

L'evento

Coppa America pronte le isole

TIZIANA COZZI

NON solo Napoli per Coppa America. Anche le isole del golfo si candidano all'evento più atteso del 2012.

Capri pronta a ospitare i giornalisti e Ischia imbarcazioni e yacht. A Procida percorsi turistici per le regate

Le isole del golfo si candidano per la sfida di Coppa America

(segue dalla prima di cronaca)

PERCORSI turistici per il pubblico delle regate a Procida e posti barca per gli yacht nel porto di Marina della Chiaiolella. Capri è pronta a svuotare gli alberghi per ospitare i giornalisti che seguiranno l'evento. Alberghi e posti barca anche per Ischia. Il sindaco Giosi Ferrandino oggi incontrerà il presidente Paolo Graziano. «Abbiamo centinaia di posti barca — spiega Ferrandino — per le imbarcazioni da diporto e 30 mila posti letto». «Nel periodo delle regate avremo sull'isola i riti

Studio di Banca Intesa: l'aumento dei turisti farebbe crescere il Pil di 719 milioni di euro

della Pasqua — interviene il sindaco di Procida Vincenzo Capezzuto — per questo abbiamo pensato a inserire nel circuito turistico previsto per le World Series anche i riti e la processione del Venerdì santo. Poi

abbiamo messo a disposizione anche i nostri posti barca. Vogliamo contribuire attivamente».

Insomma la macchina delle regate più famose del mondo comincia a muoversi. Nei giorni scorsi anche Massimo Mascacese, presidente dello Yacht Club di Capri ha aperto le porte alle regate di aprile 2012. «Ho offerto la nostra disponibilità per il periodo — racconta Mascacese — in rappresentanza del

Coppa America



CAPRI

Per aprile 2012 l'isola azzurra mette a disposizione tutti i posti disponibili negli alberghi ai giornalisti



PROCIDA

Nel periodo delle regate, sull'isola ci saranno i riti di Pasqua. Percorsi turistici e posti barca alla Chiaiolella



ISCHIA

Tremila posti letto e centinaia di ormeggi per gli yacht. Oggi l'incontro del sindaco con Graziano

sindaco. Pensiamo di ospitare i giornalisti che arriveranno qui da tutto il mondo. Siamo pronti a tenere vuoti gli alberghi, per un'occasione del genere liberiamo tutta l'isola». «La disponibilità è massima — aggiunge

Ciro Lembo, sindaco di Capri — ma collaboriamo con i nostri mezzi, non possiamo fare di più perché non abbiamo soldi, i tagli ci hanno decimato i fondi».

Al turismo e alla ricaduta economica di Coppa America si sta lavorando in questi giorni.

Alla base delle valutazioni, uno studio di Sim (Studi e ricerche per il Mezzogiorno). L'istituto di ricerca di Banca Intesa ha studiato gli arrivi turistici (4,3 milioni nel 2009) e le presenze (17,9 milioni nello stesso anno) ma soprattutto ha rilevato la spesa turistica straniera relativa al 2010. Dalla ricerca emerge che lo scorso anno gli stranieri hanno speso in Campania 1,2 miliardi di euro, pari al 33,8 di quello che si è speso nel Mezzogiorno e il 4,2 per cento rispetto al resto d'Italia. Uno straniero su tre arrivato al Sud ha scelto di spendere in Campania piuttosto che altrove. Gli alberghi sono 1.684, i posti letto 114.152 e la qualità dell'offerta alberghiera è di 56.550 posti letto a 4

e 5 stelle. Dalla ricerca emerge che su 180 comuni a vocazione turistica del Mezzogiorno, ben 45 appartengono alla Campania e sono essenzialmente località a vocazione balneare (il 68,9 per cento si trovano nella regione, rispetto al resto dell'Italia).

I ricercatori hanno calcolato quanto attiverrebbero il Pil in Campania i grandi eventi (come Coppa America). Se in Campania arrivasse un 20 per cento in più di presenze, il Pil turistico crescerebbe di 719 milioni di euro. L'indotto toccherebbe quota 589 milioni: il totale attivato complessivamente si attesterebbe su 1308 milioni.

Intanto oggi a Palazzo Partanna, industriali e Invitalia si incontrano per i contratti di sviluppo. Si tratta di intese che arrivano fino al 50 per cento dell'investimento complessivo, per la prima volta aperte al commercio e al turismo. 129 le richieste di contratti arrivate dalla Campania: la presentazione con il presidente Graziano e l'amministratore delegato di Invitalia Domenico Arcuri.

(tiz. co.)