

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Ai “Martedì... in Terrazza” si parla di Giovani Imprenditori**

**Presentato un report di SRM su “I giovani imprenditori in Campania e nel Mezzogiorno: caratteristiche, aspettative, sfide”**

**Secondo appuntamento del nuovo ciclo di incontri organizzati dal Banco di Napoli per discutere su temi e argomenti di interesse dell'imprenditoria della Campania. Dopo Automotive e Aeronautica, è la volta dell'Imprenditoria Giovanile. Il ciclo di incontri si chiuderà il 26 giugno con l'Agroalimentare.**

*Napoli, 12 giugno 2012* – Si è tenuto oggi, nella terrazza della sede del Banco di Napoli di via Toledo, il secondo appuntamento con l'imprenditoria della Campania per dibattere su alcuni dei temi di attualità ed interesse per le imprese del territorio. Il nuovo ciclo di incontri, “Martedì...in Terrazza – Idee a confronto”, ha cadenza quindicinale fino al 26 giugno. Il dibattito odierno ha visto tra i discussant, insieme ai numerosi imprenditori intervenuti, il Presidente e Amministratore delegato della SpinVector spa **Giovanni Caturano** e il Direttore Generale del Banco di Napoli, **Giuseppe Castagna**. In apertura il Direttore Generale di SRM (Gruppo Intesa Sanpaolo), **Massimo Deandreis** ha presentato un report sul settore che illustra i primi risultati dell'Osservatorio Giovani Imprenditori elaborato da Srm su tutto il territorio nazionale.

*“Il Banco di Napoli è sempre stato molto attento all'imprenditoria giovanile – ricorda **Giuseppe Castagna** – prova ne sia un recente seminario in collaborazione con Intesa Formazione e Unione degli Industriali che ha contribuito ad arricchire le conoscenze di giovani imprenditori, ha offerto strumenti utili per affrontare la crisi economica e ha permesso anche di intensificare costruttivamente il dialogo e la reciproca conoscenza tra il Banco e le imprese grandi e piccole della nostra regione. Un approfondimento quindi non solo su tematiche finanziarie e patrimoniali, ma soprattutto su quali siano i meccanismi di valutazione di un'impresa da parte della banca. Tutto ciò, insomma, che può aiutare a rendere più facile e naturale il dialogo tra banca e impresa e rafforzare una sinergia fondamentale per lo sviluppo del nostro territorio”:*

*“Emerge con chiarezza - afferma **Massimo Deandreis** - che l'imprenditorialità giovanile rappresenta un valore importante per la competitività del territorio. Abbiamo creato questo Osservatorio per monitorare costantemente le dinamiche economiche del fenomeno e i dati dimostrano che i giovani imprenditori hanno una propensione ad investire, innovare e internazionalizzarsi significativamente maggiore del resto delle imprese. E nel Mezzogiorno in modo ancora più marcato che nel resto del Paese. Questo vale per i cambi generazionali in aziende di lunga tradizione, come per le nuove imprese frutto di nuove start-up. Noi siamo convinti che sviluppare una cultura di impresa tra i giovani, far percepire già dall'università che il futuro professionale si può costruire anche con l'opzione imprenditoriale e non solo con il lavoro dipendente, significa investire sul futuro di una nuova generazione. Per questo abbiamo lanciato l'Osservatorio, consapevoli che il sistema bancario può giocare un ruolo fondamentale nel sostenere questo processo.*

#### **Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

Ufficio Stampa Centro Sud

**Angelo Iaccarino**

Tel. 081.7913419 cell. 335.1882730

[angelo.iaccarino@intesasanpaolo.com](mailto:angelo.iaccarino@intesasanpaolo.com)