

## Mezzogiorno: cinque "I" per agganciare il Nord

Intervenire su impresa, imprenditorialità, investimenti, innovazione e internazionalizzazione per rilanciare l'economia del Mezzogiorno. È quanto emerge dal "Rapporto 2012 Impresa e Competitività", realizzato congiuntamente da Obi (Osservatorio banche-impresе di economia e finanza) e Srm (Studi e ricerche per il Mezzogiorno).

La ricerca analizza i sistemi produttivi delle otto regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) appartenenti ai settori del manifatturiero, delle costruzioni e dei servizi Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione). Accomunati dalla medesima iniziale (ma non solo), "le cinque I" sono i punti di forza sui quali focalizzare l'attenzione per dare una risposta concreta alle nuove sfide che l'economia si trova ad affrontare: innovazione tecnologica, investimenti, internazionalizzazione e nuovi modelli di politica industriale per agevolare il Mezzogiorno. Dall'analisi, infatti, emerge che le

impresе che hanno il titolare con un titolo di studio più elevato, che investono, innovano e che esportano, hanno un fatturato migliore, o, meglio, riescono ad accusare meglio il colpo. Pochi dati ma significativi: le impresе manifatturiere che non hanno investito nel 2011 hanno registrato una riduzione del 3,6 per cento del fatturato, mentre quelle che hanno investito hanno avuto una crescita del fatturato pari al 3,6 per cento (nel Mezzogiorno la media è stata rispettivamente del meno 9,1 per cento e del più 0,6 per cento); le società del Sud che hanno un imprenditore giovane riescono ad accusare meno le perdite (meno 4,2 per cento rispetto a meno 7,1 per cento di quelle degli over 50), riuscendo a investire di più: una media del 53 per cento contro il 31,8 per cento degli over 50. Da ultimo il fattore infrastrutture. Le impresе meridionali esprimono una carenza infrastrutturale sia di trasporto che di comunicazione: nel settore comunicazione come in quello manifatturiero.