



**Napoli
città turistica
nella governance regionale
e nel sistema Paese**

Salvio Capasso
Responsabile
Servizio Imprese & Territorio
SRM

Napoli, 19 febbraio 2026

L'impegno di SRM verso il Turismo

Chi siamo

Centro studi impegnato nell'analisi delle dinamiche economiche del Mezzogiorno. Da sempre impegnato sui temi del turismo quale asset di crescita e sostenibilità. Ha in essere un Osservatorio tematico e pubblica annualmente il Rapporto **Turismo&Territorio**.

Oggetto del Rapporto

Analisi delle dinamiche della filiera turistica italiana con al centro **il ruolo delle imprese, la relazione con il territorio e l'impatto socioeconomico** nel contesto competitivo internazionale.

Obiettivo dell'analisi

Avere un **ruolo propositivo**. Attraverso l'oggettività dei dati e delle informazioni disponibili, fornire alla **discussione** possibili linee di **policy** per una **crescita sostenibile** della filiera in un contesto economico e sociale di **grandi trasformazioni**.

Networking relazionale

Alla base dell'elaborazione del Rapporto 2025 c'è una fitta rete di collaborazione con altri attori del panorama operativo e scientifico nazionale:

- Istat
- Federalberghi
- Associazione Italiana Turismo Enogastronomico
- Università di Napoli Federico II
- Università di Bari Aldo Moro nell'ambito del Progetto GRINS
- ISP Innovation Center
- BMTA

Scarica i rapporti



Il senso del Rapporto in alcuni grandi pilastri



Numeri e tendenze previsionali del turismo

- **Scenario internazionale.**
- **Analisi** dei dati nazionali e territoriali e **focus** sul **Mezzogiorno**.
- **Modello previsionale** della domanda e dell'impatto economico per il **2025**.



Approfondimento regionale e posizionamento competitivo nell'Area UE4

- Analisi della «**competitività turistica**» regionale a livello **europeo**.
- «**Misurare**» la performance, la struttura e l'intensità turistica delle **98 regioni** di **Germania, Francia, Spagna e Italia**.



L'impresa al centro: dinamiche aziendali, digitalizzazione/AI e vision strategica

- Analisi delle **performance economiche** del settore turistico-ricettivo.
- **Survey alle imprese:** indagine sulla voglia di cambiamento in termini di **transizione digitale, energetica e sostenibilità (ESG)**.



Il valore del turismo per il territorio

- Impatto economico dell'attrattività turistica: turismo e **occupazione**
- Il **turismo enogastronomico**
- Il **turismo nelle Aree interne**
- **Politiche** per sostenere i cambiamenti nel breve e nel lungo periodo.

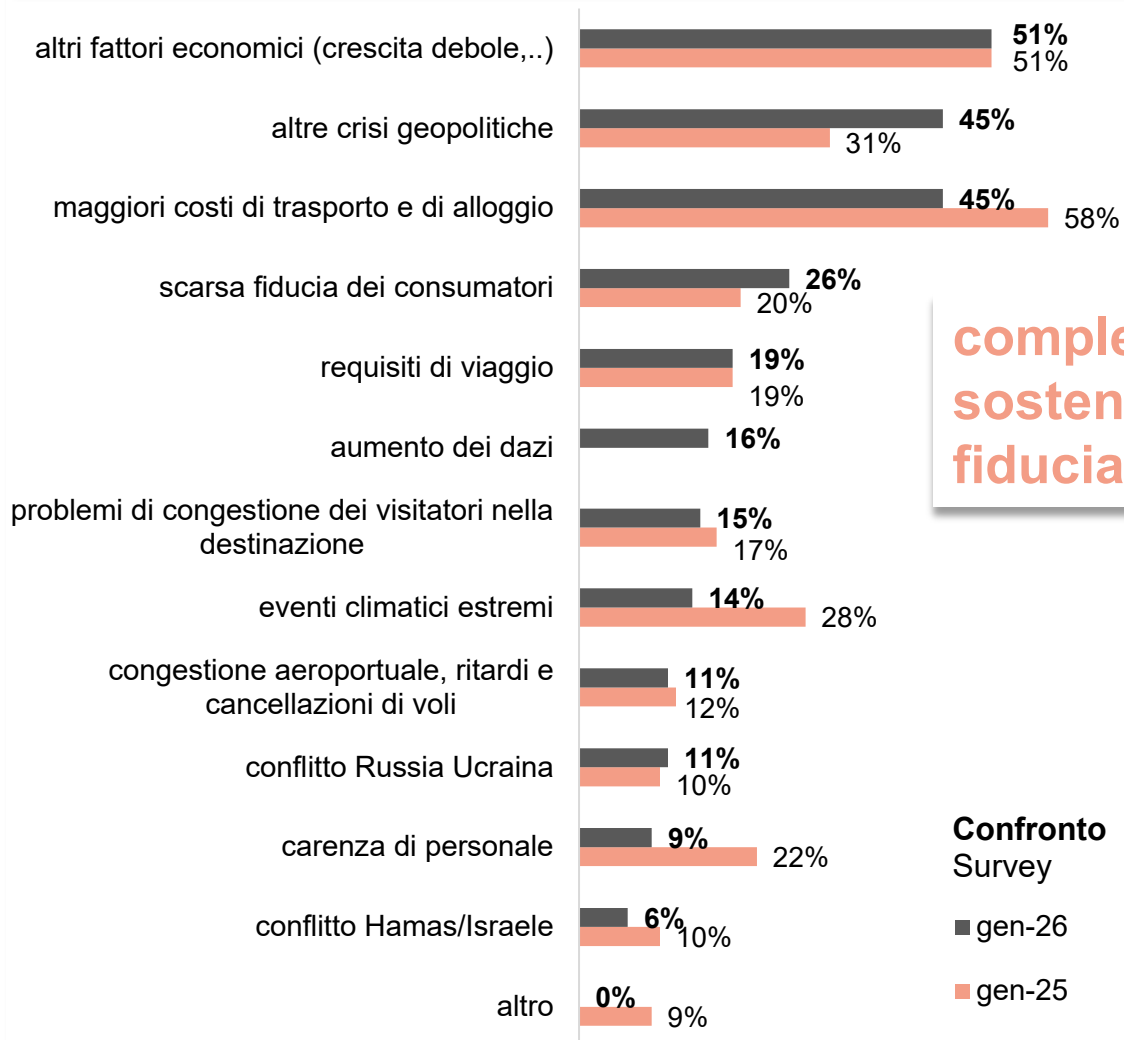


La Campania nel contesto competitivo

- Una domanda mutevole e innovativa
- Un trend che si consolida
 - Un confronto con le regioni europee

Uno sguardo ai fattori che condizionano la domanda internazionale

Cosa pesa sulla ripresa del turismo internazionale?



complessità,
sostenibilità,
fiducia

Fonte: elaborazione SRM su dati UN Tourism Panel of Experts Survey

L'attrattività turistica dell'Italia

● Studio Isnart-ENIT

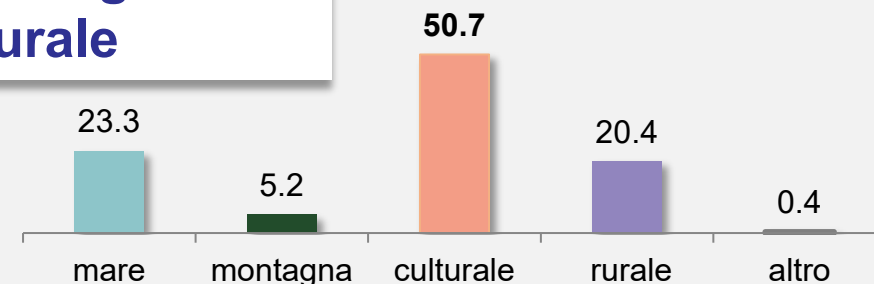
I primi tre fattori che spingono gli stranieri a scegliere l'Italia sono:

- l'autenticità dello stile di vita italiano (43,4%)
- la bellezza naturalistica (38,9%)
- il patrimonio culturale (32,8%)

● Studio Banca d'Italia

Probabilità di scelta del tipo di vacanza dei viaggiatori stranieri in Italia (%) per tematismi.

Il 50,7% riguarda il culturale



Fonte: elaborazione su Banca d'Italia (2019)

Tendenze che si consolidano. Il 2025 conferma le dinamiche degli ultimi anni ...

- Nel 2025, **in Italia** si registrano quasi 480 milioni di presenze, **in crescita del 2,31%** rispetto al 2024.
- La **componente straniera** continua a **trainare la crescita** (+4,3%), *ma non bisogna tralasciare il valore di quella domestica!*
- **Anche la Campania fa la sua parte**, registrando, nel 2025, una crescita maggiore del dato nazionale e meridionale, stimolata soprattutto dalla componente straniera (+5,4%).

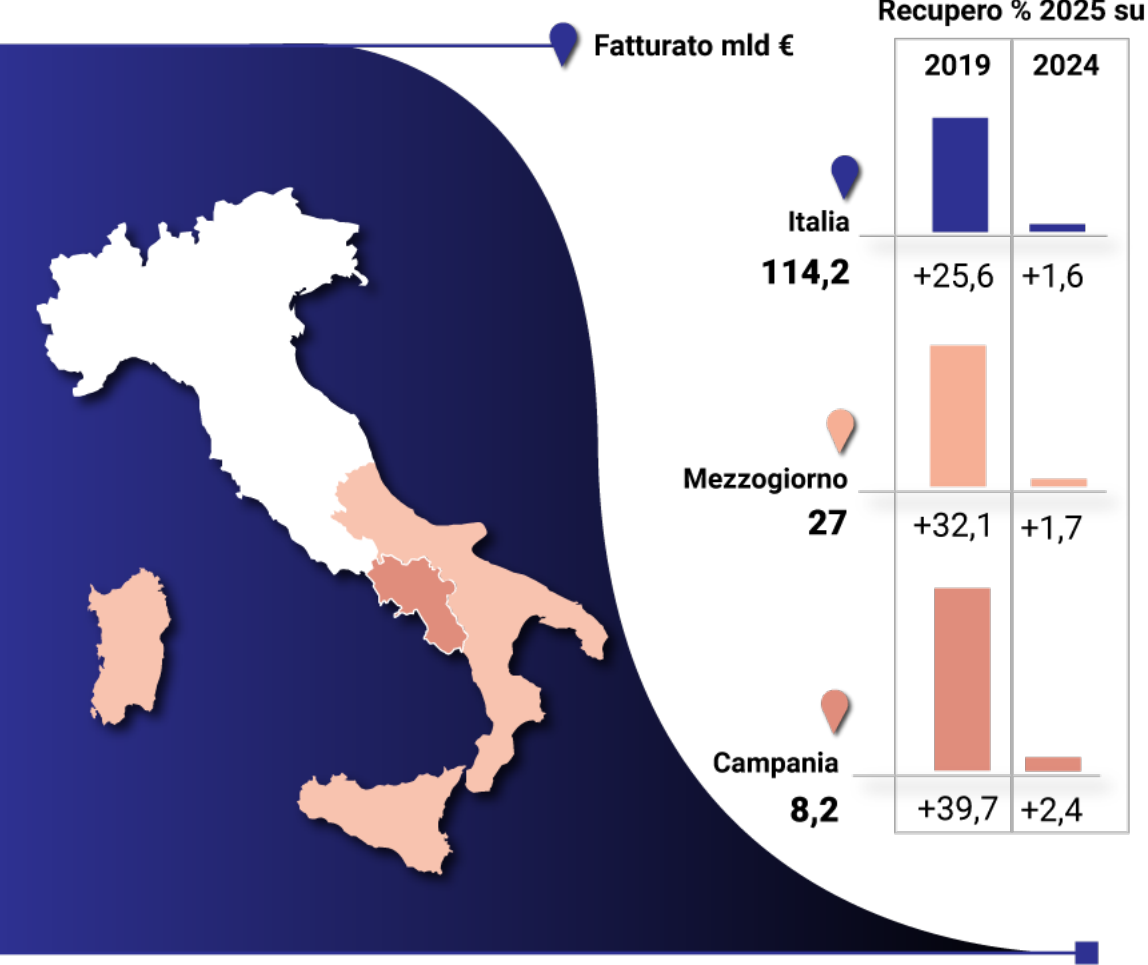


Presenze	Unità di misura (mln)			Variazione 2024-2025			Recupero sul 2019		
	Italia	Mezzogiorno	Campania	Italia	Mezzogiorno	Campania	Italia	Mezzogiorno	Campania
totali	477	93	22,03	2,31%	2,30%	3,1%	109,2%	106,9%	100,1%
straniera	265	39	12,27	4,27%	5,06%	5,4%	120,0%	118,8%	115,4%
italiane	212	53	9,76	-0,04%	0,35%	0,3%	98,2%	99,6%	85,7%

Fonte: elaborazioni e stime di SRM su Istat e varie

...e la necessità di equilibrio tra costi, valore, sostenibilità e qualità

Fatturato core «Alberghi e Ristoranti» 2025



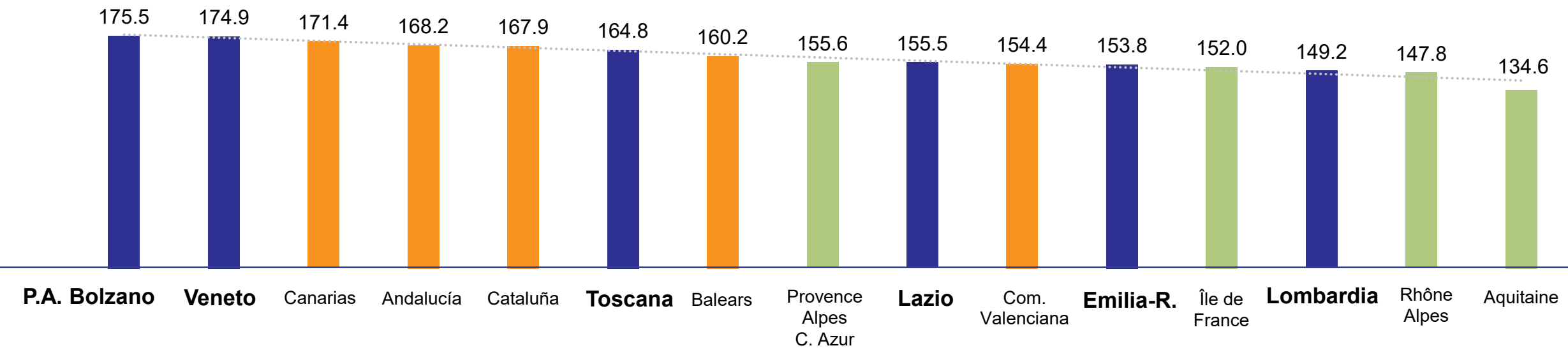
Valore Aggiunto della filiera turistica

	Variazione 2024-2025	Recupero sul 2019
Campania	1,7%	95,9%
Mezzogiorno	1,2%	96,7%
Italia	1,5%	106,4%

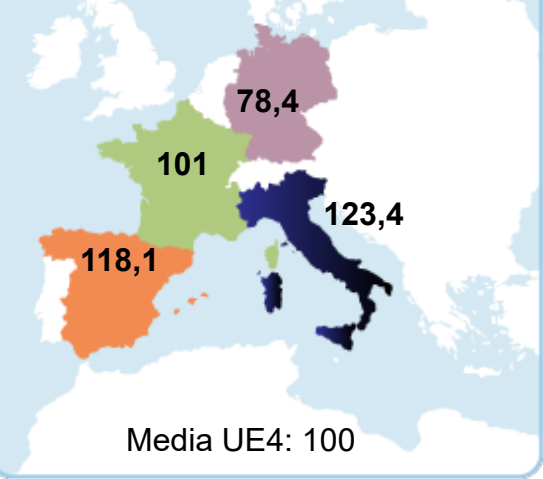
- **Valore Aggiunto**, dell'intera filiera turistica, in Campania è pari a 6,75 mld € (Italia 103,28 mld €, Sud 23,9 mld €)
- Il recupero sul 2019 nella regione è del 95,9%. Persiste, come nel Mezzogiorno, ancora un gap da colmare, rispetto a quanto si verifica a livello nazionale (106,4%)
- Il recupero del fatturato è maggiore rispetto a quello dei flussi turistici.
- È importante che gli operatori turistici puntino ad un rapporto bilanciato e **sostenibile** tra prezzo e qualità.

Ottime performance italiane a livello europeo: il confronto attraverso l'ICTR

Prime 15 regioni per valore dell'Indice di Competitività Turistica Regionale (ICTR), 2023



ICTR 2023



Confronto media Paesi

A livello di **media Paese**, l'Italia ha un punteggio pari a **123,4**, il più alto tra i quattro.

Confronto temporale delle prime posizioni

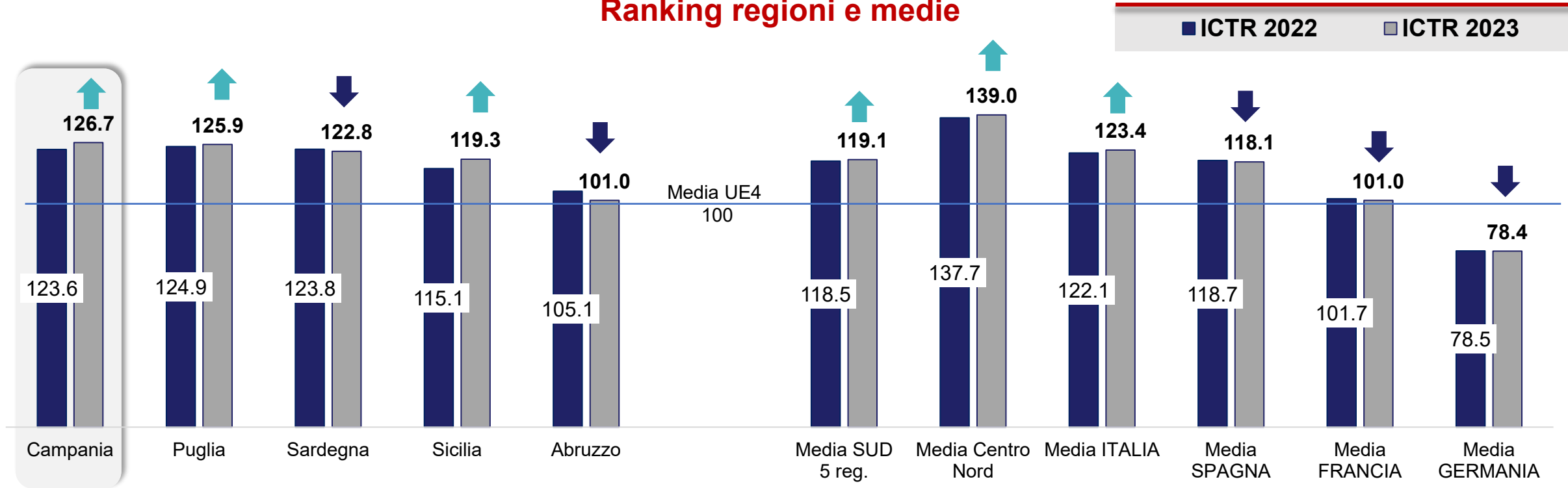
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
P.A. Bolzano	3°	3°	1°	3°	3°	1°
Veneto	1°	1°	2°	1°	1°	2°
Canarias	2°	2°	5°	2°	2°	3°

Fonte: elaborazioni SRM

La Campania cresce costantemente anche nel contesto internazionale

- **5 regioni sono oltre la media europea**; di queste 4 superano anche quella spagnola, francese e tedesca.
- **La Campania è la prima tra queste con un indice di 126,7** che la posiziona al 20° posto nell'UE4.

Ranking regioni e medie



Qual è il ruolo di Napoli, nelle tendenze regionali?

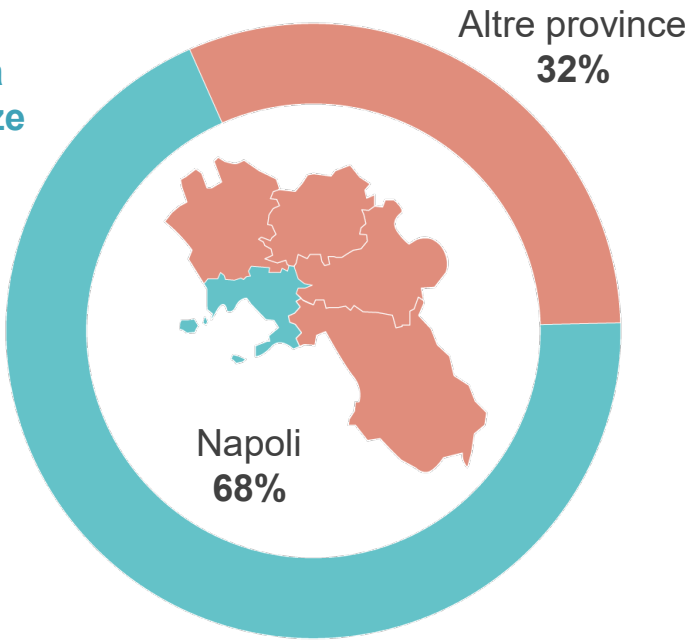
Napoli
città centrale
per l'attrattività dei flussi
internazionali

Le tendenze per il 2026

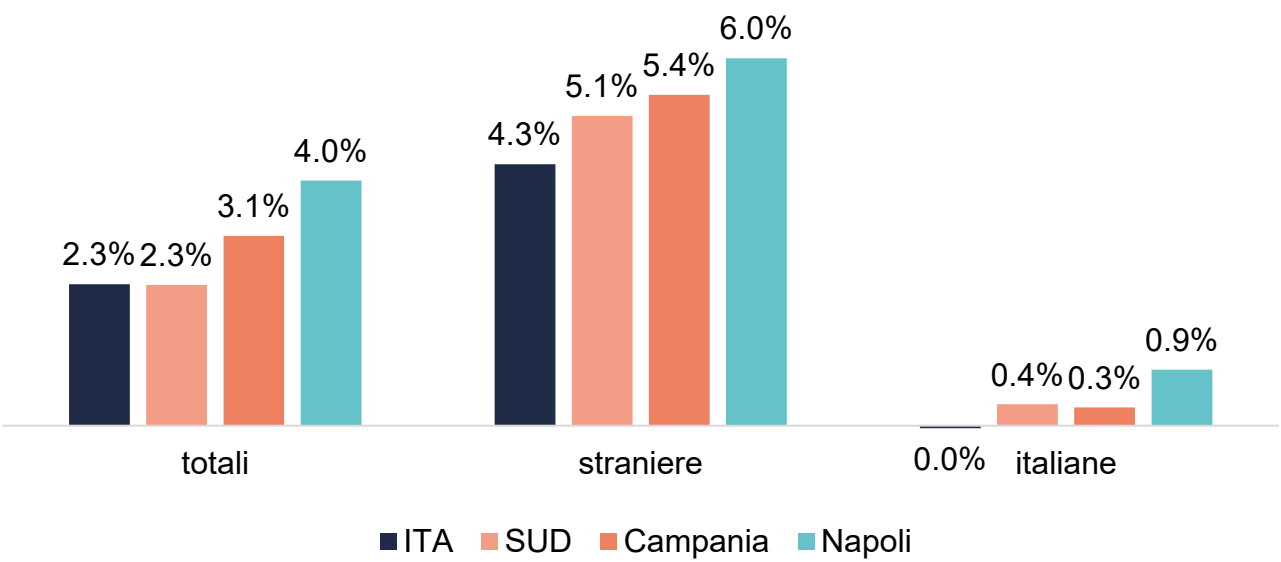
Il Turismo a Napoli. Qualità, Internazionalizzazione e Competitività trainano la crescita

- **Napoli ha un ruolo centrale nella regione:** esprime il 68% delle presenze campane, valore che sale al 75% se si considera la componente internazionale.
- **Peso delle presenze straniere:** 62% (ITA 56%)
- Nel 2025 si stimano circa **15 mln di presenze, in crescita del 4% rispetto al 2024. Napoli mostra un trend migliore.**
- **Recupero dei livelli 2019: 106,1%.** Maggiore del dato campano (100,1%) ma più lento dell'Italia (109,2%)

Ripartizione per provincia delle presenze campane



Presenze: variazione 2024/2025



La **città di Napoli** sta attraversando una fase di forte rilancio turistico: secondo le indicazioni della DMO di Napoli, i visitatori complessivi (turisti, escursionisti giornalieri, crocieristi, ecc..) potrebbero superare i **20 milioni dato in aumento del 45% nell'ultimo triennio**, superando - in termini di crescita - città come Roma, Milano, Firenze e Venezia.

Fonte: elaborazioni SRM su Istat e varie

Una tendenza destinata peraltro a proseguire nel 2026: lo sport è un traino...

Anche grazie al calendario di grandi eventi

Napoli sarà **Capitale Europea dello Sport 2026**, ospitando appuntamenti di rilievo internazionale e attivando strutture sportive al centro e in periferia:

- Le regate preliminari dell'America's Cup
- Europei di Volley 10 settembre
- Neapolis Marathon 18 Ottobre 2026
- Napoli Bike Festival 1° marzo, 19 aprile, 22-24 maggio, 25 ottobre
- Campionati Europei di Scherma e Judo
- tornei di tennis e padel
- Giro d'Italia 14 maggio 2026
- **Ancora pattinaggio, pallanuoto, canottaggio, wingfoil, basket, triathlon, atletica** e numerose iniziative culturali.

Ed alla dinamica degli accessi infrastrutturali

Crescita di Napoli come hub turistico e porta d'ingresso del Mezzogiorno.

- Nel 2025 l'Aeroporto di Napoli **ha registrato oltre 13 milioni di passeggeri**, collocandosi al quarto posto in Italia per traffico, **+22,2% rispetto al 2019** (era quarto).
- Il Porto di Napoli ha accolto **quasi un milione e mezzo di passeggeri crocieristici, +35,8% rispetto al 2019**, consolidando il ruolo della città come capitale turistica sempre più ricercata nel Mediterraneo.

Il ruolo delle imprese del territorio nel favorire una crescita sostenibile: investimenti e strategie

Obiettivo

Integrare le analisi classiche sul settore con il **punto di vista degli operatori**, per cogliere le tendenze in atto e le prospettive.

Campione

1.000 imprese alberghiere nazionali

Temi

Risultati aziendali

Attese sull'evoluzione del mercato turistico

Previsioni d'investimento

Incrocio dei risultati con i dati di bilancio (AIDA)



Emerge più sensibilità verso sostenibilità, efficientamento e formazione

Prevedo di realizzare nuovi investimenti nel prossimo triennio

	Italia	Napoli
Si	47%	38%
Dipende da incentivazione e/o mutate esigenze di mercato	12%	21%
No	41%	40%

Quali fattori di investimento sono prioritari per la mia azienda nei prossimi 5 anni?

(punteggio medio su scala 1-5)

	Italia	Napoli
Attività formative per il personale/management aziendale	3,45	3,78 ▲
Riduzione e differenziazione dei rifiuti industriali/aziendali	3,51	3,74 ▲
Adozione di processi aziendali volti a migliorare la salubrità dei locali	3,37	3,71 ▲
Utilizzo, per la ristorazione, di materia prima a km0 o con filiere di prossimità	3,40	3,62 ▲
Sicurezza informatica e digitale	3,29	3,59 ▲
Iniziative che migliorino l'accessibilità a persone con disabilità fisiche e/o cognitive	3,38	3,57 ▲
Attività di sostegno sociale alle comunità territoriali di prossimità	3,34	3,55 ▲
Riduzione dei consumi energetici	3,55	3,52
Riduzione dei consumi idrici	3,43	3,52

L'approccio alla sostenibilità è sempre più maturo: si guarda alla **formazione** come primo elemento, ma c'è grande attenzione per la **riduzione dei rifiuti e dei consumi energetici/idrici**. Interessante la presenza di iniziative per la **salubrità dei locali** e l'accesso delle persone con disabilità.

Tecnologie e competenze: un percorso da compiere a «passo veloce»

Tecnologie rilevanti per la competitività del settore

(punteggio medio su scala 1-5)

	Italia	Napoli
Utilizzo della Ricerca Vocale e Comandi a Controllo Vocale	2,32	2,87 ▲
IoT (Internet of Things)	2,18	2,87 ▲
Assistenti Virtuali (AI, Chatbox ecc.)	2,28	2,57 ▲
Altre tecnologie digitali	2,20	2,56 ▲
Tecnologia di riconoscimento facciale	2,12	2,55 ▲
Intelligenza artificiale (AI)	2,23	2,20 ▲
Gestione Big Data	2,05	2,13 ▲
Blockchain e NFT	2,01	2,10 ▲

Skills necessarie

(punteggio medio su scala 1-5)

	Italia	Napoli
Capacità di comunicare	4,23	4,52 ▲
Capacità di risolvere i problemi	4,24	4,50 ▲
Capacità di lavorare in gruppo	4,20	4,49 ▲
Competenze specifiche del settore turistico ricettivo	4,19	4,49 ▲
Flessibilità e adattamento alle diverse esigenze	4,21	4,47 ▲
Competenze linguistiche	4,18	4,45 ▲
Competenze di comunicazione e marketing	4,12	4,41 ▲
Competenze informatiche e digitali	4,11	4,35 ▲
Competenze economico-finanziarie	3,90	4,21 ▲

Centrale è il ruolo del capitale umano: nel 2024 gli Atenei della regione hanno registrato 10.721 laureati in discipline STEM (+28,1% rispetto al 2014) con un'incidenza che cresce dall'11,1‰ al 16,7‰.
... e Napoli sta creando un **ecosistema innovativo (multidisciplinare)** rilevante a supporto delle nuove necessità ...

Migliorare le proprie performance è l'obiettivo primario

Perché investo?

Punteggio 1-5
(poco-molto prioritario)

	Italia	Napoli
Migliorare le performance aziendali	4,26	4,47 ▲
Incentivi fiscali e/o fondi di coesione nazionali e/o europei	3,54	4,04 ▲
Nuove esigenze del turista	3,76	3,84 ▲
Adeguamento ai nuovi obiettivi ambientali e di sostenibilità (norme Ita/Ue)	3,26	3,21
Impegno della proprietà/direzione aziendale verso altri obiettivi ESG	3,20	3,02
Pressione esercitata dai competitor	3,02	2,38
In risposta alle tensioni sui mercati	2,85	2,35

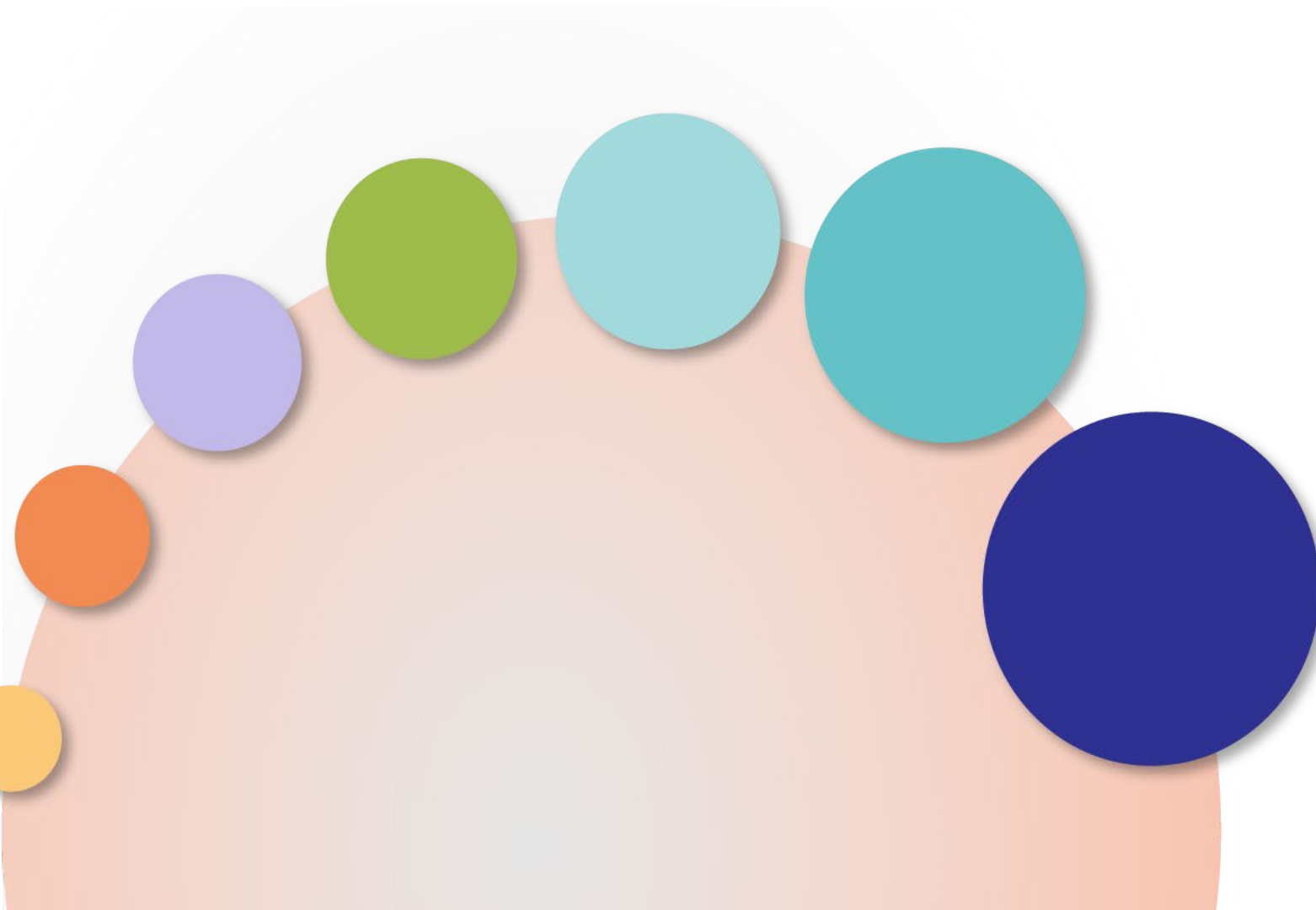
Le **Performance aziendali** e la **necessità di rispondere alle nuove esigenze del turista** sono alla base della scelta di investire, pur considerando la presenza di incentivi in tal senso...

Il supporto della governance pubblica

Punteggio 1-5
(poco-molto prioritario)

	Italia	Napoli
Miglioramento dell'offerta per la diversificazione della destinazione	3,73	4,18 ▲
Politiche per migliorare il decoro urbano, pulizia, verde, ecc.	3,81	4,16 ▲
Politiche per la gestione più efficiente dei servizi pubblici	3,71	4,11 ▲
Strategie di marketing territoriale rivolte ai flussi internazionali	3,73	4,10 ▲
Infrastrutturazione per la fruibilità, l'accessibilità e l'inclusività dei servizi	3,73	4,07 ▲
Politiche specifiche volte a ridurre i rischi di sovraffollamento turistico	3,71	4,03 ▲
Semplificazione delle procedure burocratiche per i nuovi investimenti	3,84	4,01 ▲

... e, al contempo, si guarda con attenzione al **ruolo della governance pubblica** che dovrebbe mettere in campo specifiche azioni per lo sviluppo turistico territoriale.



Il segreto del successo: un fenomeno che va governato

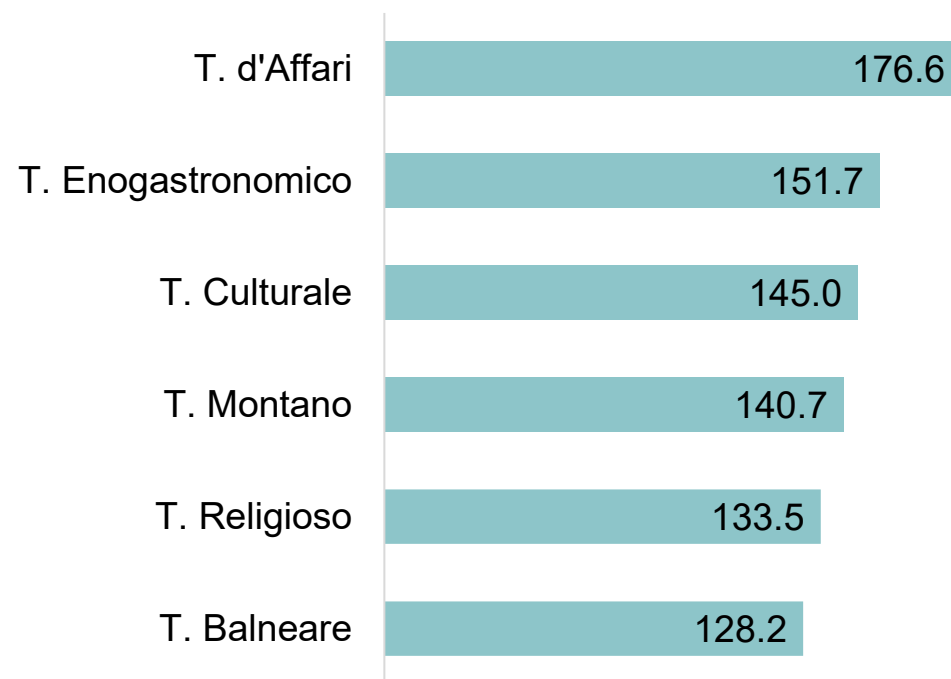
Diversificazione
Delocalizzazione
Destagionalizzazione
Digitalizzazione /AI
Dimensione strutturale

Interazione equilibrata tra comunità ospitante, aziende e turisti

**Un turismo che abbin
più destinazioni
e più tematismi
garantisce il massimo
impatto economico e
sociale sui territori**

La prova è data dal valore dei moltiplicatori settoriali delle presenze turistiche

Moltiplicatore di presenze per tematismi (€ di VA)



Fonte: elaborazione SRM su dati vari

Napoli presenta un moltiplicatore di 167€, superiore al dato meridionale (131,7€) e nazionale (144,1€).

Il turismo del futuro si costruisce oggi!

1. Integrare **sostenibilità e inclusività** nei modelli di governance territoriale, rafforzando il **rapporto positivo tra flussi turistici e comunità ospitanti**, consente di costruire un turismo equilibrato e rispettoso dei territori.
2. Promuovere **l'innovazione tecnologica e digitale**, insieme alla **formazione e all'occupazione**, è un passo necessario per dotare il sistema imprenditoriale turistico delle **competenze** e degli strumenti necessari a **crescere** in modo competitivo.
3. Potenziare **infrastrutture, mobilità e accessibilità** e definire **regole comuni** per tutti gli operatori, in termini di sicurezza, concorrenza leale e salubrità, permette di **consolidare un sistema turistico** resiliente, trasparente e orientato al futuro.



**Sostenibilità
e inclusività**



Governance
(flussi turistici e
comunità ospitanti)



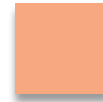
**Tecnologia
e Digitale**



**Formazione ed
Occupazione**



**Infrastrutture,
mobilità
e accessibilità**

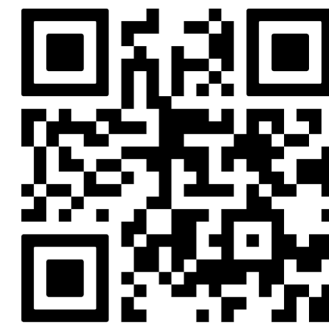


Regole comuni
(sicurezza, concorrenza
e salubrità)



Grazie per l'attenzione

sr-m.it



Scarica lo slide report