

INTESA SANPAOLO, OFFICIAL GLOBAL PARTNER DI EXPO MILANO 2015, PER LA VALORIZZAZIONE DI IMPRESE E TERRITORIO

Un articolato progetto di iniziative ed eventi sviluppati per il territorio e rivolti a famiglie e imprese, italiane e internazionali, concretizza la partecipazione del Gruppo Intesa Sanpaolo all'Esposizione Universale di Milano 2015. L'impegno di Intesa Sanpaolo diventa tangibile nel cuore di Expo con uno Spazio espositivo multifunzionale, di 1.000 mq, che si affaccia sul decumano in posizione centrale. L'opera è realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili, che evocano gli elementi naturali e richiamano i temi dello sviluppo sostenibile e del rispetto per l'ambiente. Un'area dello Spazio espositivo ospiterà una *Filiale innovativa* realizzata con criteri d'avanguardia sia nelle soluzioni tecnologiche, sia nella modalità di relazione con la clientela. Gli ospiti avranno la possibilità di sperimentare nuovi modi di accedere ai servizi della Banca e di fruire delle sinergie tra spazio fisico e spazio digitale. All'interno dello Spazio Intesa Sanpaolo un'area polifunzionale ospiterà per tutta la durata dell'evento le imprese clienti della Banca che, grazie a questa vetrina esclusiva, avranno la possibilità unica di essere protagoniste di Expo Milano 2015. Alle eccellenze italiane Intesa Sanpaolo offrirà spazi di visibilità e ospitalità in un evento di portata mondiale attraverso dedicati luoghi d'incontro tra il pubblico di Expo e le aziende espressione delle eccellenze italiane dei diversi territori. Oltre 200 PMI, clienti del Gruppo e leader nella qualità del made in Italy, saranno protagoniste per un'intera giornata di questa vetrina esclusiva, nella quale potranno valorizzare la propria offerta, organizzare incontri, coinvolgere la forza vendita e ricevere supporto per finalizzare partnership e ampliare le relazioni internazionali. La selezione delle imprese che saranno ospitate nello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo avverrà attraverso "Candida la tua Impresa", un'iniziativa che sarà promossa con una campagna pubblicitaria articolata sui principali canali e coerente con la strategia di comunicazione della Banca "Un Mondo Possibile".

Per le PMI Intesa Sanpaolo in occasione di Expo dedica uno specifico plafond di 15 miliardi per lo sviluppo del made in Italy attraverso nuove linee di credito e finanziamenti, oltre a servizi e prodotti specialistici per supportare iniziative e progetti imprenditoriali. Per facilitare l'accesso delle imprese ai nuovi mercati digitali, Intesa Sanpaolo lancia Created in Italia (www.createdintalia.com), il primo portale di e-commerce del Gruppo dedicato alle eccellenze italiane nei settori Ristorazione, Turismo, Design e Fashion. Una vera e propria "piazza" virtuale in cui il Brand italiano si mette in luce per promuovere lo sviluppo commerciale fra aziende e con potenziali clienti, anche internazionali, grazie a un'offerta selezionata e personalizzata. L'e-commerce ha registrato un elevato tasso di crescita negli ultimi anni, tuttavia il mercato italiano ha una dimensione ancora molto contenuta rispetto a quella di mercati maturi (1/4 di quello tedesco e 1/6 di quello britannico). In particolare, la penetrazione dell'e-commerce fra le PMI italiane è ancora modesta (circa il 5% delle aziende con meno di 50 dipendenti vende online), anche se evidenzia un significativo potenziale, poiché le aziende lo riconoscono come un canale importante per creare opportunità e superare i limiti del mercato interno.

Intesa Sanpaolo, per tutta la durata dell'Esposizione universale, proporrà un ricchissimo calendario di eventi dedicati alle famiglie, con attività didattiche per ragazzi, animazioni per bambini, spettacoli e laboratori, ma anche una serie di incontri dedicati al sociale, all'arte e alla cultura. Non mancheranno eventi business con incontri tematici, d'intrattenimento, con serate dedicate e degustazioni. Durante l'Expo, le Gallerie d'Italia di Piazza Scala ospiteranno, dal 1 aprile al 23 agosto 2015, una mostra dedicata alla "Grande Guerra", nella ricorrenza del centenario della Prima Guerra Mondiale. L'esposizione è articolata sulle tre sedi museali di Intesa Sanpaolo, le Gallerie d'Italia a Milano, Napoli e Vicenza, configurandosi come evento "di sistema" del circuito museale della Banca.

Per tutti i titolari della carta Intesa Sanpaolo Flash Expo sarà disponibile una vasta proposta culturale che prevede accessi scontati o privilegiati a spettacoli, mostre e musei in Milano e nelle principali città italiane, oltre a un articolato sistema di offerte e vantaggi esclusivi. Intesa Sanpaolo mette inoltre a disposizione la propria articolata struttura distributiva come piattaforma per la vendita dei biglietti di Expo.