

BANCA POPOLARE DI VICENZA. Analisi economica grazie ai dati Istat

La luce a fine anno viene dall'export nei Paesi extra-Ue

Il Veneto a fine settembre ha segnato un +2%
Va meglio della media italiana e del Nordest
Trainano gli affari in Russia (+9,9%), Usa e Cina

Settori: spicca l'alimentare (vino) ma anche gli apparecchi elettrici e il tessile/abbigliamento

C'è una luce in fondo al tunnel dell'economia del Veneto, e ancora una volta è quella delle esportazioni, mirate ai Paesi extra-territorio Ue. È il messaggio del nuovo report dell'Ufficio studi della Banca Popolare di Vicenza che non per niente si intitola: «La ripresa veneta ancora legata all'export?». «I dati appena pubblicati dall'Istat evidenziano infatti per la nostra regione - sottolinea l'analisi della BpVi - un generale miglioramento degli scambi commerciali internazionali».

BRILLA IL VENETO. Nei primi 9 mesi del 2013 le esportazioni di prodotti veneti sui mercati internazionali hanno registrato una crescita positiva annua del 2,0%. Tale dinamica, che conferma la generale competitività della produzione manifatturiera veneta, risulta non solo superiore alla media nazionale - che segnala ancora un leggero arretramento pari al -0,3% annuo - ma ri-

sulta anche più brillante del pur sempre positivo trend delle esportazioni riferibili all'intera area Nord Est, pari al +1,8% annuo». Rispetto alle altre regioni esportatrici (vedi grafico) solo il boom di Marche e Sicilia, e il Piemonte, segnano una crescita migliore.

EXPLOIT DEL VINO, MA NON È SOLO. «Il buon andamento registrato in Veneto - dice lo studio - conferma e consolida la nostra regione al 2° posto tra le principali regioni esportatrici italiane, dopo la Lombardia e subito prima di Emilia Romagna e Piemonte. Scendendo in dettaglio, nei primi 9 mesi del 2013 si evidenzia un miglioramento in gran parte dei settori di specializzazione manifatturiera regionale, come gli alimentari e le bevande, al cui interno è classificata la produzione di vino, con un miglioramento del +8,3%, gli apparecchi elettrici con un +4,8%, il tessile e abbigliamento, con il +2,9%, e la produzione di macchinari e apparecchiature, che segna un progresso del +1,9%. Si confermano in calo, invece, le esportazioni di metalli e prodotti in metallo (-4,4%, con un peso sul totale export regionale pari al 12%)».

VOLANO LE VENDITE EXTRA-UE. Si va oltre l'Europa. «Il po-

sitivo risultato sui mercati internazionali è stato trainato ancora completamente dall'incremento delle vendite sui paesi Extra-UE, ed in particolare in Russia con un +9,9% annuo, in Cina con un +6,7% e negli Stati Uniti con un +5,3%».

EUROPA: MIGLIORA L'EXPORT VERSO GERMANIA E FRANCIA.

Segna ancora un calo invece l'export verso i Paesi europei: -0,5% a tutto settembre. «Risentono del calo della domanda di forniture e prodotti di consumo a causa della lunga crisi economica. In questo caso comunque si registra nel 3° trimestre 2013 un netto miglioramento del trend soprattutto da parte di Germania e Francia, i nostri principali mercati di sbocco regionali: pur evidenziando ancora variazioni negative, risultano meno accentuate dei trimestri precedenti, facendo quindi ben sperare per un ulteriore miglioramento nel prossimo futuro».

BANCA INTESA. Intanto un rapporto sull'apertura internazionale delle regioni italiane diffuso sempre ieri da **Banca Intesa SanPaolo** mette Lombardia e Piemonte in testa, ma segnala che il Veneto «tra le regioni italiane è al 2° posto per propensione all'export e al 1° posto per incidenza dei turisti stranieri in Italia».



I dati 2013 delle Regioni italiane

Regioni esportatrici	Gen-set 2013	Var. %	Peso % su tot Italia
1° Lombardia	80.331	-0,1%	27,7%
2° Veneto	38.903	2,0%	13,4%
3° Emilia-Romagna	37.889	2,0%	13,1%
4° Piemonte	30.428	2,9%	10,5%
5° Toscana	23.297	-2,7%	8,0%
6° Lazio	13.191	-0,4%	4,6%
7° Marche	8.690	12,7%	3,0%
8° Friuli-Venezia Giulia	8.647	-0,7%	3,0%
9° Sicilia	8.142	14,9%	2,8%
10° Campania	7.111	0,9%	2,5%
Nord-Est	90.724	1,8%	31,3%
Totale Italia	289.513	-0,3%	100,0%

PI&CV

Fonte: Istat

Dati in milioni di euro