



**STUDI E RICERCHE PER IL MEZZOGIORNO**

# **Bilancio 2011**

**Approvato dall'Assemblea dei Soci in data 26/04/2012**

**e**

**Relazione del Collegio dei Revisori al Bilancio**

**Redatta dal Collegio dei Revisori dei Conti in data 26/03/2012**

**\* Bilancio redatto secondo le "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit", emanato dall'Agenzia delle Onlus nell'anno 2008.**

---

## Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Via Cervantes 64  
Napoli, 80133 Italy  
Tel: +39 081 4935270  
Fax: +39 081 4935289  
E-mail: g.tartamelli@sr-m.it  
www.sr-m.it  
P. IVA 04514401217



SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno adotta e mantiene un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità alla Normativa UNI EN ISO 9001:2008 sui seguenti campi di applicazione:

Progettazione e realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari in ambito economico/finanziario meridionale; sviluppo editoriale e gestione della produzione di periodici in ambito economico finanziario.

L'Associazione "Studi e Ricerche per il Mezzogiorno" è stata costituita in data 1° luglio 2003 per atto del notaio Mario Mazzocca in data 26 giugno 2003, repertorio 50419, registrato il 3 luglio 2003 al N. 7299/1; è dotata di personalità giuridica essendo iscritta nel Registro delle Persone giuridiche della Prefettura di Napoli col n. 1406.

### **SOCI FONDATORI ED ORDINARI DI SRM:**

Intesa Sanpaolo  
Banco di Napoli  
Banca Infrastrutture Innovazione e Sviluppo  
IMI Investimenti  
Istituto Banco di Napoli Fondazione  
Banca di Credito Sardo

---

**Presidente**

Paolo Scudieri

---

**Consiglio Direttivo**

Giuseppe Castagna  
Francesco Saverio Coppola  
Gregorio De Felice  
Adriano Giannola  
Marco Morganti  
Antonio Nucci

---

**Collegio dei Revisori**

Danilo Intreccialagli (Presidente)  
Gian Maria Dal Negro  
Lucio Palopoli

---

**Direttore**

Massimo Deandreis

---

**Comitato Scientifico**

Cristiana Coppola  
Lilia Costabile  
Melina Decaro  
Daniela Del Boca  
Pietro Garibaldi  
Cesare Imbriani  
Alessandro Laterza  
Alberto Majocchi  
Andrea Monorchio  
Luigi Nicolais  
Vincenzo Pontolillo  
Giuliano Urbani  
Gianfranco Viesti

**Organismo di Vigilanza (art.6 D.Lgs. 231/01)**

Gian Maria Dal Negro

**Comitato Etico (art.6 D.Lgs. 231/01)**

Lucio Palopoli

---

## INDICE

### LA RELAZIONE DI MISSIONE

---

Premessa	6
1. La Mission ed i filoni di ricerca 2011	6
2. Le attività svolte nel 2011	8
2.1. I Rapporto periodici	8
2.2. Le riviste	9
2.3. Gli Occasional Paper	10
2.4. Le ricerche monografiche	11
2.5. Permanent Observatory on the economic relations between Italy and Mediterranean Area	12
3. Le attività di comunicazione ed il sito web	13
4. Partecipazione ad iniziative e ad eventi	13
5. Altre iniziative e progetti specifici	15
6. La governance, l'attività amministrativa, contabile e di gestione del personale	16
7. I nuovi indirizzi strategici per il 2012	17
8. Considerazioni conclusive	21

# LA RELAZIONE DI MISSIONE

## PREMESSA

Di seguito sono esposte le attività svolte da SRM nel corso dell'anno 2011<sup>1</sup>. La relazione fa riferimento a quanto previsto dal nuovo Piano Strategico 2011-2012 approvato dal Consiglio (cui si rimanda per gli approfondimenti) che detta "I nuovi Indirizzi strategici" di SRM, definisce "Il programma di lavoro" e stabilisce "Le risorse e il Budget".

Il documento è stato strutturato in 4 macro-aree:

- Una sezione denominata "Le linee di ricerca" con lo stato di attuazione di: rapporti periodici, riviste, ricerche monografiche, *occasional papers*, Osservatorio Mediterraneo;
- Una sezione denominata "Le attività di comunicazione ed il sito web" recante l'illustrazione delle attività di comunicazione poste in essere e delle nuove linee strategiche connesse al sito web;
- Un *outlook* inerente la partecipazione di SRM a iniziative ed a eventi a carattere locale, nazionale ed internazionale;
- Brevi note sull'impostazione operativa prospettica del 2012.

### 1. SRM-STUDI E RICERCHE PER IL MEZZOGIORNO: LA MISSION ED I FILONI DI RICERCA 2011

SRM - dotata di personalità giuridica (RPG n. 1406/2004) - realizza studi, analisi e ricerche per i soci e per contribuire alla diffusione della conoscenza e della cultura economica, e per creare valore aggiunto nel tessuto economico e sociale del Mezzogiorno, nella sua dimensione europea e mediterranea. SRM ha un consolidato know-how in campo di studi e ricerche sui temi dello sviluppo regionale, in particolare in relazione all'economia del Mezzogiorno. Ha attivato un Osservatorio Permanente sull'Economia del Mediterraneo e sulle sue interazioni con l'Italia e il Mezzogiorno, in quanto il nostro Paese, e le sue regioni meridionali in particolare, rivestono un naturale ruolo di ponte economico e politico tra l'Europa Continentale e i Paesi Mediterranei.

SRM ha l'obiettivo di offrire ai soci e all'insieme della comunità degli operatori economici, analisi economiche e approfondimenti che migliorino la conoscenza del territorio sotto il profilo infrastrutturale, produttivo e sociale, e contribuiscano allo sviluppo del Mezzogiorno in una visione europea e mediterranea.

Le attività di SRM sono suddivise in tre ambiti di intervento:

- attività di studio e ricerca applicata su temi economici riferiti al Mezzogiorno, allo scopo di fornire validi supporti per la conoscenza del territorio nell'interesse degli associati;

---

<sup>1</sup> Si evidenzia che le attività di SRM fino al mese di aprile 2011 sono state caratterizzate, in aggiunta all'esigenza di impostare e realizzare il *programma dei lavori 2011*, anche dalla necessità di concludere il *programma dei lavori 2010* che è stato ultimato, così come previsto dalla deliberazione del Consiglio, chiamando la struttura ad un significativo impegno editoriale e organizzativo in generale. In particolare sono state pubblicate tutte le ricerche previste e sono state editate tutte le riviste; si elencano di seguito i prodotti interessati:

- Ricerche pubblicate (3): Le infrastrutture ferroviarie, Il turismo culturale, La *gift* economy;
- Numeri di "Rassegna Economica" pubblicati (3): numero Miscellanea, Turismo Sociale, Centri Urbani;
- Eventi svolti (2): Ricerca Sanitaria e nonprofit (a Napoli il 3 febbraio presso l'Istituto- Fondazione Banco di Napoli), la Finanza locale in Italia Rapporto 2010 (Torino il 14 aprile presso l'Archivio di Stato).

- attività di promozione culturale, di carattere prevalentemente economico, quale strumento di crescita per l'imprenditoria pubblica e privata;
- servizi a favore di enti pubblici e privati, a carattere non prevalente e purché non in contrasto con gli interessi degli associati, su tematiche relative allo sviluppo del territorio.

Sulla base degli indirizzi stabiliti dal Consiglio Direttivo di SRM, gli argomenti di interesse possono essere sintetizzati in tre aree di ricerca:

**a) Infrastrutture, finanza pubblica e public utilities**

Ricerche e report su temi economici, produttivi e finanziari riferiti al territorio meridionale, orientati anche in ottica euro-mediterranea. In particolare, è analizzato il sistema infrastrutturale (porti, aeroporti, interporti e risorse idriche), la finanza pubblica (europea, statale e locale), i servizi pubblici locali (public utilities) e le politiche di sviluppo del territorio.

**b) Economia delle imprese e terzo settore**

Analisi delle dinamiche economiche delle imprese, lo studio degli scenari economico-strutturali, l'evoluzione organizzativa del sistema produttivo, i processi di internazionalizzazione, le dinamiche settoriali e le connesse esigenze finanziarie. Approfondimento delle tematiche relative alla crescita del dibattito culturale, delle conoscenze socio-economiche legate al territorio ed al più ampio tema legato alla solidarietà sociale, non tralasciando di valutare i rapporti del "terzo settore" con le principali dinamiche di sviluppo del territorio.

**c) Economia del Mediterraneo e statistiche territoriali**

Analisi ed elaborazione di dati, informazioni e report sulle dinamiche economiche e imprenditoriali del bacino del Mediterraneo. In particolare, con l'Osservatorio Permanente sull'Economia del Mediterraneo si analizzano in maniera sistematica le dinamiche dell'interscambio economico tra Italia/Mezzogiorno e i paesi mediterranei.

## 2. LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2011

### 2.1 I Rapporti periodici

#### *Il rapporto annuale "Impresa e Competitività"*

La ricerca, alla sua 4° edizione, come di consueto, è stata realizzata con l'OBI-Osservatorio Banche Imprese di Bari e con la collaborazione della Fondazione Angelo Curella di Palermo per le analisi sulla regione Sicilia.

Il lavoro è stato presentato nel corso di due eventi:

- Il primo a carattere nazionale, svoltosi a Roma il 10 novembre, presso il Ministero per i Rapporti con le Regioni e la Coesione Territoriale;
- Il secondo, di dimensione locale, tenutosi a Palermo l'11 novembre, in occasione della manifestazione "Le giornate dell'economia", meeting annuale organizzato dalla Fondazione Angelo Curella.

Per quanto riguarda gli aspetti operativi, in linea con gli obiettivi prefissati si è semplificato il questionario da somministrare alle imprese così da avere a disposizione i dati e le analisi in modo più tempestivo. Ciò ha consentito di avere alcune anticipazioni che sono state utilizzate per la predisposizione di report statistici presentati nel corso di alcune iniziative tenute presso il Banco di Napoli denominate "I martedì in terrazza"; si tratta di seminari tematici svolti alla presenza di imprenditori di elevato standing che sono svolti con l'obiettivo di consolidare e rafforzare il legame del Banco con il territorio di riferimento.

Il rapporto è stato allargato alla regione Lazio anche grazie al sostegno di Unioncamere Lazio che vi ha destinato uno specifico finanziamento; al riguardo è stato pubblicato un volume ad hoc che contiene anche un *focus* infrastrutturale che approfondisce, dal punto di vista qualitativo, l'impatto della tratta ferroviaria alta velocità sull'economia di Roma e Napoli.

#### *Il rapporto annuale "La finanza locale in Italia"*

Il rapporto, alla 7° edizione, è realizzato insieme a IRES Piemonte, IRPET Toscana, IPRES Puglia ed Eupolis Lombardia. SRM anche nel 2011 ha curato la sezione congiunturale relativa agli strumenti finanziari per gli investimenti degli enti locali. Quest'anno il volume ha riportato in via sperimentale, anche i dati relativi ai flussi di spesa e di entrata regionali oltre a quelli comunali e provinciali. La parte monografica è stata incentrata sui tributi locali, sul patrimonio immobiliare pubblico e sul patto di stabilità interno.

Il rapporto è stato presentato a Roma presso la sede della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome il 14 dicembre 2011 alla presenza di una qualificata platea. L'evento ha avuto risalto dal Tg1 Economia della RAI.

#### *Il rapporto annuale "L'apertura internazionale delle regioni italiane"*

Il rapporto, alla prima edizione, rappresenta una delle prime sinergie attivate con il Gruppo Intesa Sanpaolo in linea con i nuovi indirizzi perseguiti da SRM; il prodotto di ricerca è stato, infatti, realizzato insieme al **Servizio Studi di Intesa Sanpaolo**; si è elaborato un rapporto *sull'apertura internazionale* dell'economia delle regioni Italiane. Per raggiungere tale obiettivo sono state prese in considerazione dinamiche economiche, sociali e infrastrutturali.



Il lavoro copre l'intero territorio regionale italiano e contiene confronti con le dinamiche di internazionalizzazione di alcune regioni europee.

Lo studio è stato presentato nel corso di una Conferenza Stampa organizzata a Milano il 27 ottobre 2011 tenutasi nella sede di Intesa Sanpaolo con la partecipazione del DG Miccichè e del nostro Consigliere De Felice.

### ***Il semestrale "Check up Mezzogiorno"***

Il rapporto è il risultato di un'importante sinergia che si è attivata tra SRM e l' Area Mezzogiorno di Confindustria nazionale.

Insieme è stato svolto un lavoro di progettazione ed elaborazione di un volume che riporta i principali dati economici, imprenditoriali, infrastrutturali e sociali del Mezzogiorno inquadrato in un contesto internazionale e nazionale. Il prodotto finale riporta il doppio logo di Confindustria e SRM.

Una prima edizione del report è stata denominata "Speciale Check Up" poiché predisposta in occasione delle "Assise di Confindustria" svoltesi a Bergamo il 7 maggio 2011. Essa ha avuto un significativo risalto sulla stampa nazionale e locale con più citazioni di SRM sulle principali testate. Da evidenziare che lo *Speciale Check UP* ha visto anche la partecipazione del Servizio Studi di Intesa Sanpaolo e il CSC-Centro Studi Confindustria con analisi specifiche sui bilanci delle imprese e analisi empiriche.

Il numero relativo al primo semestre 2011 è stato pubblicato nel mese di luglio e diffuso al pubblico attraverso comunicato stampa e attraverso i siti web di SRM e Confindustria.

### ***Il Trimestrale sull'economia del Mezzogiorno***

È la nuova pubblicazione congiunturale di SRM, un prodotto *on line* sulle regioni del Mezzogiorno (con l'aggiunta del Lazio) recante i principali indicatori economici territoriali (PIL, occupazione, export, import, spesa pubblica, fondi comunitari...) che trova spazio in una sezione specifica del sito web di SRM. La pubblicazione è stata regolarmente pubblicata con cadenza trimestrale.

## **2.2 Le riviste**

### ***Il Dossier Unione Europea*** (semestrale)

Nel corso dell'anno sono stati pubblicati due numeri in cui, in linea con i nuovi indirizzi strategici:

- si è rafforzata la dimensione europea degli argomenti trattati (es. analisi degli scenari energetici europei, analisi dell'export, etc.);
- è stata creata una sezione dinamica (on line) recante i bandi europei aperti per le imprese in sinergia con **Intesa Sanpaolo Eurodesk** che rappresenta un'ulteriore sinergia attivata con il Gruppo Intesa Sanpaolo.

Nel primo numero del 2011 è stato pubblicato uno *speciale* realizzato da SRM sul convegno svoltosi presso il Banco di Napoli il 28 febbraio 2011 "L'Europa di ieri, L'Europa di domani".

Nel secondo numero, pubblicato nel mese di dicembre, è stata effettuata una rivisitazione grafica del Dossier dando una nuova veste editoriale e sono state pubblicate tra l'altro interviste e redazionali di personaggi di valenza europea oltre che ad uno speciale sulla *governance* dei porti in Europa curato dall'European Sea Port Organization; da segnalare un approfondimento sulla nuova programmazione dei fondi comunitari 2014-2020.

### ***La Rassegna Economica***

Per quanto riguarda la Rassegna Economica sono stati pubblicati due numeri:

- il primo è una monografia denominata “Nella crisi. Riflessioni sugli squilibri economici, finanziari e di regolamentazione”; il numero, pubblicato a dicembre è stato presentato nel corso dell’evento realizzato insieme al Banco di Napoli il 23 febbraio 2012; le nuove linee editoriali prevedono infatti un sempre più stretto coinvolgimento del Banco stesso nell’ambito della rivista;
- il secondo numero riguarda i Quaderni della Rassegna Economica ed ha previsto la pubblicazione dei saggi dei vincitori della prima edizione del Premio Rassegna Economica 2011.

Per quanto riguarda il Premio Rassegna Economica, si intende procedere anche ad una edizione 2012 con un bando sempre riservato ai giovani ricercatori mirando maggiormente i saggi da poter presentare su argomenti inerenti le relazioni internazionali che ha il nostro Paese verso l’Europa ed il Mediterraneo. La definizione tecnica del Bando è in fase di ultimazione.

### 2.3 Gli Occasional Paper

È stata svolta nel corso del 2011 un’intensa attività rivolta alla predisposizione di *Occasional Paper* economici su vari settori; tale produzione è stata elaborata in funzione di specifiche collaborazioni richieste da Intesa Sanpaolo, Banca di Credito Sardo e Banco di Napoli, in particolare:

- Per la **Direzione Regionale Lazio, Sardegna e Sicilia di Intesa Sanpaolo** e per la **Banca di Credito Sardo** sono stati realizzati tre lavori, parte integrante di un *road show* organizzato dalle stesse strutture aventi come oggetto la promozione della convenzione siglata con Federalberghi riguardanti: 1) il ruolo del Turismo per lo sviluppo economico del Lazio; 2) il ruolo del Turismo per lo sviluppo economico della Sardegna; 3) il ruolo del Turismo per lo sviluppo economico della Sicilia; ulteriore paper ha analizzato il ruolo dell’*entertainment* per lo sviluppo economico del Lazio. Tali lavori sono stati presentati in occasione di convegni tenutisi rispettivamente a Roma (20 gennaio), Cagliari (9 giugno), Catania (1 luglio), Roma (12 luglio).
- Per il **Banco di Napoli** è stato realizzato il paper *il ruolo del Turismo per lo sviluppo economico della Campania*, presentato a Napoli il 7 giugno presso la sala delle Assemblee del Banco ed anch’esso rientrante in un piano di promozione della convenzione con Federalberghi posto in essere dalla banca. Un ulteriore studio verrà realizzato per la presentazione di analoga iniziativa nella regione Puglia.
- Insieme al **Banco di Napoli** si è attivata un’altra proficua collaborazione. SRM ha predisposto sei *Occasional Paper* in occasione di altrettanti seminari tecnici organizzati dallo stesso Banco denominati “**Martedì in Terrazza...**”; incontri mirati con panel di imprenditori individuati con l’obiettivo di consolidare/instaurare il legame con il territorio, dibattere e discutere delle problematiche connesse allo sviluppo ed alla competitività delle imprese. I temi dei lavori predisposti sono stati presentati in un primo blocco di eventi: investimenti e innovazione (presentato il 31 maggio), formazione (14 giugno) e lo *shipping* (28 giugno). Nel secondo semestre dell’anno è stata organizzata una seconda serie di incontri su: le energie rinnovabili (4 ottobre), Turismo-Agricoltura e Cultura (8 novembre) e le Filiere della Moda in Campania (6 dicembre).

Con l’occasione il Banco di Napoli, insieme a SRM, ha predisposto una pubblicazione omonima con i principali risultati emersi dagli incontri in termini di spunti di riflessione e proposte per il rilancio dei settori soprattutto in Campania.

## 2.4 Le ricerche monografiche

Secondo il programma delle attività, la prima ricerca di SRM a essere conclusa ha riguardato **Le Energie rinnovabili**. Per questo lavoro è stata attivata una specifica collaborazione con SVIMEZ; insieme a questo centro studi è stato infatti elaborato e condiviso un progetto di ricerca; il lavoro, per quanto riguarda le sezioni specifiche curate da SRM, è terminato a fine anno. In particolare SRM ha curato le analisi settoriali e territoriali (fotovoltaico, eolico, biomasse), l'indagine empirica e l'analisi della finanza pubblica e Svimez sta ultimando la parte relativa agli scenari internazionali e nazionali con un focus sul Mediterraneo nonché un capitolo sulla Geotermia.

Una diffusione dei primi risultati della ricerca è avvenuta pubblicando i capitoli elaborati da SRM con la forma di "Occasional Paper" diffusi alla stampa, nel sito web ed agli operatori del settore, nonché alle strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo interessate.

Si coglie l'occasione per evidenziare che in relazione al *know-how* ed alle specifiche conoscenze che SRM ha sviluppato per il settore energetico, sono scaturite le seguenti ulteriori richieste di collaborazione:

- SRM partecipa al **Tavolo "Offerta Verde"** istituito dall'unità Corporate Social Responsibility di Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di avere una visione complessiva e di attuare meccanismi di razionalizzazione delle competenze di cui dispone il Gruppo in materia di ambiente ed energie rinnovabili; al riguardo nel corso di una delle riunioni del Tavolo cui partecipano numerose strutture e società del Gruppo, è emersa la necessità di curare report periodici sui settori fotovoltaico, eolico e della biomasse. Al riguardo sono stati richiamati e apprezzati i lavori di SRM che saranno aggiornati annualmente e resi fruibili, su richiesta della Direzione Marketing Imprese del Gruppo Intesa Sanpaolo, sul sito internet di nuova apertura denominato *Impresa@Ambiente*.
- SRM è stata invitata a partecipare alla redazione della Guida di Intesa Sanpaolo denominata **"Fare Energia con l'Impresa"**, prodotto cui sono state coinvolte numerose strutture del gruppo e che viene utilizzato per promuovere tutte le attività ed i prodotti di cui il Gruppo stesso dispone per lo sviluppo del settore energetico; SRM ha curato l'elaborazione degli Scenari Internazionali e Nazionali, la sezione relativa ai Programmi regionali ed interregionali 2007-2013 e 5 Schede Paese per la sezione inerente l'estero;
- SRM ha predisposto un lavoro specifico per **Equiter** riguardante lo sviluppo delle energie rinnovabili nel Mezzogiorno che si articola attraverso la somministrazione di un questionario alle imprese che sono state interpellate sui temi di investimenti, innovazione, occupazione, internazionalizzazione. Il lavoro è stato consegnato ricevendo positivo riscontro;
- SRM è stata invitata a rientrare a pieno titolo nel **Bilancio Sociale** di Intesa Sanpaolo in considerazione delle attività di studi e ricerche svolte per l'ambiente e l'energia.

**In ultimo, SRM ha elaborato, su richiesta pervenuta da Svimez, il Capitolo sulle energie rinnovabili che è stato inserito Rapporto 2011** sull'Economia del Mezzogiorno che è stato presentato presso l'ABI il 27 settembre 2011. Ciò rappresenta un ulteriore riconoscimento dei risultati e delle competenze che SRM ha raggiunto in tema di Infrastrutture e public utilities.

## 2.5 Permanent Observatory on the economic relations between Italy and Mediterranean Area

È il nuovo importante progetto di ricerca avviato e realizzato da SRM nel il 2011. Per la realizzazione dell'iniziativa è stato ottenuto un sostegno da parte della Compagnia di San Paolo che ha manifestato grande interesse al profilo scientifico e tecnico del lavoro. E' un lavoro sempre in progress e concerne la realizzazione di un Osservatorio sul Mediterraneo rivolto a studiare in modo strutturale e continuo le dinamiche dell'economia dei paesi del Mediterraneo e le loro interazioni con l'Italia e il Mezzogiorno. E' stata creata, con una posizione di primo piano, una sezione del nuovo sito internet in Italiano ed Inglese costantemente aggiornata con nuovi dati, informazioni e contributi di ricerca.

Le sezioni, già operative, riguardano l'analisi economica di aree specifiche del Mediterraneo individuate da SRM, le news, le schede inerenti l'energia dei paesi del Mediterraneo e la logistica, sulla quale sono stati istituiti contatti con importanti associazioni di categoria per progettare insieme contenuti ed informazioni.

Si segnala l'importante Protocollo d'Intesa sottoscritto lo scorso 13 Luglio con Assoporti che ha manifestato grande interesse per il progetto. Con Assoporti si stanno elaborando prodotti specifici attinenti le attività ed i traffici degli stessi Porti nell'ambito del Mediterraneo.

Analogo accordo è stato sottoscritto con l'Autorità portuale di Napoli con cui si è già elaborata una prima versione di una newsletter riguardante le attività del porto nell'area Med.

Ulteriori accordi rivolti a valorizzare il sito ed arricchirlo di contenuti sono stati realizzati con IAI, Istituto Paralleli, GMF ed OCSE attraverso l'adesione al LEED Programme (Local Economic and Employment Development). Si segnala altresì un accordo con ASSOCAMERESTERO, l'associazione che riunisce le camere di commercio italiane all'estero, è iniziata nel luglio 2011. La collaborazione è finalizzata a ottenere notizie su bandi, fiere, eventi, iniziative di sviluppo, commesse ottenute da aziende italiane operanti nei Paesi monitorati dall'Osservatorio.

Analoga finalità ha la convenzione con ACCOA, l'associazione che promuove le relazioni economiche tra l'Italia e i Paesi dell'Europa Centro- Orientale, che è stata stipulata nel settembre 2011.

Sulla base dei contenuti del sito è stato elaborato il primo rapporto annuale su "**Le relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo**", pubblicato in lingua italiana ed inglese e presentato nel corso di un convegno internazionale tenutosi il 2 dicembre a Napoli presso il Banco di Napoli; alla presenza di una qualificata e numerosa platea, il rapporto è stato discusso da autorevoli relatori di Ocse, IAI, Banca d'Italia, Ambasciata della Turchia, Imprese e rappresentanti del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Nella versione del 2011, tra gli argomenti trattati vi sono stati: l'interscambio commerciale, le rimesse degli immigrati, la portualità, l'energia, i fondi sovrani oltre ad uno speciale elaborato dal Servizio Studi Intesa sui risvolti economici della cosiddetta *Primavera araba*.

Di rilievo anche il risalto dato dai media televisivi, radiofonici e cartacei (quotidiani, periodici).

In ultimo da segnalare che nel "Rapporto 2011 sull'economia del Mezzogiorno" dello Svimez, SRM ha elaborato parte del capitolo riguardante le nuove opportunità sul Mediterraneo con dati e analisi tratti dal nostro Osservatorio.

### 3. LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ED IL SITO WEB

Parallelamente alla realizzazione del programma di lavoro, i nuovi indirizzi strategici di SRM hanno previsto una maggiore valorizzazione del sito internet, che è stato totalmente riprogettato e con la creazione di una specifica area web sul Mediterraneo. In linea il sito sono stati anche completamente rinnovati il logo istituzionale di SRM, la linea grafica e l'editing dei prodotti editoriali.

L'Associazione ha rafforzato la struttura interna dedicata alla Comunicazione, essendo quest'area di grande importanza per una realtà che produce studi e ricerche e che attraverso la diffusione e comunicazione dei propri lavori sviluppa una parte essenziale del proprio ruolo.

SRM ha perseguito nel 2011 una forte strategia di consolidamento/rafforzamento delle relazioni con i media nazionali e locali che hanno consentito di ottenere ampia visibilità alle attività e ai lavori svolti; politica raggiunta anche grazie alle sinergie attivate per il tramite delle strutture di stampa e comunicazione del Gruppo.

In queste attività rientrano a titolo di esempio:

- una serie di incontri svolti con i Direttori/Capiredattori delle principali testate del Nazionali e del Mezzogiorno (RAI TG1, Sole 24 ORE Sud, Mattino, Repubblica, Roma, Gazzetta dell'Economia, Corriere dei Trasporti, Sole 24 Ore Trasporti, Denaro);
- un accordo specifico realizzato con IL MATTINO che prevede la pubblicazione di una rubrica mensile curata da SRM in collaborazione con il Banco di Napoli denominata "**Il barometro dell'economia**" in cui sono commentati i più recenti dati disponibili sull'economia della regione Campania e del Mezzogiorno.

Sono state riprogettate le mailing list nell'ottica di individuare e segmentare in modo ancor più mirato i destinatari delle ricerche e delle pubblicazioni di SRM.

Si è altresì consolidato maggiormente il rapporto con la rete intranet del Gruppo Intesa Sanpaolo che pubblica costantemente news inerenti agli eventi ed alle ricerche di SRM e che prevede adesso un link diretto con il sito SRM; è altresì consolidato il rapporto con il network aziendale *Intesa web*, presente spesso agli eventi di SRM per realizzare servizi, interviste e speciali sulle ricerche.

Non ultima, è stata effettuata un'intensa attività di relazioni esterne per consolidare e instaurare proficue collaborazioni con importanti strutture associative, da citare a titolo di esempio incontri svolti con esponenti nazionali/locali di: Confindustria, Confimprese, ACEN, Anicav, Università di Napoli Parthenope e Federico II, Banca d'Italia, Fondazione con il Sud, Istat, Autorità Portuale di Napoli, Università del Sannio.

### 4. PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE ED A EVENTI

È stata svolta da parte di SRM un'intensa attività di partecipazione a convegni, forum, seminari di carattere scientifico e tecnico che hanno ospitato relazioni su temi specifici o la presentazione di ricerche.

Tra gli eventi principali si segnalano:

- 1) la partecipazione al **LUBEC**, manifestazione annuale internazionale che ha come tema in primo piano il valore del turismo e dei beni culturali per lo sviluppo del Territorio. SRM ha presentato la sua ricerca sull'argomento nel corso di un seminario svoltosi il 21 ottobre alla presenza di qualificati relatori;
- 2) la partecipazione al meeting annuale internazionale organizzato da Federmobilità denominato **MERCINTRENO** svoltosi a Roma presso il CNEL che ha come tema portante lo sviluppo del trasporto ferroviario. SRM ha partecipato con una relazione basata sulla ricerca svolta sull'argomento. Al riguardo la ricerca è stata assegnataria della **Speciale Segnalazione** del presidente di Federmobilità in quanto essa *"ha fornito indirizzi in tema di infrastrutture ferroviarie per la competitività futura del settore nei confronti di stakeholder di livello locale, nazionale ed europeo in un ottica di carattere strategico"* inoltre SRM ha contribuito *"a promuovere il comparto ferroviario merci attraverso una intensa attività di studi, analisi e ricerche volte ad evidenziarne anche i profili di sostenibilità ambientale e i benefici del riequilibrio ferro-gomma"*.

Altri eventi di rilievo sono stati

- La presentazione della ricerca sul settore energetico presso l'ACEN a Napoli nel corso del Focus Group mensile (riunione in cui sono presenti tutti i principali uffici studi della Campania). Data: 25-2-2011
- La presentazione della ricerca sulle infrastrutture ferroviarie presso l'ACEN a Napoli nel corso del Focus Group mensile degli uffici studi della Campania. Data: 1-3-2011
- La presentazione di uno specifico paper alla XIII Riunione Scientifica annuale della SIET (Società Italiana degli Economisti dei Trasporti) "Transport Systems in the Mediterranean Area: Infrastructure, Competitiveness". Al prestigioso congresso degli economisti dei trasporti che si è tenuto il 16 e 17 giugno 2011 presso l'Università di Messina sono intervenute oltre 200 persone tra docenti e ricercatori provenienti da tutta Italia e dall'estero. Nel corso della riunione sono stati presentati 58 paper sull'argomento suddivisi per aree tematiche (porti, aeroporti, logistica etc..). SRM ha presentato il paper *Logistica e politiche di sviluppo pubbliche 2007-2013: i risultati di un osservatorio sulle regioni "convergenza"*;
- La partecipazione di SRM il 22 marzo a Roma e 16 novembre a Bologna all'Osservatorio Congiunturale del GEI-Gruppo Economisti di Impresa con la presentazione della ricerca sulla Dimensione d'Impresa e del Rapporto sull'Apertura Internazionale. Con il GEI si sta anche partecipando al gruppo di lavoro sui "Servizi Pubblici Locali" volto a scambiare tra economisti dati e informazioni e a elaborare paper congiunti sul tema;
- La partecipazione di SRM in veste di relatore al convegno di presentazione del V Rapporto Luiss "Generare Classe Dirigente" svoltasi presso Confindustria Napoli il 3 maggio 2011; tra i relatori il Presidente dell'Unione Industriali di Napoli, Paolo Graziano e il Presidente della Fondazione con il Sud, Carlo Borgomeo;
- La presentazione della ricerca sull'energia il 19 luglio presso l'ACEN a Napoli nel corso del Comitato *Ricerca e Innovazione Tecnologica*;
- La presentazione il 15 settembre a Torino della ricerca sull'energia – con un profilo metodologico – presso l' A.I.S.R.E. (Associazione Italiana Scienze Regionali);
- SRM ha partecipato all'organizzazione di un convegno dell'Osservatorio Banche Imprese di Bari, che si è tenuto a Sorrento il 1° luglio scorso sull'economia del Mezzogiorno con una relazione sul tema delle energie rinnovabili e la predisposizione di tre paper su Turismo, Logistica ed Energia;

- SRM ha partecipato all'importante evento organizzato dalla Fondazione con il Sud con una relazione su "Lo scenario economico del Mezzogiorno e il ruolo del terzo Settore". L'evento si è tenuto a Napoli il 30 settembre;
- L'8 novembre 2011 SRM ha partecipato a Napoli alla terza edizione del TechnologyBIZ, iniziativa di valenza euro mediterranea che risponde alla forte domanda di innovazione attraverso l'informatizzazione complessa che arriva dalle imprese e dalle Amministrazioni del Sud d'Italia e del bacino Mediterraneo. Il Direttore Generale, Massimo Deandreis, è intervenuto alla tavola rotonda dal tema: "Infrastrutture: un'autostrada verso il futuro del Sud" con una relazione sulle infrastrutture e la Banda Larga;
- Il 9 e 10 giugno l'ufficio regionale Istat per la Campania ha organizzato una mostra convegno negli spazi storici della Borsa Valori della Camera di Commercio di Napoli per celebrare i 150 anni dell'unità d'Italia. L'iniziativa è stata realizzata con lo scopo di rafforzare il ruolo della funzione statistica e promuovere l'utilizzazione del vasto patrimonio storico della statistica ufficiale per l'analisi delle realtà regionali sotto il profilo culturale, economico e sociale. SRM è intervenuta il giorno 10 giugno nel corso delle sessioni: "Storia e futuro delle ferrovie italiane" e "150 anni dell'Unità d'Italia: l'uso dei dati statistici per l'analisi degli elementi strutturali che hanno favorito o contrastato la coesione". SRM ha discusso in particolare di infrastrutture, energia e strumenti di innovazione finanziaria tra passato e futuro.

## 5. ALTRE INIZIATIVE E PROGETTI SPECIFICI

- 1) SRM anche per il 2011 ha confermato l'adesione a prestigiose entità di studio e ricerca in qualità di socio per lo scambio di esperienze, pubblicazioni e informazioni connesse ai propri filoni di ricerca, ad esempio: ASSBB – Associazione per lo Sviluppo e gli Studi di Banca e Borsa, IAI – Istituto Affari Internazionali, SIEP - Società Italiana di Economia Pubblica, SIET - Società Italiana di Economia dei Trasporti e della Logistica, GEI-Gruppo Economisti d'Impresa.
- 2) SRM partecipa inoltre al **Focus Group dei Centri Studi della Campania**. E' un forum economico che raggruppa mensilmente i principali Centri Studi della Campania, istituito nel 2002, con il coordinamento del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Sede di Napoli. Vi partecipano, tra gli altri, le sedi locali del Ministero dell'Economia, Banca d'Italia, Istat, Regione Campania, Provincia di Napoli, Autorità Portuale di Napoli, ARLAV Agenzia Regionale per il Lavoro della Campania, Associazione Costruttori di Napoli, Confindustria Campania, Unione Industriali di Napoli, Unioncamere Campania. Obiettivo del Focus è scambiare esperienze e riflessioni sull'andamento dell'economia del Mezzogiorno e della Campania e confrontarsi sui prodotti di ricerca elaborati dalle relative strutture.
- 3) SRM è stata coinvolta da **Intesa Sanpaolo Formazione (IF)** nello sviluppo di un'iniziativa a valere sul Programma comunitario Leonardo. In particolare IF ha predisposto un progetto con richiesta di finanziamento comunitario in cui ha inserito l'Associazione per la predisposizione di determinate attività di studio e ricerca.
- 4) E' stata perfezionata, come già accennato, l'adesione di SRM al **LEED Programme (Local Economic and Employment Development- OECD-)**. LEED è un programma per la cooperazione che si occupa di Sviluppo economico locale e in particolare di occupazione. La mission del programma è di contribuire alla creazione di nuovi e migliori posti di lavoro. Obiettivo che s'intende raggiungere attraverso l'attuazione di politiche efficaci, pratiche innovative e strategie integrate a livello locale.

- 5) SRM ha fornito supporto per la predisposizione di note e relazioni tecniche per i vertici di Intesa Sanpaolo, del Banco di Napoli, di BUIS laddove questi sono stati invitati a partecipare ad iniziative seminariali e/o convegnistiche inerenti il Mezzogiorno ed i temi ad esso connessi.
- 6) L'Associazione ha proseguito l'attività di accogliere giovani stagisti neolaureati provenienti dalle Università meridionali e/o da prestigiosi Master, in linea con la propria Mission di contribuire alla crescita culturale ed economica del capitale umano del Mezzogiorno.
- 7) Sono continuati gli adempimenti amministrativi e di ricerca connessi all'espletamento delle corrette procedure imposte dalla Certificazione di Qualità di cui SRM dispone. In particolare si sta gradualmente adeguando detta procedura ai nuovi cambiamenti organizzativi e di prodotto che l'Associazione sta perseguendo;
- 8) Nel corso dell'anno SRM ha curato tutti gli adempimenti amministrativi connessi alla gestione ordinaria e connessi alla gestione delle riunioni degli Organi collegiali, del Comitato Etico e dell'Organismo di Vigilanza, nonché curato i rapporti con i fornitori dei servizi esterni.

## **6. LA GOVERNANCE, L'ATTIVITÀ AMMINISTRATIVA, CONTABILE E DI GESTIONE DEL PERSONALE**

Il 2011 è stato un anno importante per la *governance* di SRM in quanto è intervenuto il cambio di presidenza. A seguito delle dimissioni del prof. Pepe, l'Assemblea dei Soci del 20 giugno 2011 ha nominato l'Ing. Paolo Scudieri come nuovo presidente SRM fino all'approvazione del bilancio d'esercizio dell'anno, in coincidenza con la naturale scadenza degli Organi e del Consiglio Direttivo. L'Ing. Paolo Scudieri, imprenditore campano è presidente del gruppo ADLER, azienda attiva nella produzione di poliretani, che opera sia per il settore aeronautico, sia per quello automotive. L'ing. Scudieri è cavaliere del lavoro ed ha ricoperto importanti incarichi nel mondo associativo di Confindustria e con la sua autorevolezza e la sua professionalità, apporta ad SRM un importante contributo conoscitivo che, in linea con i nuovi indirizzi strategici, aiuta sviluppo di attività meno accademiche e più orientate ad esigenze di ricerca orientate al mondo delle imprese.

Per quanto attiene all'attività amministrativa, nel corso dell'anno, si è continuato a garantire la piena efficienza operativa della struttura, grazie anche ad un ampliamento delle attività in essere ed attraverso la consueta cura, gestione e conservazione di tutta la documentazione tecnica ed amministrativa. L'espletamento dei quotidiani adempimenti amministrativi, contabili e fiscali dell'Associazione è stato effettuato avvalendosi della collaborazione dei consulenti esterni (Commercialista e Consulente del Lavoro), mentre l'intensa attività contrattuale sia con ricercatori che con fornitori è stata posta in essere maggiormente all'interno.

A tal proposito, si ricorda che già dal 2006 l'Associazione ha impiantato un sistema di contabilità industriale per centri di costo al fine di monitorare l'andamento dei singoli capitoli di spesa, sia per le attività in budget che per quelle extrabudget.

Sono stati inoltre gestiti tutti gli aspetti logistici e di supporto documentale previsti in occasione delle riunioni periodiche del Consiglio Direttivo, dell'Assemblea degli Associati, del Collegio dei Revisori e del Comitato Scientifico.



Il 28 novembre 2011, ai sensi della Normativa UNI EN ISO 9001:2008, è stata effettuata la verifica di mantenimento della qualità che ha confermato pienamente la corretta applicazione delle norme interne e della politica di qualità, precedentemente definita ed in sintonia con la mission di SRM, ovvero progettazione e realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari in ambito economico/finanziario meridionale; sviluppo editoriale e gestione della produzione di periodici in ambito economico finanziario.

L'Associazione opera conformemente a quanto previsto dal dlgs 81/08 (che ha abrogato il dlgs. 626/94 sulla sicurezza del lavoro), 196/03 (Privacy - il modello adottato per il trattamento dei dati è conforme alla 196/03 di cui si è fatta una revisione a settembre 2008), 231/01 (disciplina della responsabilità amministrativa da reato delle persone giuridiche). Il Comitato Etico e l'Organismo di Vigilanza si sono riuniti con il personale dell'Associazione, in ottemperanza a quanto stabilito dal decreto, al fine di effettuare una valutazione sul comportamento e le buone pratiche di condotta delle attività sia all'interno della stessa Associazione che nei confronti dei soggetti esterni.

Per quanto attiene alla gestione del personale, nel corso del 2011 non vi sono state modifiche significative della pianta organica nè per quanto attiene ai dipendenti di Intesa Sanpaolo distaccati presso SRM, nè per le risorse dipendenti da SRM.

In data 14 gennaio 2011, con determina di direzione è stato adottato un nuovo organigramma che ha recepito le indicazioni del piano strategico e che, sperimentato nel corso di tutto l'anno 2011, ha dato buona prova di modello organizzativo efficace.

Con deliberazione del Consiglio Direttivo prima e dell'Assemblea dopo, è stato inoltre approvato (all'interno del programma di attività 2012 e a valere su tale bilancio) l'istituzione di un programma incentivante per i dipendenti di SRM che prevede un sistema di autovalutazione, valutazione e di premialità in funzione di qualità professionali e realizzazione di obiettivi.

## 7. I NUOVI INDIRIZZI STRATEGICI PER IL 2012

Le attività di SRM per il 2012 sono state ridefinite nel nuovo Piano Strategico 2012 approvato dal Consiglio che detta "I nuovi Indirizzi strategici" di SRM, definisce "Il programma di lavoro" e stabilisce "Le risorse ed il Budget".

Il Consiglio Direttivo, nell'approvare il piano ha rimarcato che SRM dovrà rafforzare l'indirizzo gestionale intrapreso nell'autunno 2010, ossia:

1. **Collegare maggiormente le attività di SRM alle attività e alle esigenze dei soci** (in particolare del Gruppo Intesa Sanpaolo che esprime la maggior parte degli associati), sviluppando sinergie, attività di ricerca insieme e/o per conto o sulla base di esigenze specifiche dei soci. Questo obiettivo è stato ampiamente perseguito nel corso del 2011 e proseguirà nel programma di lavoro 2012. Il Gruppo Intesa Sanpaolo attribuisce al Mezzogiorno ed alla collocazione Euro-Mediterranea dell'Italia un ruolo strategico di grande importanza, sottolineato anche nel nuovo piano industriale, ed ha dimostrato interesse a valorizzare SRM in sinergia con il proprio Servizio Studi e Ricerche e con le parti del gruppo che sono presenti e che operano nel Mezzogiorno come il Banco di Napoli e le altre Direzioni territoriali regionali della Banca dei Territori;
2. **Garantire l'autonomia di SRM e sviluppare maggiormente la sua visibilità** in sede nazionale e internazionale, accreditandola sempre di più come un soggetto autorevole in

grado non solo di proporre analisi e ricerche di qualità, ma anche di porre questioni, sapendo aprire e partecipare, anche sui media, a dibattiti sui temi dello sviluppo economico e sociale. SRM deve inoltre rafforzarsi quale punto di incontro e di riflessione comune tra una pluralità di soggetti più ampia della compagine dei soci, valorizzando le nuove forme previste per i “soci sostenitori” e attivando collaborazioni con enti ed istituzioni autorevoli.

Sotto il profilo delle priorità tematiche SRM resterà concentrata su:

1. Mezzogiorno: economia, imprese e sviluppo economico e sociale. Nel 2012 SRM intende proseguire l'impostazione seguita soprattutto a partire dal 2011 di analizzare le dinamiche economiche allargandosi all'intero Mezzogiorno, in una visione ampia di questa macro area che ha numerose specificità nelle sue regioni. SRM proseguirà inoltre a sviluppare specifiche iniziative nelle singole regioni in collaborazione con i soci (in particolare le Direzioni della Banca) e con altri interlocutori locali rappresentativi del mondo accademico e associativo imprenditoriale al fine di rafforzare gli interlocutori locali con i quali sviluppare attività di ricerca.
2. Mediterraneo. Osservatorio Permanente sull'interscambio economico con l'Italia. Avviato a partire dal giugno 2011 questo progetto, sostenuto dalla Compagnia San Paolo, si svilupperà pienamente nel corso del 2012 assicurando così un monitoraggio permanente, costituito da un nucleo di 3 ricercatori stabili, a servizio dei soci e della comunità. Il Mediterraneo rappresenta per il Mezzogiorno un'area vitale e l'analisi delle dinamiche economiche, dei flussi di interscambio, dei processi in atto rappresenta un punto di forza di SRM che rafforza ulteriormente la sua capacità di analisi e rappresenta una ulteriore chiave interpretativa con cui orientare il lavoro di ricerca apportando così stabilmente elementi di riflessione sull'impatto che tale dimensione geo-economica può avere sul Mezzogiorno.

Di seguito si sintetizza il documento relativamente al Programma di lavoro che vedrà pertanto protagonista SRM nell'anno 2012.

Relativamente ai lavori di STUDIO E RICERCA il Programma indica i nuovi prodotti e/o le nuove linee strategiche per quelli esistenti, che prevede in sintesi:

### **RASSEGNA ECONOMICA**

L'obiettivo è continuare a perseguire gli obiettivi fissati nel 2011:

- recuperare un rapporto privilegiato con il Banco di Napoli;
- organizzare i numeri monografici prevedendo anche l'organizzazione di seminari e simposi di discussione e dibattito in cui coinvolgere i writers della rassegna ed autorevoli esponenti sul tema trattato;
- incrementare i saggi di carattere internazionale.

### **TRIMESTRALE SULL'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO**

Si tratta di una nuova pubblicazione periodica trimestrale, che deriverà dalla “fusione” delle pubblicazioni esistenti “Congiuntura Mezzogiorno” e Focus Economia” e sarà aggiornata costantemente attraverso il sito web.

È una pubblicazione congiunturale on-line sulle regioni del Mezzogiorno (con l'inserimento del Lazio) recante i principali indicatori economici territoriali (PIL, Occupazione...).

### **DOSSIER UNIONE EUROPEA (Semestrale)**

Questa pubblicazione è stata significativamente modificata nel corso del 2011. Per il 2012 sono previsti due numeri cartacei, a maggio e novembre, oltre al costante aggiornamento dei contenuti del sito internet.

### **RAPPORTO IMPRESA E COMPETITIVITA' (Annuale)**

Poiché questo prodotto si presta meglio di altri a complementarità con altri lavori di ricerca, si è deciso di continuare la realizzazione di questo rapporto apportando alcune migliorie:

- inserimento di un campione di benchmark nazionale;
- accorciamento dei tempi di rilevazione (già ridotti significativamente nel corso di quest'anno);
- fruizione più ampia dei dati anche in collegamento con altre iniziative di ricerca.

### **LA FINANZA LOCALE (Annuale)**

Il rapporto sarà mantenuto e saranno estese, di concerto con gli altri istituti coinvolti, anche analisi a carattere regionale.

### **RAPPORTO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE ECONOMIA DELLE REGIONI DEL MEZZOGIORNO (Annuale)**

È stato uno dei nuovi progetti del 2011, realizzato assieme al Servizio Studi di Intesa Sanpaolo. Il rapporto sarà mantenuto aumentando le sinergie operative con i soci.

### **CHECK-UP MEZZOGIORNO**

Realizzato a marchio congiunto SRM-Confindustria è un rapporto semestrale pubblicato a luglio e gennaio. Questa pubblicazione verrà mantenuta anche grazie alla mancanza di oneri editoriali che sono a carico di Confindustria.

### **PERMANENT OBSERVATORY ON THE ECONOMIC RELATIONS BETWEEN ITALY AND MEDITERRANEAN AREA**

L'Osservatorio Permanente sulle relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo è stato avviato, conformemente al programma di lavoro 2011, nel maggio scorso, contestualmente all'avvio del nuovo sito internet di SRM e grazie ad un contributo specifico erogato dalla Compagnia di Sanpaolo a SRM.

L'obiettivo strategico è quello di costituire all'interno di SRM un nucleo di ricerca (composto da tre risorse umane attinte tra quelle esistenti) che non occasionalmente, ma sistematicamente, studi le interrelazioni e gli scambi tra le economie dei paesi del Mediterraneo e l'Italia, il Mezzogiorno e le singole regioni meridionali.

Il carattere permanente di tale osservatorio è dato dal sito web [www.srm-med.com](http://www.srm-med.com) che viene costantemente aggiornato e che è fruibile in inglese e italiano. Tutte le pubblicazioni sono scaricabili on-line. Viene stampato su carta solo il Rapporto Annuale pubblicato a novembre.

L'Osservatorio si articola su tre sezioni di ricerca e una sezione di documentazione.

Le tre sezioni di ricerca sono:

Med Trade and Business che offre un quadro delle relazioni commerciali dell'Italia – con particolare riferimento al Mezzogiorno – con i paesi extra UE che si affacciano sul Mediterraneo, proponendo un set di indicatori economici riferiti sia al totale dei beni e servizi scambiati, sia al dettaglio degli scambi di prodotti manifatturieri ed energetici.

Nella sezione sono disponibili anche le schede paese realizzate dal Servizio Studi di Intesa Sanpaolo e una rubrica “News on companies” che si intende sviluppare nel 2012 attivando schede paese che offrano un aggiornato quadro della presenza del business italiano in ciascun paese.

Med Finance. In questa sezione, attualmente priva di contenuti SRM intende proporre nel 2012 analisi e approfondimenti sui sistemi bancari dei Paesi Mediterranei, sulla finanza islamica, i Fondi Sovrani, i movimenti di capitale tra Stati e il finanziamento delle opere pubbliche attraverso la finanza di progetto, con particolare riguardo agli interessi e alla presenza del sistema imprenditoriale e bancario italiano nei diversi paesi. Il primo lavoro in preparazione e che verrà implementato nel 2012 è un’analisi degli investimenti fatti dai fondi sovrani dell’area MENA in Italia negli ultimi anni, esaminati per settore e redditività.

Med Logistics&ICT. I trasporti, la logistica, le infrastrutture a supporto delle telecomunicazioni e l’impatto della tecnologia in questi settori sono le principali chiavi di osservazione per comprendere le dinamiche attuali dell’area mediterranea e ipotizzarne i possibili scenari futuri. Per questo motivo SRM proporrà per il 2012 analisi e approfondimenti relativi alla logistica e all’ICT nel bacino del Mediterraneo con una serie di “Occasional Papers” di approfondimento.

A queste tre sezioni si affianca una sezione di documentazione Euro-Med and Interview nella quale sono ospitati approfondimenti sul tema Euro Mediterraneo, informazioni sulle politiche europee e sui bandi di gara dedicati ai Paesi Mediterranei.

#### **GLI STUDI MONOGRAFICI**

Come già approvato nel programma 2011-2012 è prevista la realizzazione dei seguenti studi monografici:

**1) Le energie rinnovabili nel Mezzogiorno;**

(ricerca che sarà realizzata insieme a SVIMEZ sulla base di un progetto condiviso)

**2) Lo shipping in una visione Europea e Mediterranea;**

**3) I settori ad alto contenuto innovativo nel Mezzogiorno: Automotive ed Aerospazio;**

In aggiunta a queste è prevista la progettazione e la realizzazione di due *working paper* inerenti l’Interscambio commerciale e produttivo Nord/Sud e le risorse idriche probabilmente in collaborazione con Prometeia.

Si prevede inoltre:

- a) Progettazione e realizzazione di un nuovo prodotto denominato “**Osservatorio economico sulle imprese giovani**” recante analisi sullo stato di salute della giovane impresa manifatturiera in Italia.
- b) **Aggiornamento costante del Sito Web nella parte generale e nella sezione specificamente dedicata al Mediterraneo.**
- c) **Progettazione e realizzazione di eventi/seminari/conferenze stampa connessi alla comunicazione dei prodotti di SRM e ulteriore intensificazione dei rapporti e delle relazioni con i Media.**

- d) Proseguirà, infine, l'attività di SRM rivolta sempre più a fornire sostegno tecnico e scientifico agli Associati con la fornitura di dati, informazioni, relazioni ed ogni forma di supporto statistico ed economico che si dovesse rendere necessario.

SRM intende inoltre rafforzare le collaborazioni, oltre che all'interno della compagine degli associati, anche con quegli enti, fondazioni, centri di ricerca e mondo universitario che per propria missione hanno finalità analoghe e/o complementari con SRM e con i quali è possibile realizzare o intensificare progetti di ricerca comuni.

## **8. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE**

Il 2011 è stato un anno importante per SRM, caratterizzato dalla realizzazione di un ricco programma di attività, interamente portato a termine, e caratterizzato inoltre da una ridefinizione della missione strategica e dal programma di attività futura.

La prudente gestione di bilancio ha garantito un uso delle risorse in linea con le disponibilità derivanti dalle quote associative, assicurando ad SRM la chiusura del bilancio di esercizio con un risultato di gestione in utile.

La presentazione del bilancio, dello stato patrimoniale, del rendiconto gestionale e della nota integrativa viene esposto nelle pagine seguenti.