

INDICE

- 1.NOVC - 02/03/2021 09.51.05 - TURISMO, INTESA SANPAOLO: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (1)
- 2.ITP - 02/03/2021 09.54.15 - INTESA SP: PREMIATA DA AIFIN "ISTITUZIONE FINANZIARIA INNOVATIVA 2020"
- 3.ITP - 02/03/2021 09.54.15 - INTESA SP: PREMIATA DA AIFIN "ISTITUZIONE FINANZIARIA INNOVATIVA...-2-
- 4.NOVC - 02/03/2021 10.04.31 - TURISMO, INTESA SANPAOLO: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (2)
- 5.NOVC - 02/03/2021 10.04.57 - TURISMO, INTESA SANPAOLO: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (3)
- 6.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.40 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta
- 7.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.40 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (2)
- 8.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.41 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (3)
- 9.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.41 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (4)
- 10.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.42 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (5)
- 11.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.42 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (6)
- 12.NOVA_N - 02/03/2021 10.38.42 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (7)
- 13.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.08 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta
- 14.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.08 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (2)
- 15.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.08 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (3)
- 16.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.09 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (4)
- 17.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.09 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (5)
- 18.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.10 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (6)
- 19.NOVAROMA - 02/03/2021 10.39.10 - Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (7)
- 20.ITP - 02/03/2021 11.28.22 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==

- 21.ITP - 02/03/2021 11.28.22 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==2-
- 22.ITP - 02/03/2021 11.28.23 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==3-
- 23.ITP - 02/03/2021 11.28.23 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==4-
- 24.ITP - 02/03/2021 11.28.23 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==5-
- 25.ITP - 02/03/2021 11.28.24 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==6-
- 26.ITP - 02/03/2021 11.28.24 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==7-
- 27.ITP - 02/03/2021 11.28.25 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==8-
- 28.ITP - 02/03/2021 11.28.25 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==9-
- 29.ITP - 02/03/2021 11.28.49 - ==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==10-
- 30.DJ - 02/03/2021 11.33.20 - Intesa Sanpaolo: -71,8% domanda turistica Lazio 2020, recupero 2021
- 31.TMN - 02/03/2021 11.48.08 - Intesa Sp: turismo a Roma e Lazio, prospettive recupero nel 2021
- 32.ADNK - 02/03/2021 13.31.56 - TURISMO: INTESA SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO =
- 33.ADNK - 02/03/2021 13.31.57 - TURISMO: INTESA SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO (2) =
- 34.ADNK - 02/03/2021 13.31.57 - TURISMO: INTESA SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO (3) =
- 35.AGI - 02/03/2021 13.51.26 - Turismo: Intesa, 70% calo a Roma e Lazio prospettive di recupero (2)=
- 36.AGI - 02/03/2021 13.51.27 - Turismo: Intesa, 70% calo a Roma e Lazio prospettive di recupero =
- 37.ANSA_ISP - 02/03/2021 15.06.06 - ++ Turismo: Intesa, con Covid a Roma in 2020 domanda - 74,1% ++
- 38.ANSA_ISP - 02/03/2021 15.14.21 - Turismo: Intesa, con Covid a Roma in 2020 domanda - 74,1%(2)
- 39.RADI - 02/03/2021 15.29.34 - (ECO) Turismo: Srm, nel Lazio atteso recupero spesa fino a 9,5 miliardi nel 2021

TURISMO, INTESA SANPAOLO: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (1)

9CO1153760 4 ECO ITA R01

TURISMO, **INTESA SANPAOLO**: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (1) (9Colonne) Roma, 2 mar - "Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio". E' questo il titolo dell'analisi presentata da **Intesa Sanpaolo** e Srm, centro studi collegato al gruppo bancario, nel corso di un webinar che ha coinvolto i principali operatori regionali del settore. Dopo l'intervento introduttivo di Pierluigi **Monceri**, direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**, il dibattito ha visto la partecipazione, tra gli altri, di Massimo Deandreis, direttore generale di Srm. Le previsioni illustrate nel corso dei lavori evidenziano una rilevante contrazione della domanda turistica sia nella città di Roma (-74,1%) che nel Lazio (-71,8%). In questo contesto emerge un calo più contenuto delle presenze turistiche italiane (circa -45%) rispetto a quelle straniere (circa -88%). Si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70% del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75% del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97% (Italia - 1,48%). La grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale hanno sottoposto tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria. A questi tre fattori ne vanno aggiunti almeno altri due legati da un lato a fattori istituzionali e geopolitici e dall'altro alla componente psicologica individuale e di massa. In un contesto macroeconomico che si prevede in miglioramento, il turismo affronterà una sfida rilevante. Dai tre scenari elaborati da Srm, che si distinguono per la velocità della ripresa, emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3%, il 58,9% e il 67,1% del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale. In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020. Le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi, tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma. Sia nel breve che nel medio-lungo periodo, il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione. Tra le priorità da

affrontare per le imprese del settore c'è quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti. (SEGUE)

020950 MAR 21

INTESA SP: PREMIATA DA AIFIN "ISTITUZIONE FINANZIARIA INNOVATIVA 2020"

ZCZC IPN 073

ECO --/T

INTESA SP: PREMIATA DA AIFIN "ISTITUZIONE FINANZIARIA INNOVATIVA 2020"

TORINO (ITALPRESS) - **Intesa Sanpaolo** e' l'"Istituzione Finanziaria

innovativa dell'anno 2020": il riconoscimento e' stato assegnato

da Aifin, principale think tank italiano sull'innovazione

finanziaria, nell'ambito del premio Aifin "Financial Innovation -

Italian Awards". Scopo di Aifin e' promuovere il ruolo

dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario

e di evidenziare di anno in anno la capacita' degli intermediari

di guidare o anticipare i cambiamenti del mercato, attivando

iniziative innovative e di stimolo per l'intero settore di

riferimento. Non e' l'unico riconoscimento ottenuto da **Intesa**

Sanpaolo: nel corso della XVII edizione del Convegno Aifin -

Financial Innovation Day, sono stati ben otto i progetti del

Gruppo che hanno ottenuto il miglior piazzamento, al primo e al

secondo posto, nelle diverse categorie del premio.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ads/com

02-Mar-21 09:52

NNNN

INTESA SP: PREMIATA DA AIFIN "ISTITUZIONE FINANZIARIA INNOVATIVA...-2-

ZCZC IPN 074

ECO --/T

INTESA SP: PREMIATA DA AIFIN "ISTITUZIONE FINANZIARIA INNOVATIVA...-2-

Anche in un contesto economico e sociale complicato e non prevedibile, come quello provocato dalla pandemia da Covid-19,

Intesa Sanpaolo ha confermato e rilanciato la propria vocazione all'innovazione, mettendola al servizio di nuove modalita' di approccio e di relazione con i propri clienti, imprese e famiglie, cogliendo tutte le opportunita' offerte dalla tecnologia e dalla digitalizzazione e promuovendo lo sviluppo di iniziative e progetti per la sostenibilita', ispirate ai valori e ai principi fondanti dell'Esg.

(ITALPRESS).

ads/com

02-Mar-21 09:52

NNNN

TURISMO, INTESA SANPAOLO: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (2)

9CO1153767 4 ECO ITA R01

TURISMO, **INTESA SANPAOLO**: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (2) (9Colonne) Roma, 2 mar - Per riconquistare il turismo internazionale, secondo l'analisi, sarà necessario puntare su politiche di marketing forti e coordinate, orientate sia agli aspetti digitali che a quelli sostenibili, su una riqualificazione dell'offerta di prodotti e servizi, per valorizzare al massimo la fascia medio-alta della domanda nazionale e straniera. Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze che spazia, a seconda degli scenari considerati, tra 15,3, 23,5 e 27,2 milioni. In questo modo si riacquisterebbe rispettivamente il 39,2%, il 60,3% e il 70% del valore del 2019. L'impatto positivo della domanda consentirebbe di recuperare in termini di spesa turistica tra i 5.140 milioni e i 9.544 milioni di euro e in termini di fatturato tra i 3.744 milioni e i 6.823 milioni di euro con un impatto sul Pil che, nei tre scenari proposti, varia da 490,2, 1.435 e 1.856 milioni di euro di valore aggiunto. I tre scenari elaborati da Srm per il settore turistico della provincia di Roma nel dettaglio: Scenario 1 (più ottimistico). Per il 2021 si stimano 23,1 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 67%, meno inteso del dato nazionale (76,8%). In riferimento alla provenienza, lo sprint della domanda nazionale è quasi in linea con quello nazionale (90,9% contro 90,1% Italia) mentre, quello relativo alla componente internazionale, si presenta meno vivace (56% contro 63,7% Italia). L'impatto positivo sulla spesa turistica è di circa +8.632 milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero del 63% sul 2019, Italia 73,9%). Tale incremento favorirebbe una crescita di oltre 6.000 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 58,1% rispetto al 2019, Italia 70,3%). Scenario 2 (base). Per il 2021 si stimano 20,3 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 59%, minore del dato nazionale (65,4%). Anche in questo caso, si riscontra una maggiore vivacità nella ripresa della domanda domestica (+80,7%) rispetto a quella estera (+48,6%) ma in entrambi i casi il recupero è inferiore rispetto alla media italiana. L'impatto positivo sulla spesa turistica è di circa +7.164 milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero sul 2019: 52,3%, Italia 61,9%). Tale incremento favorirebbe una crescita di 5.016 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 48,5% rispetto al 2019, Italia 59,2%). Scenario 3 (meno ottimistico). Per il 2021 si stimano 12,8 milioni di presenze, riconquistando oltre il 37,3% della domanda turistica del 2019, recupero inferiore al dato nazionale (52,3%). La componente domestica recupera il 65,2% sul 2019 (Italia 71,7%), mentre quella internazionale il 24,3% (Italia 34%). L'impatto positivo sulla spesa turistica annuale è di 4.566 milioni di euro (recupero sul 2019: 33,3%, Italia 50,7%) con una spinta del

fatturato del settore di 3.243 milioni di euro (recupero del 31,3% rispetto al 2019, Italia 48,9%).

(SEGUE)

021004 MAR 21

TURISMO, INTESA SANPAOLO: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (3)

9CO1153768 4 ECO ITA R01

TURISMO, **INTESA SANPAOLO**: -74% A ROMA, NEL 2021 PREVISTA FORTE SPINTA (3)
(9Colonne) Roma, 2 mar - Pierluigi **Monceri**, direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**, ha commentato: "A causa della pandemia il settore turistico, tra i più duramente colpiti, sta affrontando diverse criticità determinate da un contesto particolarmente complesso. Dopo un lungo periodo di difficoltà, le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro Gruppo continuerà a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attività. **Intesa Sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidità e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali di filiera". Per Massimo Deandreis, direttore generale di Srm, "gli scenari 2021 nel Lazio - e nella provincia di Roma - indicano una ripresa della domanda complessiva, spinta in particolar modo da quella domestica, mentre la piena ripresa delle presenze straniere, soprattutto quelle più 'lontane', avverrà solo più avanti. I dati dello scenario base prevedono, per quest'anno, un recupero di circa il 60% delle presenze effettive del 2019. Occorre ripartire dai punti di forza del settore, quali l'apertura internazionale, - a Roma ad esempio le presenze straniere pesano circa il 70% - e la rilevante attrattività culturale (nella regione su 100 presenze 82 interessano le località culturali); specificità queste che se da un lato hanno amplificato il calo nel 2020, nel futuro potranno stimolare ulteriormente la ripresa. Il Lazio ha quindi tutte le caratteristiche - ambiente e cultura in primis, ma anche attrattività religiosa e del mondo dell'entertainment - per poter ripartire con forza appena la pandemia sarà superata. Ma il Covid ci insegna che alcune trasformazioni sono destinate a durare: investire ora in digitale, sostenibilità e diversificazione dell'offerta turistica è essenziale per essere più forti domani. Tenendo conto che la qualità della sanità resterà un elemento chiave anche sulle dinamiche dell'offerta turistica". (red)

021004 MAR 21

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta

NOVA0073 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta

Roma, 02 mar - (Nova) - Dopo il calo della domanda turistica

dello scorso anno, pari a meno 74,1 per cento a Roma e a

meno 71,8 per cento nel Lazio, nel 2021 si prevede

un'importante spinta grazie al turismo domestico. E' quanto

emerge dall'analisi "Scenario e prospettive di ripresa della

filiera turistica a Roma e nel Lazio" presentata da **Intesa**

Sanpaolo e Srm, Centro studi collegato al gruppo bancario,

nel corso di un webinar che ha coinvolto i principali

operatori regionali del settore. Dopo l'intervento

introduttivo di Pierluigi **Monceri**, direttore Regionale

Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa**

Sanpaolo, il dibattito ha visto la partecipazione, tra gli

altri, di Massimo Deandreis, direttore generale di Srm. Le

previsioni illustrate nel corso dei lavori evidenziano una

rilevante contrazione della domanda turistica sia nella

citta' di Roma (-74,1 per cento) che nel Lazio (-71,8 per

cento). In questo contesto emerge un calo piu' contenuto

delle presenze turistiche italiane (circa -45 per cento)

rispetto a quelle straniere (circa -88 per cento). Si stima

che la crisi abbia tagliato oltre il 70 per cento del valore

della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75 per cento

del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera

turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97

per cento (Italia -1,48 per cento). (segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (2)

NOVA0074 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (2)

Roma, 02 mar - (Nova) - Secondo quanto rende noto **Intesa**

Sanpaolo "la grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale hanno sottoposto tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria. A questi tre fattori ne vanno aggiunti almeno altri due legati da un lato a fattori istituzionali e geopolitici e dall'altro alla componente psicologica individuale e di massa. In un contesto macro-economico che si prevede in miglioramento, il turismo affronterà una sfida rilevante. Dai tre scenari elaborati da Srm, che si distinguono per la velocità della ripresa, emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3 per cento, il 58,9 per cento e il 67,1 per cento del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale. In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020. Le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi, tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma". (segue)

(Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (3)

NOVA0075 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (3)

Roma, 02 mar - (Nova) - Dallo studio emerge che "sia nel breve che nel medio-lungo periodo, il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione. Tra le priorità da affrontare per le imprese del settore c'è quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti. Per riconquistare il turismo internazionale sarà necessario puntare su politiche di marketing forti e coordinate, orientate sia agli aspetti digitali che a quelli sostenibili, su una riqualificazione dell'offerta di prodotti e servizi, per valorizzare al massimo la fascia medio-alta della domanda nazionale e straniera. Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze che spazia, a seconda degli scenari considerati, tra 15,3, 23,5 e 27,2 milioni. In questo modo si riacquisterebbe rispettivamente il 39,2 per cento, il 60,3 per cento e il 70 per cento del valore del 2019. L'impatto positivo della domanda consentirebbe di recuperare in termini di spesa turistica tra i 5.140 milioni e i 9.544 milioni di euro e in termini di fatturato tra i 3.744 milioni e i 6.823 milioni di euro con un impatto sul Pil che, nei tre scenari proposti, varia da 490,2, 1.435 e 1.856 milioni di euro di valore aggiunto". (segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (4)

NOVA0076 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (4)

Roma, 02 mar - (Nova) - Nel dettaglio, Srm ha elaborato per il settore turistico della provincia di Roma tre scenari.

Nel primo, quello piu' ottimistico, "per il 2021 si stimano 23,1 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 67 per cento, meno inteso del dato nazionale (76,8 per cento). In riferimento alla provenienza, lo sprint della domanda nazionale e' quasi in linea con quello nazionale (90,9 per cento contro 90,1 per cento Italia) mentre, quello relativo alla componente internazionale, si presenta meno vivace (56 per cento contro 63,7 per cento Italia). L'impatto positivo sulla spesa turistica e' di circa +8.632 milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero del 63 per cento sul 2019, Italia 73,9 per cento). Tale incremento favorirebbe una crescita di oltre 6.000 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 58,1 per cento rispetto al 2019, Italia 70,3 per cento). (segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (5)

NOVA0077 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (5)

Roma, 02 mar - (Nova) - Per quanto riguarda lo scenario 2 (base), "per il 2021 si stimano 20,3 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 59 per cento, minore del dato nazionale (65,4 per cento). Anche in questo caso, si riscontra una maggiore vivacità nella ripresa della domanda domestica (+80,7 per cento) rispetto a quella estera (+48,6 per cento) ma in entrambi i casi il recupero è inferiore rispetto alla media italiana. L'impatto positivo sulla spesa turistica è di circa +7.164 milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero sul 2019: 52,3 per cento, Italia 61,9 per cento). Tale incremento favorirebbe una crescita di 5.016 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 48,5 per cento rispetto al 2019, Italia 59,2 per cento)". Infine, nel terzo scenario, quello meno ottimistico "per il 2021 si stimano 12,8 milioni di presenze, riconquistando oltre il 37,3 per cento della domanda turistica del 2019, recupero inferiore al dato nazionale (52,3 per cento). La componente domestica recupera il 65,2 per cento sul 2019 (Italia 71,7 per cento), mentre quella internazionale il 24,3 per cento (Italia 34 per cento). L'impatto positivo sulla spesa turistica annuale è di 4.566 milioni di euro (recupero sul 2019: 33,3 per cento, Italia 50,7 per cento) con una spinta del fatturato del settore di 3.243 milioni di euro (recupero del 31,3 per cento rispetto al 2019, Italia 48,9 per cento). (segue)

(Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (6)

NOVA0078 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (6)

Roma, 02 mar - (Nova) - "A causa della pandemia il settore turistico, tra i piu' duramente colpiti, sta affrontando diverse criticita' determinate da un contesto particolarmente complesso - dichiara il direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo** Pierluigi **Monceri** -. Dopo un lungo periodo di difficolta', le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro Gruppo continuera' a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attivita'. **Intesa Sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidita' e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali di filiera", conclude **Monceri**.

(segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (7)

NOVA0079 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (7)

Roma, 02 mar - (Nova) - "Gli scenari 2021 nel Lazio - e nella provincia di Roma - indicano una ripresa della domanda complessiva, spinta in particolar modo da quella domestica, mentre la piena ripresa delle presenze straniere, soprattutto quelle piu' 'lontane', avverra' solo piu' avanti. I dati dello scenario base prevedono, per quest'anno, un recupero di circa il 60 per cento delle presenze effettive del 2019 - spiega il direttore generale di Srm Massimo Deandreis -. Occorre ripartire dai punti di forza del settore, quali l'apertura internazionale, a Roma ad esempio le presenze straniere pesano circa il 70 per cento, e la rilevante attrattivita' culturale (nella regione su 100 presenze 82 interessano le localita' culturali); specificita' queste che se da un lato hanno amplificato il calo nel 2020, nel futuro potranno stimolare ulteriormente la ripresa. Il Lazio ha quindi tutte le caratteristiche, ambiente e cultura in primis, ma anche attrattivita' religiosa e del mondo dell'entertainment, per poter ripartire con forza appena la pandemia sara' superata. Ma il Covid ci insegna che alcune trasformazioni sono destinate a durare: investire ora in digitale, sostenibilita' e diversificazione dell'offerta turistica e' essenziale per essere piu' forti domani. Tenendo conto che la qualita' della sanita' restera' un elemento chiave anche sulle dinamiche dell'offerta turistica", conclude Deandreis.

(Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta

NOVA0016 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta
Roma, 02 mar - (Nova) - Dopo il calo della domanda turistica dello scorso anno, pari a meno 74,1 per cento a Roma e a meno 71,8 per cento nel Lazio, nel 2021 si prevede un'importante spinta grazie al turismo domestico. E' quanto emerge dall'analisi "Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio" presentata da **Intesa Sanpaolo** e Srm, Centro studi collegato al gruppo bancario, nel corso di un webinar che ha coinvolto i principali operatori regionali del settore. Dopo l'intervento introduttivo di Pierluigi **Monceri**, direttore Regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**, il dibattito ha visto la partecipazione, tra gli altri, di Massimo Deandreis, direttore generale di Srm. Le previsioni illustrate nel corso dei lavori evidenziano una rilevante contrazione della domanda turistica sia nella citta' di Roma (-74,1 per cento) che nel Lazio (-71,8 per cento). In questo contesto emerge un calo piu' contenuto delle presenze turistiche italiane (circa -45 per cento) rispetto a quelle straniere (circa -88 per cento). Si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70 per cento del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75 per cento del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97 per cento (Italia -1,48 per cento). (segue) (Com)
NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (2)

NOVA0017 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (2)

Roma, 02 mar - (Nova) - Secondo quanto rende noto **Intesa Sanpaolo** "la grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale hanno sottoposto tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria. A questi tre fattori ne vanno aggiunti almeno altri due legati da un lato a fattori istituzionali e geopolitici e dall'altro alla componente psicologica individuale e di massa. In un contesto macro-economico che si prevede in miglioramento, il turismo affronterà una sfida rilevante. Dai tre scenari elaborati da Srm, che si distinguono per la velocità della ripresa, emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3 per cento, il 58,9 per cento e il 67,1 per cento del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale. In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020. Le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi, tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma". (segue)

(Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (3)

NOVA0018 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (3)

Roma, 02 mar - (Nova) - Dallo studio emerge che "sia nel breve che nel medio-lungo periodo, il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione. Tra le priorità da affrontare per le imprese del settore c'è quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti. Per riconquistare il turismo internazionale sarà necessario puntare su politiche di marketing forti e coordinate, orientate sia agli aspetti digitali che a quelli sostenibili, su una riqualificazione dell'offerta di prodotti e servizi, per valorizzare al massimo la fascia medio-alta della domanda nazionale e straniera. Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze che spazia, a seconda degli scenari considerati, tra 15,3, 23,5 e 27,2 milioni. In questo modo si riacquisterebbe rispettivamente il 39,2 per cento, il 60,3 per cento e il 70 per cento del valore del 2019. L'impatto positivo della domanda consentirebbe di recuperare in termini di spesa turistica tra i 5.140 milioni e i 9.544 milioni di euro e in termini di fatturato tra i 3.744 milioni e i 6.823 milioni di euro con un impatto sul Pil che, nei tre scenari proposti, varia da 490,2, 1.435 e 1.856 milioni di euro di valore aggiunto". (segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (4)

NOVA0019 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (4)

Roma, 02 mar - (Nova) - Nel dettaglio, Srm ha elaborato per il settore turistico della provincia di Roma tre scenari.

Nel primo, quello piu' ottimistico, "per il 2021 si stimano 23,1 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 67 per cento, meno inteso del dato nazionale (76,8 per cento). In riferimento alla provenienza, lo sprint della domanda nazionale e' quasi in linea con quello nazionale (90,9 per cento contro 90,1 per cento Italia) mentre, quello relativo alla componente internazionale, si presenta meno vivace (56 per cento contro 63,7 per cento Italia). L'impatto positivo sulla spesa turistica e' di circa +8.632 milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero del 63 per cento sul 2019, Italia 73,9 per cento). Tale incremento favorirebbe una crescita di oltre 6.000 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 58,1 per cento rispetto al 2019, Italia 70,3 per cento). (segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (5)

NOVA0020 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (5)

Roma, 02 mar - (Nova) - Per quanto riguarda lo scenario 2 (base), "per il 2021 si stimano 20,3 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 59 per cento, minore del dato nazionale (65,4 per cento). Anche in questo caso, si riscontra una maggiore vivacità nella ripresa della domanda domestica (+80,7 per cento) rispetto a quella estera (+48,6 per cento) ma in entrambi i casi il recupero è inferiore rispetto alla media italiana. L'impatto positivo sulla spesa turistica è di circa +7.164 milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero sul 2019: 52,3 per cento, Italia 61,9 per cento). Tale incremento favorirebbe una crescita di 5.016 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 48,5 per cento rispetto al 2019, Italia 59,2 per cento)". Infine, nel terzo scenario, quello meno ottimistico "per il 2021 si stimano 12,8 milioni di presenze, riconquistando oltre il 37,3 per cento della domanda turistica del 2019, recupero inferiore al dato nazionale (52,3 per cento). La componente domestica recupera il 65,2 per cento sul 2019 (Italia 71,7 per cento), mentre quella internazionale il 24,3 per cento (Italia 34 per cento). L'impatto positivo sulla spesa turistica annuale è di 4.566 milioni di euro (recupero sul 2019: 33,3 per cento, Italia 50,7 per cento) con una spinta del fatturato del settore di 3.243 milioni di euro (recupero del 31,3 per cento rispetto al 2019, Italia 48,9 per cento). (segue)

(Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (6)

NOVA0021 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (6)

Roma, 02 mar - (Nova) - "A causa della pandemia il settore turistico, tra i piu' duramente colpiti, sta affrontando diverse criticita' determinate da un contesto particolarmente complesso - dichiara il direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo** Pierluigi **Monceri** -. Dopo un lungo periodo di difficolta', le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro Gruppo continuera' a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attivita'. **Intesa Sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidita' e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali di filiera", conclude **Monceri**.

(segue) (Com)

NNNN

Turismo: Intesa Sanpaolo, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (7)

NOVA0022 3 POL 1 NOV CRO ECO

Turismo: **Intesa Sanpaolo**, meno 74 per cento a Roma, nel 2021 prevista forte spinta (7)

Roma, 02 mar - (Nova) - "Gli scenari 2021 nel Lazio - e nella provincia di Roma - indicano una ripresa della domanda complessiva, spinta in particolar modo da quella domestica, mentre la piena ripresa delle presenze straniere, soprattutto quelle piu' 'lontane', avverra' solo piu' avanti. I dati dello scenario base prevedono, per quest'anno, un recupero di circa il 60 per cento delle presenze effettive del 2019 - spiega il direttore generale di Srm Massimo Deandreis -. Occorre ripartire dai punti di forza del settore, quali l'apertura internazionale, a Roma ad esempio le presenze straniere pesano circa il 70 per cento, e la rilevante attrattivita' culturale (nella regione su 100 presenze 82 interessano le localita' culturali); specificita' queste che se da un lato hanno amplificato il calo nel 2020, nel futuro potranno stimolare ulteriormente la ripresa. Il Lazio ha quindi tutte le caratteristiche, ambiente e cultura in primis, ma anche attrattivita' religiosa e del mondo dell'entertainment, per poter ripartire con forza appena la pandemia sara' superata. Ma il Covid ci insegna che alcune trasformazioni sono destinate a durare: investire ora in digitale, sostenibilita' e diversificazione dell'offerta turistica e' essenziale per essere piu' forti domani. Tenendo conto che la qualita' della sanita' restera' un elemento chiave anche sulle dinamiche dell'offerta turistica", conclude Deandreis.

(Com)

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==

ZCZC IPN 160

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==

ROMA (ITALPRESS) - E' rilevante la contrazione della domanda turistica sia nella citta' di Roma (-74,1%) che nel Lazio (-71,8%). In questo contesto emerge un calo piu' contenuto delle presenze turistiche italiane (circa -45%) rispetto a quelle straniere (circa -88%) e si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70% del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75% del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97% (Italia -1,48%). E' quanto emerge da 'Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio', titolo dell'analisi presentata da **Intesa Sanpaolo** e Srm, Centro Studi collegato al Gruppo bancario, nel corso di un webinar che ha coinvolto i principali operatori regionali del settore. (ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA== -2-

ZCZC IPN 161

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA== -2-

Dopo l'intervento introduttivo di Pierluigi **Monceri**, direttore Regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**, il dibattito ha visto la partecipazione, tra gli altri, di Massimo Deandreis, direttore Generale di Srm.

La grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale hanno sottoposto tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria. A questi tre fattori ne vanno aggiunti almeno altri due legati da un lato a fattori istituzionali e geopolitici e dall'altro alla componente psicologica individuale e di massa.

In un contesto macro-economico che si prevede in miglioramento, il turismo affronterà una sfida rilevante.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA===-3-

ZCZC IPN 162

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA===-3-

Dai tre scenari elaborati da Srm, che si distinguono per la velocità della ripresa, emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3%, il 58,9% e il 67,1% del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale.

In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==4-

ZCZC IPN 163

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==4-

Le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi, tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma. Sia nel breve che nel medio-lungo periodo, il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione. Tra le priorità da affrontare per le imprese del settore c'è quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti. Per riconquistare il turismo internazionale sarà necessario puntare su politiche di marketing forti e coordinate, orientate sia agli aspetti digitali che a quelli sostenibili, su una riqualificazione dell'offerta di prodotti e servizi, per valorizzare al massimo la fascia medio-alta della domanda nazionale e straniera.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==5-

ZCZC IPN 164

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==5-

Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze che spazia, a seconda degli scenari considerati, tra 15,3, 23,5 e 27,2 milioni. In questo modo si riacquisterebbe rispettivamente il 39,2%, il 60,3% e il 70% del valore del 2019.

L'impatto positivo della domanda consentirebbe di recuperare in termini di spesa turistica tra i 5.140 milioni e i 9.544 milioni di euro e in termini di fatturato tra i 3.744 milioni e i 6.823 milioni di euro con un impatto sul Pil che, nei tre scenari proposti, varia da 490,2, 1.435 e 1.856 milioni di euro di valore aggiunto.

I tre scenari elaborati da Srm per il settore turistico della provincia di Roma nel dettaglio. Scenario 1 (piu' ottimistico): per il 2021 si stimano 23,1 milioni di presenze turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 67%, meno inteso del dato nazionale (76,8%). In riferimento alla provenienza, lo sprint della domanda nazionale e' quasi in linea con quello nazionale (90,9% contro 90,1% Italia) mentre, quello relativo alla componente internazionale, si presenta meno vivace (56% contro 63,7% Italia).

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==6-

ZCZC IPN 165

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==6-

L'impatto positivo sulla spesa turistica e' di circa +8.632

milioni di euro rispetto all'anno precedente (recupero del 63% sul

2019, Italia 73,9%). Tale incremento favorirebbe una crescita di

oltre 6.000 milioni di euro del fatturato del settore (recupero

del 58,1% rispetto al 2019, Italia 70,3%).

Scenario 2 (base): per il 2021 si stimano 20,3 milioni di presenze

turistiche, con un recupero della domanda del 2019 del 59%, minore

del dato nazionale (65,4%). Anche in questo caso, si riscontra una

maggiore vivacita' nella ripresa della domanda domestica (+80,7%)

rispetto a quella estera (+48,6%) ma in entrambi i casi il

recupero e' inferiore rispetto alla media italiana. L' impatto

positivo sulla spesa turistica e' di circa +7.164 milioni di euro

rispetto all'anno precedente (recupero sul 2019: 52,3%, Italia

61,9%).

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==7-

ZCZC IPN 166

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==7-

Tale incremento favorirebbe una crescita di 5.016 milioni di euro del fatturato del settore (recupero del 48,5% rispetto al 2019, Italia 59,2%).

Scenario 3 (meno ottimistico): per il 2021 si stimano 12,8 milioni di presenze, riconquistando oltre il 37,3% della domanda turistica del 2019, recupero inferiore al dato nazionale (52,3%). La componente domestica recupera il 65,2% sul 2019 (Italia 71,7%), mentre quella internazionale il 24,3% (Italia 34%).

L'impatto positivo sulla spesa turistica annuale e' di 4.566 milioni di euro (recupero sul 2019: 33,3%, Italia 50,7%) con una spinta del fatturato del settore di 3.243 milioni di euro (recupero del 31,3% rispetto al 2019, Italia 48,9%).

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA
RIPRESA==8-

ZCZC IPN 167

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==8-

'A causa della pandemia il settore turistico, tra i piu' duramente colpiti, sta affrontando diverse criticita' determinate da un contesto particolarmente complesso - commenta **Monceri** -. Dopo un lungo periodo di difficulta', le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro Gruppo continuera' a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attivita'. **Intesa Sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidita' e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali di filiera'.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA
RIPRESA==9-

ZCZC IPN 168

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA==9-

Secondo Deandreis 'gli scenari 2021 nel Lazio - e nella provincia di Roma - indicano una ripresa della domanda complessiva, spinta in particolar modo da quella domestica, mentre la piena ripresa delle presenze straniere, soprattutto quelle piu' "lontane", avverra' solo piu' avanti. I dati dello scenario base prevedono, per quest'anno, un recupero di circa il 60% delle presenze effettive del 2019. Occorre ripartire dai punti di forza del settore, quali l'apertura internazionale, - a Roma ad esempio le presenze straniere pesano circa il 70% - e la rilevante attrattivita' culturale (nella regione su 100 presenze 82 interessano le localita' culturali); specificita' queste che se da un lato hanno amplificato il calo nel 2020, nel futuro potranno stimolare ulteriormente la ripresa'.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA
RIPRESA== -10-

ZCZC IPN 169

ECO --/T

==ROMA, DOPO LA PANDEMIA IL TURISMO DOMESTICO SPINGERA' LA RIPRESA== -10-

'Il Lazio ha quindi tutte le caratteristiche - ambiente e cultura
in primis, ma anche attrattivita' religiosa e del mondo
dell'entertainment - per poter ripartire con forza appena la
pandemia sara' superata. Ma il Covid - osserva - ci insegna che
alcune trasformazioni sono destinate a durare: investire ora in
digitale, sostenibilita' e diversificazione dell'offerta turistica
e' essenziale per essere piu' forti domani. Tenendo conto che la
qualita' della sanita' restera' un elemento chiave anche sulle
dinamiche dell'offerta turistica'.

(ITALPRESS).

fsc/com

02-Mar-21 11:27

NNNN

Intesa Sanpaolo: -71,8% domanda turistica Lazio 2020, recupero 2021

Intesa Sanpaolo: -71,8% domanda turistica Lazio 2020, recupero 2021

2021/03/02 10:32:56 (1614681176)

ITNS|ECO|FIN|SCB|C01

Codice MF 02ae0056

Codice ISIN IT0000072618

Codice Mercato CED

Settore Mercato 8300

ROMA (MF-DJ)--Dopo il calo della domanda turistica dello scorso anno, pari a -74,1% nella città di Roma e a -71,8% nel Lazio, nel 2021 si prevede un'importante spinta grazie al turismo domestico.

E' quanto emerge da "scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio", presentato da **Intesa Sanpaolo** e Srm, centro studi collegato al gruppo bancario. Le previsioni evidenziano una rilevante contrazione della domanda turistica sia nella città di Roma (-74,1%) che nel Lazio (-71,8%). In questo contesto emerge un calo più contenuto delle presenze turistiche italiane (circa -45%) rispetto a quelle straniere (circa -88%). Si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70% del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75% del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul pil di -1,97% (Italia -1,48%).

La grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale hanno sottoposto tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria.

Dai tre scenari elaborati da Srm emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3%, il 58,9% e il 67,1% del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale. In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa

far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020.

Le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi, tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma. Sia nel breve che nel medio-lungo periodo, il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione. Tra le priorità da affrontare per le imprese del settore c'è quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti.

Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze che spazia, a seconda degli scenari considerati, tra 15,3, 23,5 e 27,2 milioni. In questo modo si riacquisterebbe rispettivamente il 39,2%, il 60,3% e il 70% del valore del 2019. L'impatto positivo della domanda consentirebbe di recuperare in termini di spesa turistica tra i 5.140 milioni e i 9.544 milioni di euro e in termini di fatturato tra i 3.744 milioni e i 6.823 milioni di euro con un impatto sul Pil che, nei tre scenari proposti, varia da 490,2, 1.435 e 1.856 milioni di euro di valore aggiunto.

Pierluigi **Monceri**, direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo** ha affermato che "dopo un lungo periodo di difficoltà", le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro gruppo continuerà a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attività". **Intesa sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidità e un accordo con federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali

di filiera".

Massimo Deandreis, direttore generale di Srm ha dichiarato che "gli scenari 2021 nel Lazio - e nella provincia di Roma - indicano una ripresa della domanda complessiva, spinta in particolar modo da quella domestica, mentre la piena ripresa delle presenze straniere, soprattutto quelle piu' "lontane", avverra' solo piu' avanti. I dati dello scenario base prevedono, per quest'anno, un recupero di circa il 60% delle presenze effettive del 2019. Occorre ripartire dai punti di forza del settore, quali l'apertura internazionale, - a Roma ad esempio le presenze straniere pesano circa il 70% - e la rilevante attrattivita' culturale (nella regione su 100 presenze 82 interessano le localita' culturali); specificita' queste che se da un lato hanno amplificato il calo nel 2020, nel futuro potranno stimolare ulteriormente la ripresa. Il Lazio ha quindi tutte le caratteristiche per poter ripartire con forza appena la pandemia sara' superat", ha concluso.

pev

(fine)

MF-DJ NEWS

0211:32 mar 2021

NNNN



Intesa Sp: turismo a Roma e Lazio, prospettive recupero nel 2021

Intesa Sp: turismo a Roma e Lazio, prospettive recupero nel 2021 Impatto positivo fino a 9,5 miliardi. Spinta dai flussi domestici

Roma, 2 mar. (askanews) - Per il turismo a Roma e nel Lazio "le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma". Lo rileva un report realizzato da **Intesa Sanpaolo** e Srm, il centro studi collegato al gruppo bancario. Ma per attirare di nuovo i visitatori "sia nel breve sia nel medio-lungo periodo il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione".

Dopo il calo della domanda l'anno scorso (a Roma -74,1% e nel Lazio -71,8%) "nel 2021 si prevede una importante spinta grazie al turismo domestico". Nonostante le difficoltà "a riattivare la domanda internazionale (nel 2020 c'è stato un un calo delle presenze straniere in regione dell'88%) è atteso un impatto positivo sulla spesa turistica che può arrivare fino a oltre 9,5 miliardi di euro".

In un contesto macroeconomico "che si prevede in miglioramento il

turismo affronterà una sfida rilevante". Dai tre scenari elaborati da Srm, "che si distinguono per la velocità della ripresa, emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3%, il 58,9% e il 67,1% del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale".

"A causa della pandemia - ha spiegato Pierluigi **Monceri**, direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo** - il settore turistico, tra i più duramente colpiti, sta affrontando diverse criticità determinate da un contesto particolarmente complesso. Dopo un lungo periodo di difficoltà, le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro gruppo continuerà a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attività".

Intesa Sanpaolo, ha sottolineato **Monceri**, "fin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da due miliardi di euro a sostegno della liquidità e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale: basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid, per circa 3,5 miliardi. Abbiamo inoltre concesso oltre 40mila moratorie per un controvalore di circa cinque miliardi e favorito 17 accordi regionali di filiera".

Glv 20210302T114727Z

TURISMO: INTESA SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO =

ADN0756 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

TURISMO: **INTESA** SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO =

in base a tre scenari possibile recupero fino al 67% del potenziale espresso nel 2019

Roma, 2 mar. (Adnkronos) - Nel 2020 è stata rilevante la contrazione della domanda turistica sia nella città di Roma (-74,1%) che nel Lazio (-71,8%), con un calo più contenuto per le presenze turistiche italiane (circa -45%) rispetto a quelle straniere (circa -88%). Si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70% del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75% del fatturato delle imprese del settore 'core' della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97% (Italia -1,48%). E' quanto emerso dall'analisi 'Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio', presentata da **Intesa Sanpaolo** e Srm, centro studi collegato al gruppo bancario.

In un contesto macro-economico che si prevede in miglioramento, spiega quindi il rapporto, il turismo affronterà una sfida rilevante. Dai tre scenari elaborati da Srm, che si distinguono per la velocità della ripresa, emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze, rappresentando rispettivamente il 37,3%, il 58,9% e il 67,1% del potenziale espresso nel 2019. In particolare, si prevede una ripresa più veloce del turismo domestico rispetto a quello internazionale. In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020.

"La grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale - si legge nel rapporto - hanno sottoposto tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle

attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria.

A questi tre fattori ne vanno aggiunti almeno altri due legati da un lato a fattori istituzionali e geopolitici e dall'altro alla componente psicologica individuale e di massa". (segue)

(Mat/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

02-MAR-21 13:31

NNNN

TURISMO: INTESA SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO (2) =

ADN0757 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

TURISMO: **INTESA** SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO (2) =

(Adnkronos) - "Le prospettive per l'immediato futuro - si legge ancora nel rapporto - lasciano ben sperare in un biennio in recupero, conseguenza di una serie di fattori positivi, tra cui il graduale rientro dell'emergenza sanitaria, anche grazie alla campagna vaccinale in programma. Sia nel breve che nel medio-lungo periodo, il settore turistico della regione dovrà adeguare la propria offerta per poter intercettare una domanda in profonda trasformazione. Tra le priorità da affrontare per le imprese del settore c'è quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti. Per riconquistare il turismo internazionale sarà necessario puntare su politiche di marketing forti e coordinate, orientate sia agli aspetti digitali che a quelli sostenibili, su una riqualificazione dell'offerta di prodotti e servizi, per valorizzare al massimo la fascia medio-alta della domanda nazionale e straniera".

Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze che spazia, a seconda degli scenari considerati, tra 15,3, 23,5 e 27,2 milioni. In questo modo si riacquisterebbe rispettivamente il 39,2%, il 60,3% e il 70% del valore del 2019. L'impatto positivo della domanda consentirebbe di recuperare in termini di spesa turistica tra i 5.140 milioni e i 9.544 milioni di euro e in termini di fatturato tra i 3.744 milioni e i 6.823 milioni di euro con un impatto sul Pil che, nei tre scenari proposti, varia da 490,2, 1.435 e 1.856 milioni di euro di valore aggiunto. (segue)

(Mat/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

02-MAR-21 13:31

NNNN

TURISMO: INTESA SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO (3) =

ADN0758 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

TURISMO: **INTESA** SP, NEL 2020 -74% A ROMA, PER IL 2021 RIPRESA GRAZIE A SPINTA DOMESTICO (3) =

(Adnkronos) - "A causa della pandemia il settore turistico, tra i più duramente colpiti, sta affrontando diverse criticità determinate da un contesto particolarmente complesso. Dopo un lungo periodo di difficoltà - commenta Pierluigi **Monceri**, direttore regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo** - le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro Gruppo continuerà a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attività. **Intesa Sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidità e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere. Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali di filiera", conclude **Monceri**.

Mentre per Massimo Deandreis, direttore generale di Srm, "gli scenari 2021 nel Lazio e nella provincia di Roma indicano una ripresa della domanda complessiva, spinta in particolar modo da quella domestica, mentre la piena ripresa delle presenze straniere, soprattutto quelle più 'lontane', avverrà solo più avanti. I dati dello scenario base prevedono, per quest'anno, un recupero di circa il 60% delle presenze effettive del 2019. Occorre ripartire dai punti di forza del settore, quali l'apertura internazionale, a Roma ad esempio le presenze straniere pesano circa il 70% e la rilevante attrattività culturale

(nella regione su 100 presenze 82 interessano le località culturali); specificità queste che se da un lato hanno amplificato il calo nel 2020, nel futuro potranno stimolare ulteriormente la ripresa".

Il Lazio, continua Deandreis, "ha quindi tutte le caratteristiche, ambiente e cultura in primis, ma anche attrattività religiosa e del mondo dell'entertainment, per poter ripartire con forza appena la pandemia sarà superata. Ma il Covid ci insegna che alcune trasformazioni sono destinate a durare: investire ora in digitale, sostenibilità e diversificazione dell'offerta turistica è essenziale per essere più forti domani. Tenendo conto che la qualità della sanità resterà un elemento chiave anche sulle dinamiche dell'offerta turistica", conclude.

(Mat/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

02-MAR-21 13:31

NNNN

Turismo: Intesa, 70% calo a Roma e Lazio prospettive di recupero (2)=

ZCZC

AGI0488 3 CRO 0 R01 /

Turismo: **Intesa**, 70% calo a Roma e Lazio prospettive di recupero (2)=
(AGI) - Roma, 2 mar. - Nel Lazio le previsioni per il 2021 indicano un recupero di presenze.

Spiega Pierluigi **Monceri**, Direttore Regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**: "A causa della pandemia il settore turistico, tra i piu' duramente colpiti, sta affrontando diverse criticita' determinate da un contesto particolarmente complesso. Dopo un lungo periodo di difficolta', le imprese laziali di questo comparto nei prossimi mesi avranno diverse occasioni per ripartire e il nostro Gruppo continuera' a sostenerle, offrendo loro assistenza nella delicata fase di ripianificazione delle attivita'".

Intesa Sanpaolo, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidita' e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere.

"Nel 2020 abbiamo concretamente sostenuto l'intero sistema produttivo laziale. Basti pensare che abbiamo erogato finanziamenti a medio-lungo termine a famiglie e imprese, compresi gli interventi per il Covid-19, per circa 3,5 miliardi di euro, abbiamo inoltre concesso oltre 40.000 moratorie per un controvalore di circa 5 miliardi di euro, e favorito 17 accordi regionali di filiera", conclude **Monceri**. (AGI)Bru

021351 MAR 21

NNNN

Turismo: Intesa, 70% calo a Roma e Lazio prospettive di recupero =

ZCZC

AGI0487 3 CRO 0 R01 /

Turismo: **Intesa**, 70% calo a Roma e Lazio prospettive di recupero = (AGI) - Roma, 2 mar. - Rilevante contrazione della domanda turistica sia nella città di Roma (-74,1%) che nel Lazio (-71,8%). In questo contesto emerge un calo più contenuto delle presenze turistiche italiane (circa -45%) rispetto a quelle straniere (circa -88%).

E' quanto emerge da "Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio", l'analisi presentata da **Intesa Sanpaolo** e Srm, Centro Studi collegato al Gruppo bancario, nel corso di un webinar che ha coinvolto i principali operatori regionali del settore.

Si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70% del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75% del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97% (Italia -1,48%).

La grave emergenza sanitaria ed il diffuso contagio a livello internazionale hanno sottoposto - ricorda lo studio - tutte le economie a tre tipi di shock: shock dell'offerta per la chiusura delle attività commerciali e produttive; shock della domanda come conseguenza del lockdown e shock degli asset finanziari per l'aumento della volatilità e per il peggioramento della situazione finanziaria.

A questi tre fattori ne vanno aggiunti almeno altri due legati da un lato a fattori istituzionali e geopolitici e dall'altro alla componente psicologica individuale e di massa. In un contesto macro-economico che si prevede "in miglioramento", il turismo affronterà dunque ancora una sfida rilevante. In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro, quindi solo un parziale

recupero rispetto a quanto perso nel 2020.

Le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero. Tra le priorit  da affrontare per le imprese del settore c'  - ricorda **Intesa** San Paolo - quella di adeguare le strutture ai protocolli sanitari, con particolare attenzione alla salubrit  degli ambienti. Per riconquistare il turismo internazionale sar  necessario puntare su politiche di marketing forti e coordinate, orientate sia agli aspetti digitali che a quelli sostenibili, su una riqualificazione dell'offerta di prodotti e servizi, per valorizzare al massimo la fascia medio-alta della domanda nazionale e straniera.(AGI)Bru (Segue)

021351 MAR 21

NNNN

++ Turismo: Intesa, con Covid a Roma in 2020 domanda -74,1% ++

ZCZC9412/SXA

XCI21061015895_SXA_QBXB_SXA_X405

B ECO S0A X405

++ Turismo: **Intesa**, con Covid a Roma in 2020 domanda -74,1% ++
-75% fatturato imprese 'core' del settore

(ANSA) - ROMA, 02 MAR - Nel 2020 la domanda turistica a Roma è diminuita del 74,1% e nel Lazio del 71,8%. E' quanto emerge dall'analisi "Scenario e prospettive di ripresa della filiera turistica a Roma e nel Lazio" presentata oggi da **Intesa Sanpaolo** e Srm, Centro Studi collegato al Gruppo bancario. Il calo è stato più contenuto per le presenze italiane (circa -45%) rispetto a quelle straniere (circa -88%). Si stima che la crisi abbia tagliato oltre il 70% del valore della spesa turistica registrata nel 2019 e il 75% del fatturato delle imprese del settore "core" della filiera turistica romana, con un impatto negativo sul Pil di -1,97%. (ANSA).

PAT

02-MAR-21 15:03 NNNN

Turismo: Intesa, con Covid a Roma in 2020 domanda -74,1%(2)

ZCZC9586/SXB

XCI21061015939_SXB_QBXB

R SPE S0B QBXB

Turismo: **Intesa**, con Covid a Roma in 2020 domanda -74,1%(2)

(ANSA) - ROMA, 02 MAR - Lo studio ipotizza 3 diversi scenari per il 2021 che si distinguono per la velocità della ripresa, dai quali emerge una crescita della domanda turistica a Roma con valori tra 12,8, 20,3 e 23,1 milioni di presenze,

In termini di valore aggiunto, si stima che la ripresa della domanda turistica possa far recuperare tra 451,5 milioni, 1.300 milioni e 1.624 milioni di euro a seconda delle tre ipotesi considerate; quindi, sottolinea lo studio **Intesa Sanpaolo** Srm, solo un parziale recupero rispetto a quanto perso nel 2020.

"A causa della pandemia il settore turistico, tra i più duramente colpiti, sta affrontando diverse criticità determinate da un contesto particolarmente complesso", dice Pierluigi **Monceri**, Direttore Regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**: "**Intesa Sanpaolo**, sin dalle prime fasi dell'emergenza sanitaria, ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: un plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidità e un accordo con Federalberghi che ha permesso la sospensione fino a 24 mesi delle rate dei finanziamenti in essere". (ANSA).

PAT

02-MAR-21 15:11 NNNN

(ECO) Turismo: Srm, nel Lazio atteso recupero spesa fino a 9,5 miliardi nel 2021

Nello scenario piu' ottimistico con 23,1 milioni di presenze

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 02 mar - Dopo il crollo per la pandemia nel 2020, la ripresa delle presenze turistiche a Roma e nel Lazio quest'anno potrebbe toccare, nello scenario piu' ottimistico, quota 23,1 milioni che vorrebbe dire un recupero dello spesa turistica da un minimo di 5,1 e un massimo di 9,5 miliardi. E' la previsione del Centro studi Srm (Studi e Ricerche per il Mezzogiorno), collegato a **Intesa Sanpaolo**. I dati sono stati diffusi in un seminario con gli operatori regionali del settore aperto da Pierluigi **Monceri**, Direttore Regionale Lazio, Sardegna, Sicilia, Abruzzo e Molise di **Intesa Sanpaolo**. Secondo le stime di Srm, le prospettive per l'immediato futuro lasciano ben sperare in un biennio in recupero, grazie a potenziali fattori positivi, tra i quali il graduale rientro dell'emergenza sanitaria anche grazie alla campagna vaccinale. Il recupero del Lazio, tuttavia, e' atteso ad un ritmo inferiore alla media nazionale nei vari scenari ipotizzati. Il recupero sara' soprattutto legato ai turisti italiani mentre per la ripresa del turismo internazionale ci vorra' piu' tempo. L'impatto positivo sulla spesa turistica nel Lazio viene calcolato in circa 8.632 milioni rispetto al 2020 (recupero del 63% sul 2019). Tale incremento favorirebbe una crescita di oltre 6 miliardi del fatturato del settore (recupero del 58,1% rispetto al 2019) ma sempre al di sotto del dato stimato a livello nazionale (70,8%).

com-Ggz

(RADIOCOR) 02-03-21 15:29:09 (0461) 5 NNNN