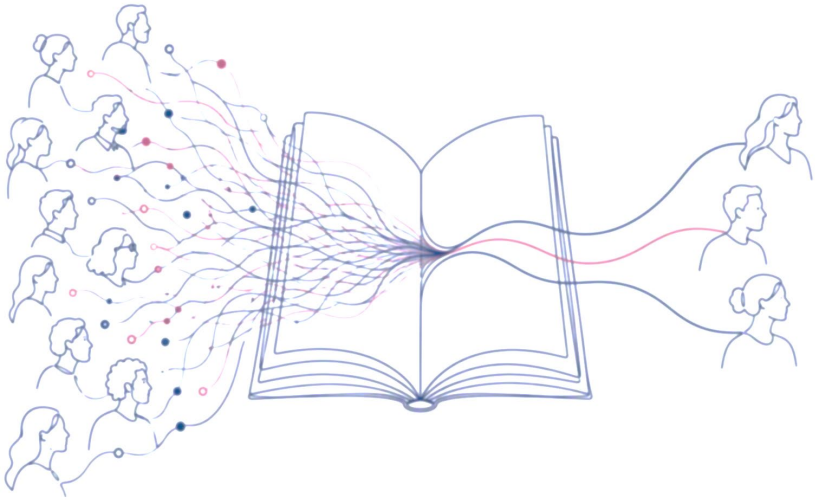
Tendenze strutturali, valore di mercato e scelte imprenditoriali

Salvio Capasso
Responsabile Servizio Imprese & Territorio
SRM



Rimini - 15 ottobre 2026

La Survey SRM, «continuità» e cuore della nostra analisi



Ambiti di analisi

Tendenze e tipologie di destinazione
Governance pubblica, DMO e ristorazione
Competenze, tecnologie digitali e AI
Filiere di fornitura
Investimenti e priorità competitive

1.000
imprese alberghiere indipendenti

445
orientate all'accessibilità
44,5% del campione

234
già attive o in investimento
23,4% del campione

Rispetto al 2025: meno adesione generica, più attenzione a investimenti e qualità dell'offerta.

Domanda potenziale e valore economico



Conoscenza → **Misurazione** → **Impatto**

base annuale sul fenomeno



domanda, survey, indicatori



valore per imprese e territori

Domanda potenziale

1,3 mld
persone con disabilità significativa nel mondo

101 mln
in Europa

13 mln
in Italia

34,6%
quota over 65 al 2050

Stima del mercato in Italia

9 mln
arrivi complessivi

38,6 mln
presenze stimate

5,3 mld €
valore aggiunto diretto

9,8 mld €
valore complessivo attivato

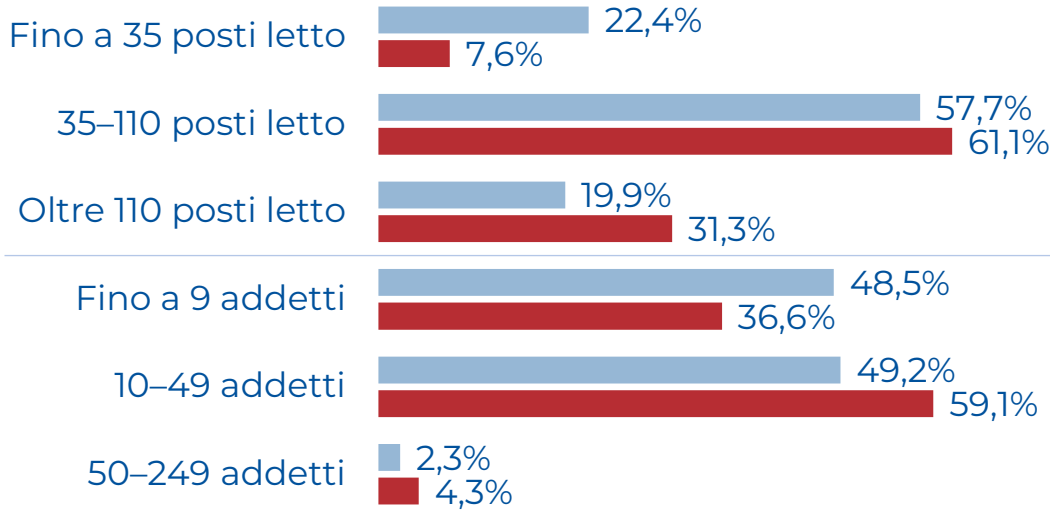
Scenario di crescita

Una notte aggiuntiva per turista porterebbe le presenze da 38,6 a 47,6 milioni : **+1,24 miliardi € di VA**

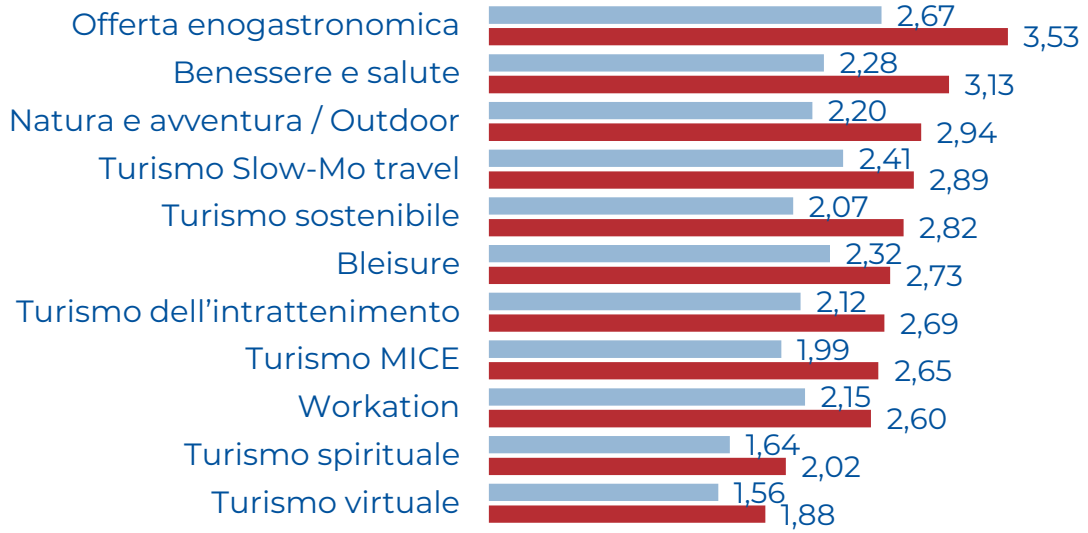
Il profilo medio dell'impresa orientata all'accessibilità

Totale Survey 2026 | Imprese orientate all'accessibilità

Dimensione più strutturata



Aperta alle nuove tendenze



3,91
Competenze richieste (media)
3,69 nel totale dell'indagine

2,45
Interesse per le tecnologie (media)
2,10 nel totale dell'indagine

19,4%
Margine EBITDA mediano
18,3% nel totale dell'indagine

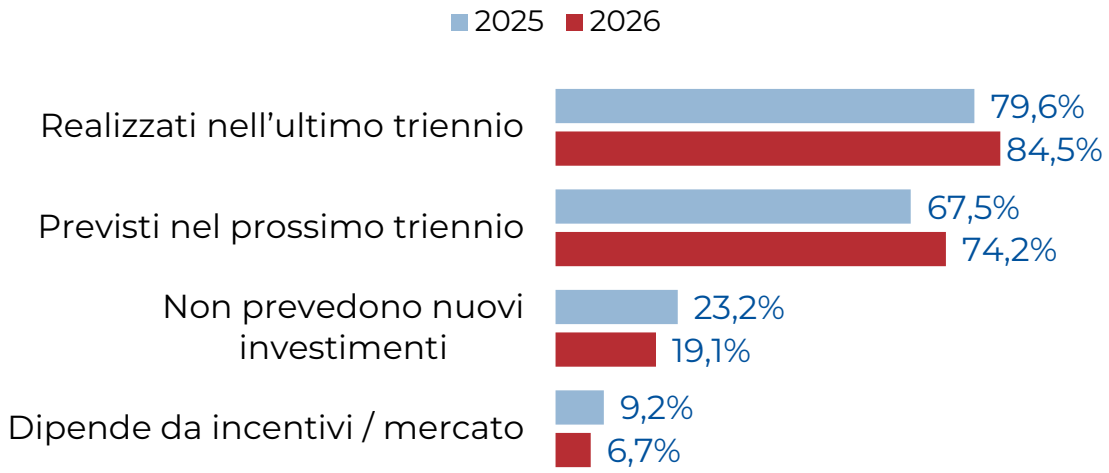
50.725 €
Valore aggiunto per addetto
46.250 € nel totale dell'indagine

Intensità e scelte di investimento

Le imprese orientate all'accessibilità rafforzano la propensione a investire in un ampio ventaglio di ambiti

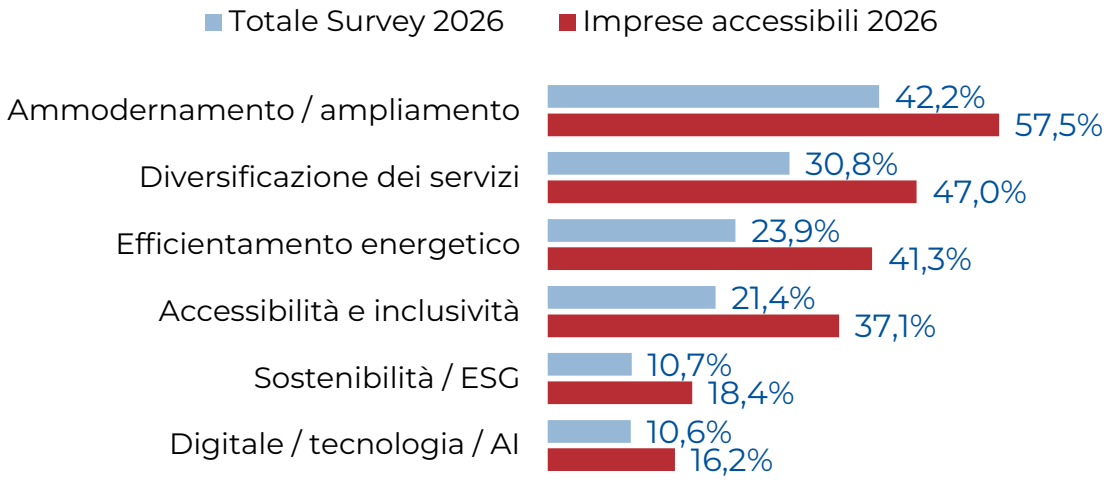
Investimenti realizzati e previsti

Imprese orientate all'accessibilità



Ambiti di investimento

Imprese che prevedono un aumento della spesa nel prossimo triennio



+20,3 p.p.

Confronto 2026 con il totale survey

Investimenti realizzati 84,5% vs 64,2% del totale survey

+20,0 p.p.

Nuovi investimenti previsti 74,2% vs 54,2% del totale survey

Accessibilità e performance: conta l'azione condivisa

Il solo orientamento all'accessibilità non garantisce risultati economici migliori

Indicatori economico patrimoniali	Evolute e performanti 47 imprese 10,6% Azione integrata	In crescita 194 imprese 43,6%	Tradizionali / selettive 64 imprese 14,4%	Da supportare 140 imprese 31,5% Azione da rafforzare
EBITDA margin	**30,1%**	23,9%	25,4%	**8,4%**
Valore aggiunto per addetto	**81.655 €**	61.950 €	52.940 €	**28.675 €**
Patrimonio netto / Attivo	**60,7%**	64,3%	66,9%	**20,5%**
Debiti / Attivo	**36,4%**	30,6%	27,0%	**67,9%**
Ricavi mediani	**2,53 mln €**	1,43 mln €	1,28 mln €	**0,75 mln €**

L'accessibilità può contribuire alla performance quando è By Design e diventa azione in un'impresa efficiente, organizzata e finanziariamente solida, ed in una destinazione con una visione proattiva

Grazie per l'attenzione

SRM
www.sr-m.it

facebook · X · linkedin · instagram · youtube

