze che crescono a ritmi sostenuti nel numero e nell'operosità, grazie anche all'intervento degli Enti locali e maggiormente degli Enti regionali.

La ricerca condotta da SRM e dall'Istituto Banco di Napoli - Fondazione, punta pertanto ad individuare alcuni elementi chiave per comprendere il fenomeno, descrivendone gli elementi definitori e normativi e cercando di valutare la struttura della domanda e dell'offerta di microcredito. La ricerca, inoltre, si arricchisce anche di approfondimenti su specifiche esperienze locali, spesso appoggiate al finanziamento dei fondi strutturali o di iniziative comunitarie.

Istituto Banco di Napoli – Fondazione

Fondazione la cui origine è strettamente correlata alla storia dell'omonimo Banco. L'Istituto persegue fini di interesse sociale e di promozione dello sviluppo economico e culturale nelle regioni meridionali; può operare anche nelle restanti regioni d'Italia e, per straordinarie esigenze, all'estero. L'Istituto persegue altresì fini assistenziali, di beneficenza e di sostegno ad attività di volontariato e ad iniziative socialmente utili.

www.istitutobancodinapoli.it

SRM

Centro Studi con sede a Napoli, collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo, nato come presidio intellettuale e scientifico, ha come obiettivo il miglioramento della conoscenza del territorio sotto il profilo infrastrutturale, produttivo e sociale in una visione europea e mediterranea. Specializzato nell'analisi delle dinamiche regionali, con particolare attenzione al Mezzogiorno, è inoltre rivolto al monitoraggio permanente delle relazioni tra l'Italia ed il Mediterraneo e dei fenomeni economici che interessano il comparto marittimo e logistico.

www.sr-m.it

€ 30,00

ISBN-13: 978-88-7431-802-5



9 788874 318025