

Ing. Alberto Lacchini, Direttore Commerciale Bombardier Transportation Locomotive¹

Un breve profilo aziendale con i principali dati nel nostro Paese

Bombardier Transportation Italy fa parte della multinazionale dal nome omonimo, leader mondiale per la produzione di veicoli ferroviari. In Italia è presente con due siti, uno a Vado Ligure (SV), destinato oggi alla produzione di locomotive elettriche per il mercati di Italia, Spagna, Polonia e Belgio, ed uno nelle vicinanze di Roma, dedicato ai sistemi di segnalamento ferroviario.

Con circa 800 dipendenti ed un fatturato di circa 400 M€ Bombardier Transportation Italy è uno dei principali attori presenti in Italia nel settore trasporto ferroviario.

Criticità nel settore Italia. Nel mezzogiorno sono presenti situazioni particolari?

Molti tendono a criticare la mancanza di una seria politica dei trasporti ferroviari in Italia. Vero è che, soprattutto nel settore passeggeri, il contributo statale fornito dalle regioni agli operatori è molto inferiore a quanto avviene nel resto d'Europa, questo è sicuramente un freno allo sviluppo del settore. Per quanto attiene al mezzogiorno i fattori di criticità sono paragonabili a quelli del resto del Paese, con probabilmente la presenza di maggiori limitazioni dovute ad alcune arretratezze infrastrutturali non necessariamente legate al settore ferroviario quanto all'integrazione tra differenti modalità di trasporto.

Liberalizzazione etc.

Il mercato Italiano è stato uno dei primi ad attuare una liberalizzazione del trasporto ferroviario in ambito merci; oggi vi sono decine di operatori ferroviari in grado di competere sul mercato libero del trasporto delle merci. Ciò è di grande interesse per la nostra azienda, che ha dimostrato per prima di saper cogliere tale opportunità divenendo principale interfaccia dei nuovi operatori ferroviari. Liberalizzare significa aprire alla concorrenza ed in fine aumentare le possibilità fornite dal mercato. Bombardier ha accettato la sfida ed ha risposto con concretezza e puntualità, offrendo la proposto locomotiva TRAXX F140DC a molti operatori merci.

Valutazione della programmazione trasportistica italiana

In una fase di difficoltà economica quale quella in cui ci troviamo è ancora più difficile parlare di pianificazione. In particolare per quello che attiene al trasporto merci, la crisi ha fatto scendere i traffici di oltre il 50%. La pianificazione in questo senso deve essere compiuta dal sistema paese, che decide scientemente di spostare il carico modale da gomma su ferro. Non si tratta di decisioni di semplice attuazione poiché si scontrano con i diversi interessi in gioco e con una non facile orografia dell'Italia, vero è che si sente il bisogno di un forte riequilibrio tra la quota parte di traffico che oggi si muove su gomma verso il ferro.

Policy aziendale

Bombardier investe tutte le proprie risorse per un continuo miglioramento dei suoi prodotti, per un continuo miglioramento delle performance energetiche per un sempre minore impatto ambientale. Il treno è senza dubbio il mezzo di trasporto più sicuro ed ecologico, la policy di Bombardier è quella di portare avanti una politica aziendale fortemente rivolta al miglioramento di queste tematiche.

Quale futuro vede

Posso solo che vedere un futuro positivo; l'Italia non può fare a meno di ferrovie e parte da una situazione peggiore rispetto ad altri paesi. Ciò significa che c'è da recuperare terreno ma anche che ci sono forti margini di miglioramento.

¹ Intervista rilasciata il 9 novembre 2010