

## DOMANI IN CAMPANIA

(ANSA) - NAPOLI, 27 OTT - AVVENIMENTI PREVISTI PER DOMANI IN CAMPANIA:

11.00 - Napoli - Filiale Superflash del Banco di Napoli (Gruppo Intesa Sanpaolo) - via Merliani, 19  
Inaugurazione della filiale Superflash del Banco di Napoli dedicata agli under 35; intervengono, tra gli altri, il direttore generale vicario di Intesa Sanpaolo, Marco Morelli, il direttore generale del Banco di Napoli Giuseppe Castagna ed il direttore generale dell'Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno Massimo Deandreis.

## OGGI IN CAMPANIA

(ANSA) - NAPOLI, 28 OTT - AVVENIMENTI PREVISTI PER OGGI IN CAMPANIA:

11.00 - Napoli - Filiale Superflash del Banco di Napoli (Gruppo Intesa Sanpaolo) - via Merliani, 19  
Inaugurazione della filiale Superflash del Banco di Napoli dedicata agli under 35; intervengono, tra gli altri, il direttore generale vicario di Intesa Sanpaolo, Marco Morelli, il direttore generale del Banco di Napoli Giuseppe Castagna ed il direttore generale dell'Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno Massimo Deandreis.

## BANCHE: BANCO NAPOLI; INAUGURATA LA FILIALE SUPERFLASH

(ANSA) - NAPOLI, 28 OTT - Inaugurata a Napoli, in via Merliani, la filiale Superflash, dedicata ai giovani: del progetto ne hanno parlato nel corso di un incontro il direttore generale vicario di Intesa Sanpaolo, Marco Morelli, e il direttore generale del Banco di Napoli, Giuseppe Castagna. Sono intervenuti anche Marco Siracusano, direttore marketing privati di Intesa Sanpaolo, Roberto Battaglia di Intesa Sanpaolo Formazione e Massimo Deandreis, direttore generale di SRM, che ha presentato una ricerca sui giovani in Campania.

Nella circostanza e' stata presentata una ricerca di SRM dalla quale emerge che nonostante la Campania presenti un'occupazione giovanile inferiore al dato meridionale e nazionale (nel 2010, tra i giovani compresi tra i 15 e i 24 anni, solo il 12,2% e' occupato - sono il 14,4% nel Mezzogiorno ed il 20,5% in Italia - mentre tra quelli di eta' compresa tra i 25-34 anni risulta occupato il 40,3% contro il 47,0% del Mezzogiorno e il 65,4% dell'Italia) la provincia di Napoli risulti seconda per numero di imprenditori giovani (40.874).

Le imprese giovani rappresentano il 15,4% del totale delle imprese (superiore a Milano 8,3%, Torino 11,9% e Roma 10%) e, in Campania, si concentrano soprattutto nel comparto del commercio (28%, oltre 100.000 imprese) e nel settore edile (20%, oltre 15.000).

Gli acquisti on line dei giovani campani, compresi tra i 18 e i 35 anni, riguardano, per ben il 57%, biglietti per concerti, partite, ma e' elevata anche la percentuale degli acquisti di libri e riviste, abbigliamento, accessori e telecomunicazioni.

Al Sud come al Nord il target dei giovani e' estremamente "bancarizzato". Il 95% dei giovani italiani possiede almeno uno strumento di gestione del denaro, e' favorevole all'utilizzo di Internet per i propri bisogni finanziari. La maggioranza assoluta di coloro che hanno un conto corrente usano l'home banking e, tra i prodotti che pensano di adottare in futuro, il conto corrente on line eguaglia quello tradizionale. Il 39% dichiara di avere uno smartphone: il 50% e' interessato alla possibilita' di utilizzare il cellulare per avere informazioni bancarie, mentre solo il 44% e' disponibile a utilizzarlo per compiere operazioni finanziarie e bancarie.(ANSA).

COM-TOR

28-OTT-11 13:12 NNNN

BANCO NAPOLI: APRE PRIMO SPORTELLO 'SUPERFLASH' AL SUD = (AGI) - Napoli, 28 ott. - Giovane, propenso al commercio, fortemente "bancarizzato", esperto di transazioni on line e propenso agli acquisti in rete di abbigliamento, high tech, libri e biglietti di concerti ed eventi sportivi. E' il ritratto del nuovo imprenditore in provincia di Napoli, secondo uno studio Srm, commissionato da Intesa San Paolo, che rivela come la provincia di Napoli sia la seconda nel Mezzogiorno per numero di imprenditori giovani, tra i 18 e i 35 anni, circa 41mila. Lo studio ha indirizzato la strategia del gruppo bancario nell'aprire anche al Sud, scegliendo Napoli, una filiale "Superflash". Si tratta di una filiale dedicata a un target preciso, di giovani con meno di 35 anni, offrendo prodotti e servizi fortemente innovativi. Uno spazio aperto e non il classico sportello, comunicazione interattiva e la possibilita' di ospitare anche eventi sportivi, incontri culturali e momenti di formazione, con un canale radio sempre aperto e l'apertura anche di sabato. "Vogliamo lasciare a Napoli - spiega il direttore generale vicario di Intesa San Paolo Marco Morelli - una testimonianza viva della fiducia e dell'apertura ai giovani e Superflash conferma la spinta all'innovazione che e' propria di tutto il gruppo". (AGI)

Lil

281509 OTT 11

NNNN

Intesa Sp/ A Napoli prima filiale 'Superflash' del Mezzogiorno  
Sportello rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni

Napoli, 28 ott. (TMNews) - A Napoli la prima filiale del Mezzogiorno di 'Superflash' Banco di Napoli, il nuovo approccio bancario rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni del Gruppo Intesa Sanpaolo. L'obiettivo è coinvolgere le neo generazioni con un brand 'ombrello' con iniziative speciali, servizi, sito internet, pagina su Facebook e applicazioni per tablet per rendere la propria banca più vicina e di semplice consultazione.

La filiale Superflash napoletana è stata inaugurata in via Merliani, nel quartiere Vomero, ed è stata concepita come uno spazio interattivo adatto anche ad ospitare concerti, eventi sportivi, momenti di formazione e incontri culturali. E proprio

ai giovani campani, che risultano estremamente `bancarizzati', che si rivolge Superflash. Secondo una ricerca del Srm, commissariata da Intesa Sanpaolo, nonostante la Campania presenti un'occupazione giovanile inferiore al dato meridionale e nazionale, la provincia di Napoli risulta seconda in Italia per numero di imprenditori giovani (40.874). Le imprese giovani rappresentano, infatti, il 15,4% del totale delle imprese. Di queste il 28%, con oltre 100mila aziende, si concentra nel comparto del commercio e il 20% (con oltre 15mila imprese) nel settore edile. Dallo studio emerge, inoltre, che il 57% dei giovani campani fa acquisti on line per comprare biglietti per concerti, eventi sportivi, ma anche per libri, riviste, abbigliamento, accessori e telecomunicazioni.

Psc

281758 ott 11