

## L'industria che funziona

### A gonfie vele cinema e tv

ROMA - Nel settore cinematografico e televisivo il Lazio si colloca al primo posto per numero di imprese attive (circa 1.800, pari al 28% del dato nazionale) assumendo, in particolare, un ruolo leader nella produzione audiovisiva. E' quanto emerge dal rapporto sul settore dell'entertainment nel Lazio realizzato da Srm studi e ricerche per il Mezzogiorno, Gruppo Intesa Sanpaolo. Soprattutto il cinema ha una elevata capacità di creare ricchezza aggiuntiva sul territorio, in particolar modo nell'ambito dell'attività della produzione. L'impatto della filiera del cinema sul territorio laziale, presenta un valore aggiunto di circa 2,8 miliardi di euro pari a circa il 60% del dato nazionale. L'Italia si colloca tra le top 20 dei parchi di divertimento e tematici in Europa con 4.305.000 ospiti. I parchi a tema rappresentano un'occasione per aumentare i flussi turistici con un effetto positivo su tutto l'indotto. "Occorre - si legge nel rapporto - migliorare l'attrattiva turistica e diverse sono le iniziative nella regione come quella del Secondo polo turistico, il cui tassello fondamentale sono appunto i parchi a tema (Zoomarine, Rainbow Magicland, Cinecittà World, I Ludi di Roma) che prolungheranno la durata media dei soggiorni a Roma".

